

TUTKIMUSTIIVISTELMÄ

JÄSENET JA KUMPPANIT | 2021





TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Tämän tutkimuksen tarkoitus oli selvittää viestijöiden näkemyksiä koronakriisin vaikutuksista yhteiskunnalliseen viestintään ja viestintätyöhön organisaatioissa.

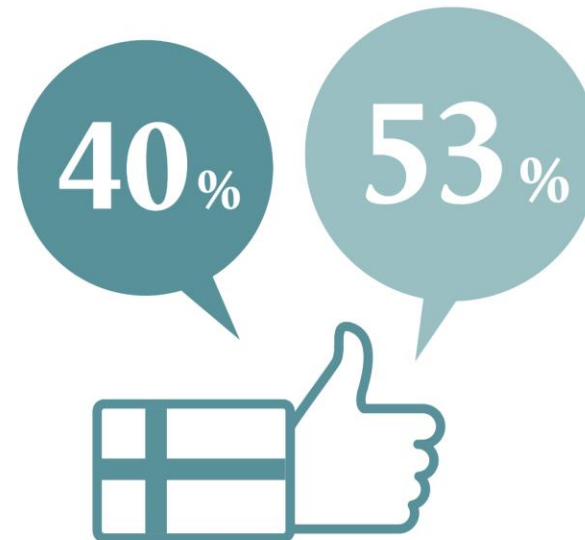
- Tutkimuksen käytännön toteutuksesta vastasi T-Media Oy.
- Tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella 6.2-7.3.2021.
- Tutkimukseen osallistui kaiken kaikkiaan 342 viestijää, joista 216 oli johtavia viestijöitä kuten viestintäjohtajia ja viestintäpäälliköitä, ja 126 muuta jäsenistöä kuten viestinnän asiantuntijoita.
- 99 % kaikista vastaajista oli ProComin jäseniä.

Viestintä koronakriisin aikana

Viestinnän painoarvo on noussut yhteiskunnassa koronakriisin aikana

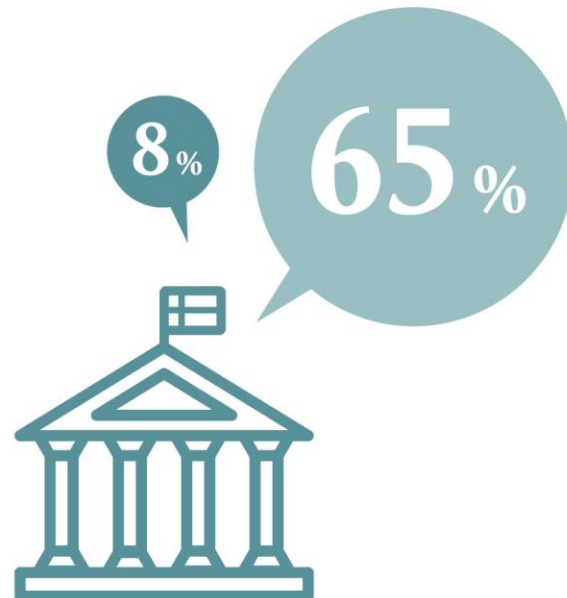


Suomi on näyttäytynyt positiivisessa valossa maailmalla koronakriisin käsittelyn yhteydessä

