

LUOTTAMUS
& MAINE

TUTKIMUSTIIVISTELMÄ

JÄSENET JA KUMPPANIT | 2021



**LUOTTAMUS
& MAINE**



TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

T|MEDIA

Tämän Luottamus&Maine-tutkimuksen tavoitteena oli selvittää ProComin mainetta ProComin jäsenten ja keskeisten sidosryhmien keskuudessa.

- Tutkimuksen toteutuksesta vastasi tutkimusyhtiö T-Media Oy.
- Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella 6.2-7.3.2021.
- Tutkimukseen osallistui kaiken kaikkiaan 339 viestijää, joista 214 oli johtavia viestijöitä kuten viestintäjohtajia ja viestintäpäälliköitä, ja 125 muuta jäsenistöä kuten viestinnän asiantuntijoita.
- Tutkimuksessa vastaajat antoivat arvionsa viisiportaisella arviointiasteikolla (1-5).



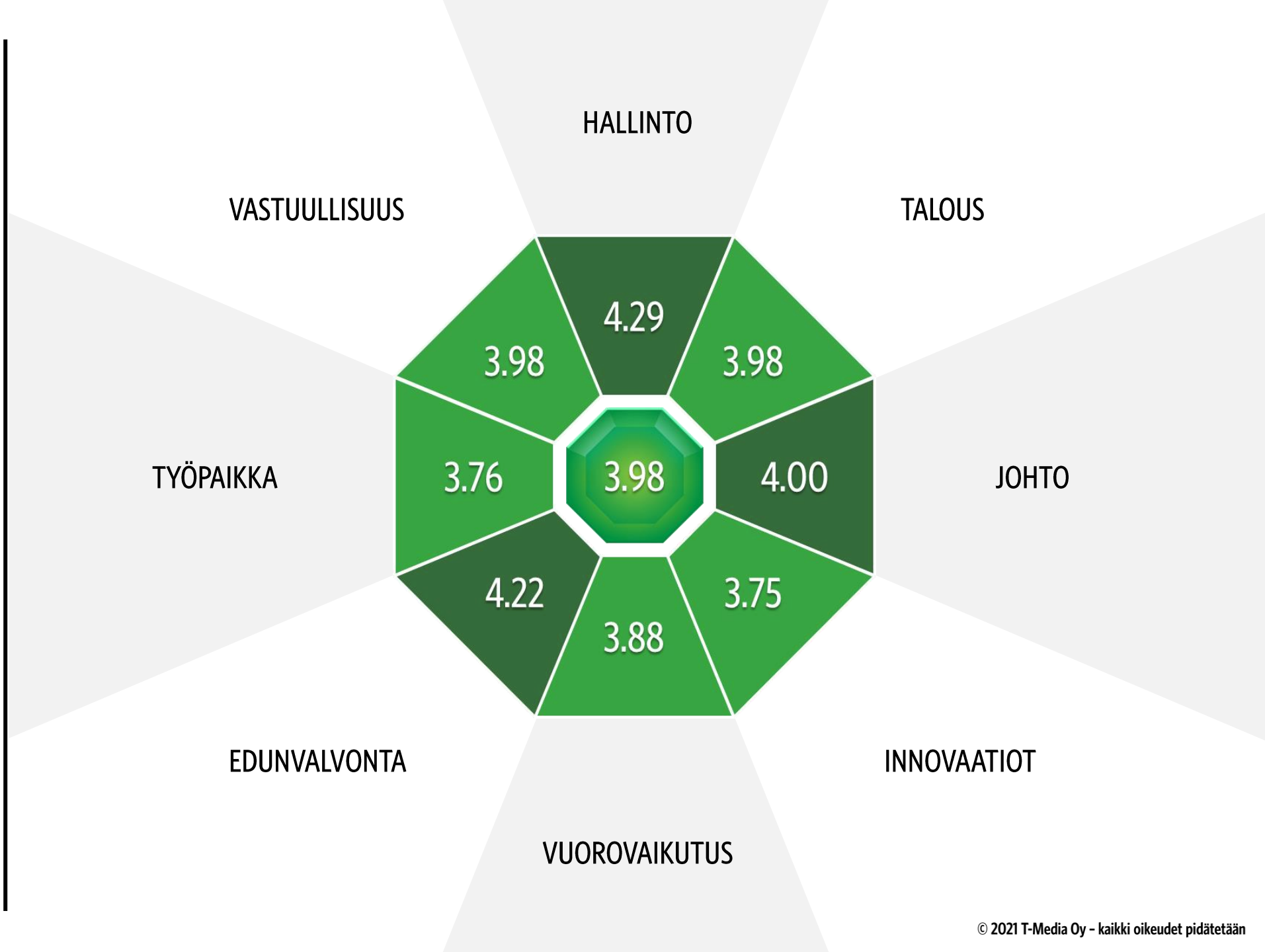
MAINEEN RAKENNE

2021

- ≥ 4.00 erinomainen tulos
- 3.50 - 3.99 hyvä tulos
- 3.00 - 3.49 kohtalainen tulos
- 2.50 - 2.99 heikko tulos
- < 2.50 erittäin heikko tulos



KAIKKI
VIESTIJÄT



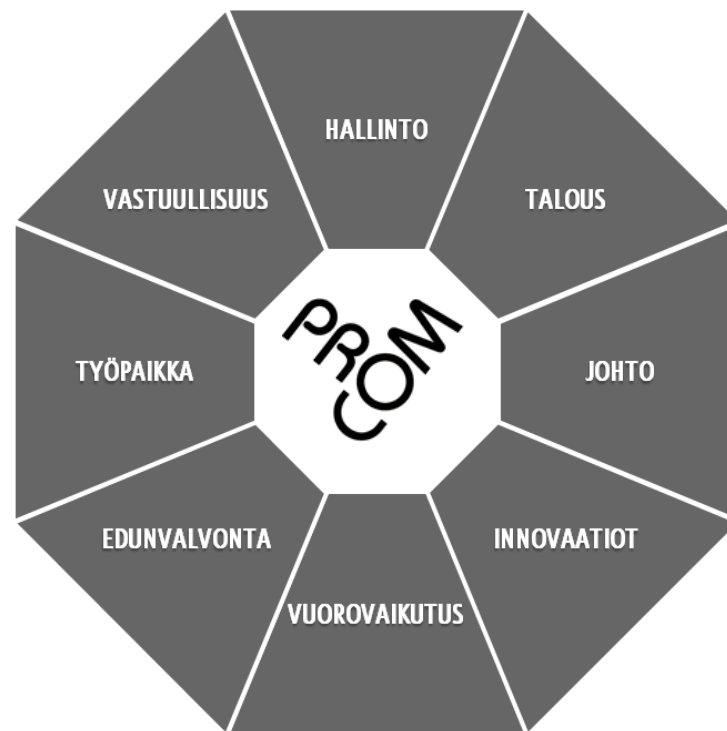
**LUOTTAMUS
& MAINE**



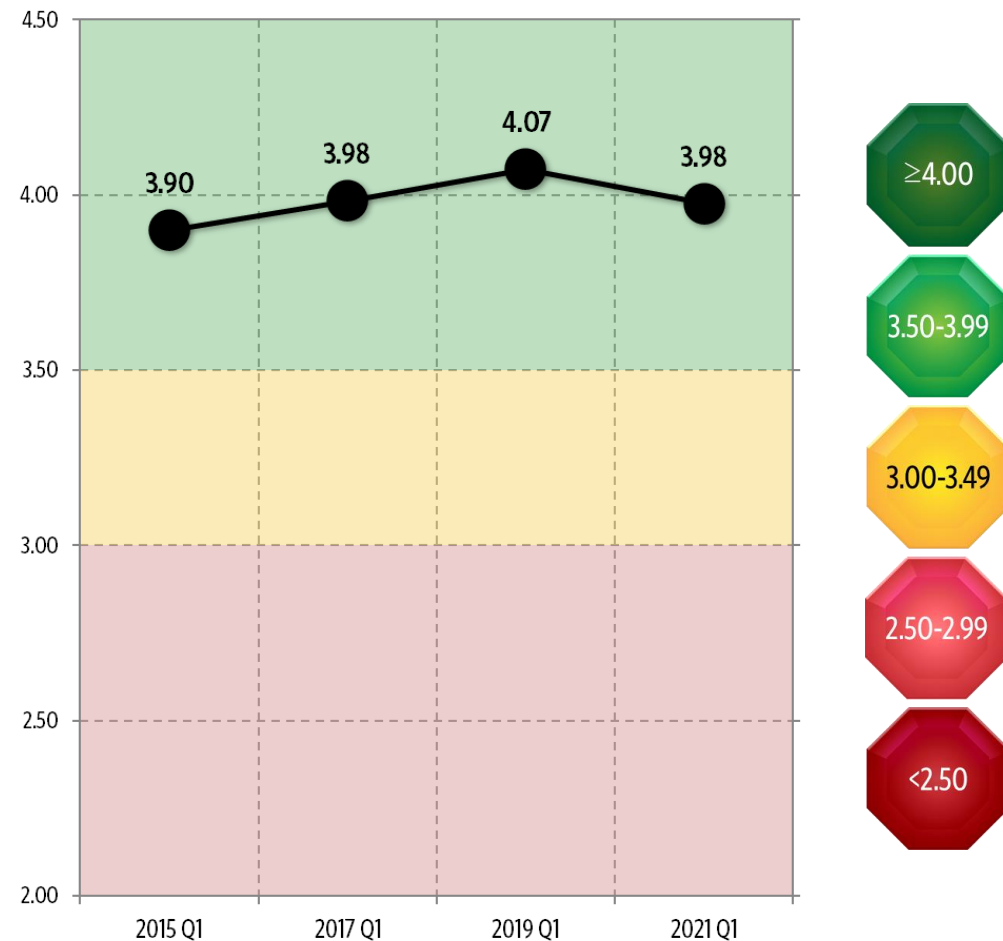
**PROCOMIN MAINEEN
KEHITYS
JOHTAVIEN VIESTIJÖIDEN
KESKUUDESSA**

2015-2021

T | MEDIA



Johtavat viestijät



**LUOTTAMUS
& MAINE**



KESKEISET HAVAINNOT

Tutkimuksen päätelmät perustuvat tässä tutkimuksessa kerättyyn dataan ja tilastotieteeseen, eivätkä siten ota huomioon kerätyn datan ulkopuolisia näkökulmia.

T | MEDIA

- ProComin maine tutkittiin nyt ensimmäistä kertaa koko sen jäsenistön keskuudessa.
 - Kokonaismaine jäsenten ja keskeisten sidosryhmien keskuudessa on lähes erinomainen.
- Johtavien viestijöiden keskuudessa ProComin mainetta on mitattu joka toinen vuosi vuodesta 2015 asti.
 - Kokonaismaine johtavien viestijöiden keskuudessa laski verrattuna vuoden 2019 tutkimukseen, mutta on edelleen lähes erinomainen.
 - Vaikka maineessa oli nähtävillä pientä laskua, ei vastaavaa heikkenemistä tapahtunut sidosryhmätuessa, joka on erittäin vahva sen jokaisella osa-alueella. Luottamus ProComia kohtaan sai parhaan arvosanan.
- Työnantajakuvaan ProComin on hyvä kiinnittää huomioita, sillä tällä osa-alueella on paljon potentiaalia.