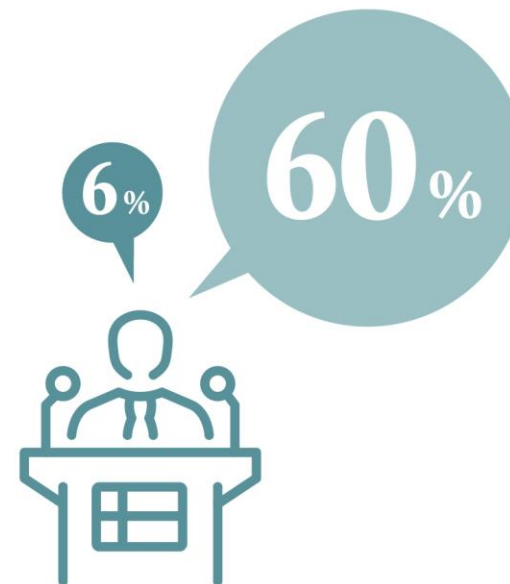


Viestintä koronakriisin aikana

Suomen hallitus on onnistunut koronakriisin aikaisessa viestinnässä

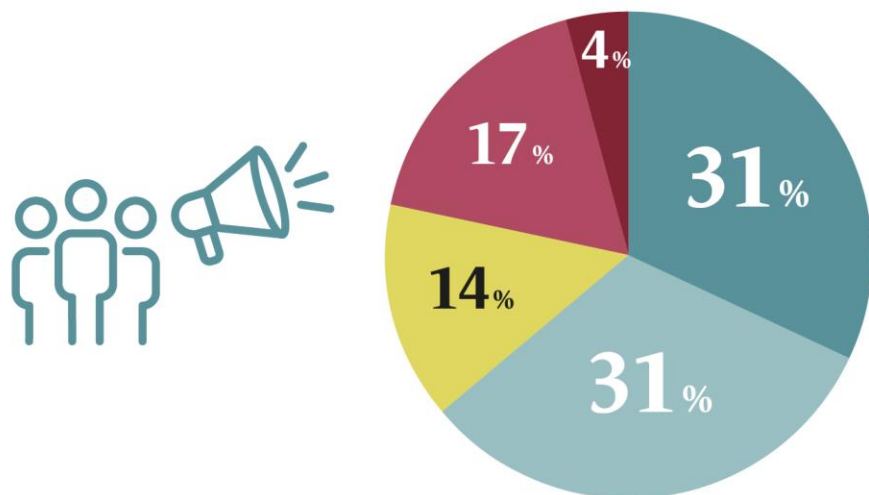


Suomen viranomaiset ovat onnistuneet koronakriisin aikaisessa viestinnässä

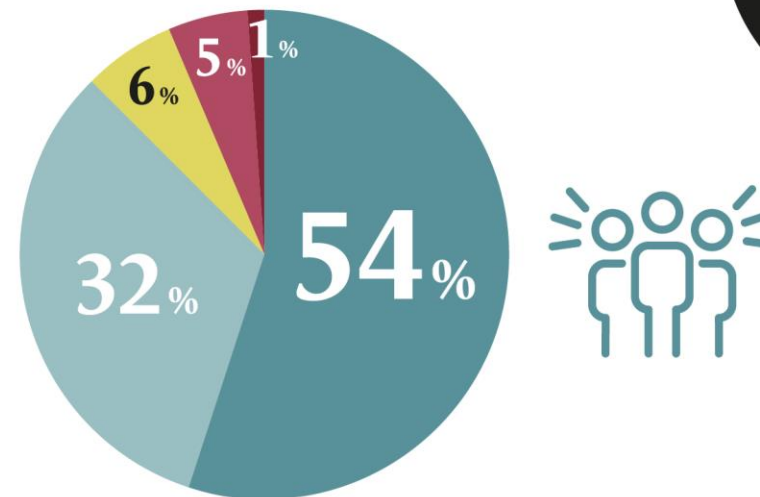


Viestintätätön määrä on lisääntynyt

Koronakriisi on lisännyt
organisaationi
ulkoisen viestintätön määrää



Koronakriisi on lisännyt
organisaationi
sisäisen viestintätön määrää

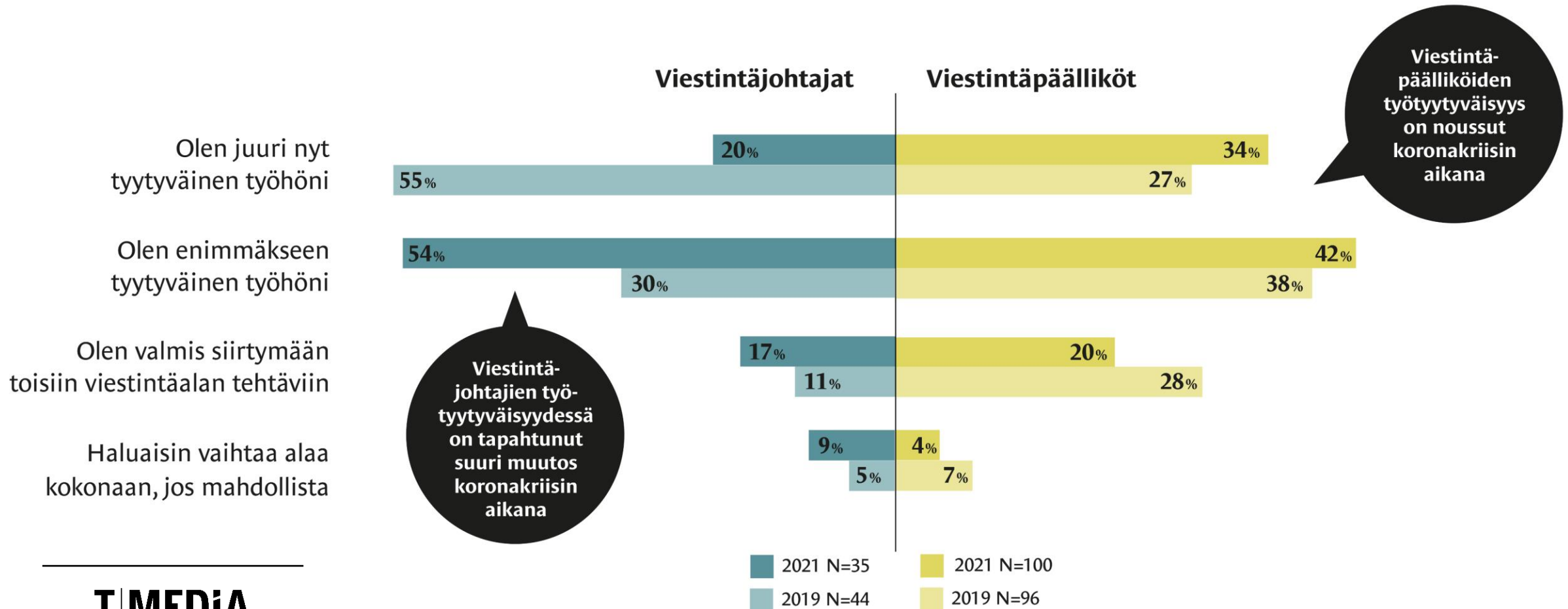


Työhönsä
tyytyväisiä
viestintäjohtajia
on nyt 35 %-yksikköä
vähemmän kuin
aiemmin.

■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä ■ Ei samaa eikä eri mieltä ■ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä

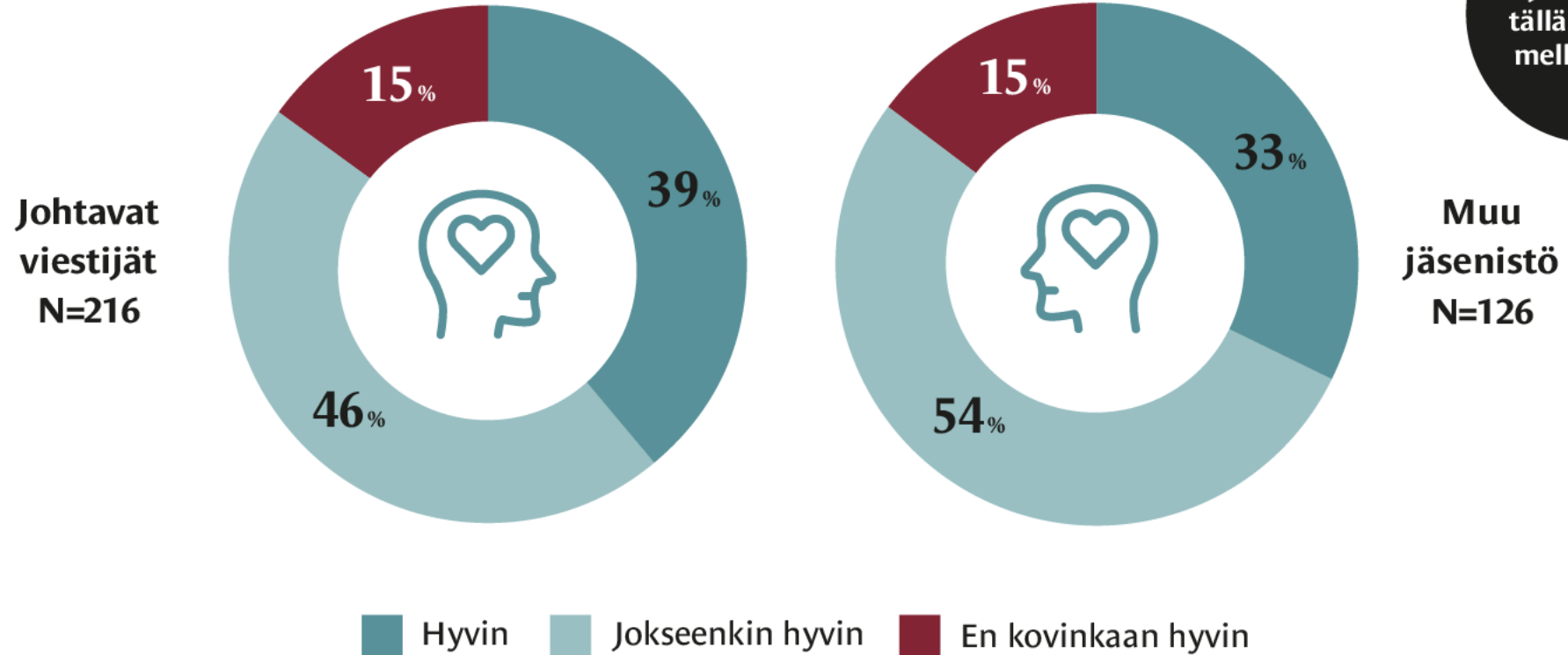
Motivaatio

Millainen on oma motivaatiosi omaan työhösi liittyen?



Työssä jaksaminen

Miten hyvin jaksat työssäsi tällä hetkellä?



KESKEISET HAVAINNOT

- Lähes jokainen tutkimukseen osallistunut viestintäammattilainen kokee, että viestinnän painoarvo on noussut yhteiskunnassa koronakriisin aikana.
- Viestintäammattilaiset antoivat melko hyvät arviot Suomen hallitukselle ja viranomaisille koronakriisin aikaisesta viestinnästä, vaikka kritiikkiä ja kehitysehdotuksiakin esitettiin.
- Valtaosa vastaajista koki, että viestintätyön määrä organisaatioissa on lisääntynyt koronakriisin aikana – erityisesti sisäisen viestinnän osalta.
- Juuri nyt työhönsä tyytyväisiä viestintäjohtajia oli tutkimuksessa 35 % -yksikköä vähemmän kuin edellisessä mittauksessa 2019. Viestintäpäälliköt sen sijaan ovat nyt hieman tyytyväisempiä työhönsä.
- Kaiken kaikkiaan sekä johtavat viestijät, että muu jäsenistö jaksavat työssä tällä hetkellä melko hyvin.

CAPE TULLINIEMI
FINLAND
59°48'31.3"N
22°53'34.8"E



EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

T | MEDIA



Sari Maunula

Tutkimusjohtaja
+358 50 409 1543
sari@t-media.fi



Marjo Seppä

Tutkimuspäällikkö
+358 40 822 1315
marjo.seppa@t-media.fi

LISÄTIETOJA PROCOMISSA TUTKIMUKSESTA ANTAA:

ELINA MELGIN

Toimitusjohtaja
09-135 7775
elina.melgin@procom.fi

EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

T | MEDIA



- Australia
- Austria
- Belgium
- Brazil
- Bulgaria
- Canada
- Chile
- China
- Colombia
- Croatia
- Czech Republic
- Denmark
- Egypt
- Estonia
- Finland
- France
- Germany
- Hungary
- India
- Indonesia
- Italy
- Japan
- Lithuania
- Malaysia
- Mexico
- Netherlands
- New Zealand
- Norway
- Pakistan
- Philippines
- Poland
- Portugal
- Republic of Korea
- Romania
- Russian Federation
- San Marino
- Saudi Arabia
- Slovakia
- Slovenia
- South Africa
- Spain
- Sweden
- Switzerland
- Taiwan
- Thailand
- Turkey
- United Kingdom
- United States
- Vietnam