- Myös uusiutumiskyvyssä nähdään mahdollisuuksia kehittymiseen.
- ProComin merkittävimmät vahvuudet ovat sen toiminnan avoimuus ja läpinäkyvyys ja edunvalvonta. Jäsenistö kokee vahvasti, että ProCom edistää jäsentensä ammatillista kehittymistä ja lujittaa viestinnän asemaa yhteiskunnassa.

CAPE TULLINIEMI
FINLAND
59°48'31.3"N
22°53'34.8"E



EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

T | MEDIA



Sari Maunula

Tutkimusjohtaja
+358 50 409 1543
sari@t-media.fi



Marjo Seppä

Tutkimuspäällikkö
+358 40 822 1315
marjo.seppa@t-media.fi

LISÄTIETOJA PROCOMISSA TUTKIMUKSESTA ANTAA:

ELINA MELGIN

Toimitusjohtaja
09-135 7775
elina.melgin@procom.fi

EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

T | MEDIA



- Australia
- Austria
- Belgium
- Brazil
- Bulgaria
- Canada
- Chile
- China
- Colombia
- Croatia
- Czech Republic
- Denmark
- Egypt
- Estonia
- Finland
- France
- Germany
- Hungary
- India
- Indonesia
- Italy
- Japan
- Lithuania
- Malaysia
- Mexico
- Netherlands
- New Zealand
- Norway
- Pakistan
- Philippines
- Poland
- Portugal
- Republic of Korea
- Romania
- Russian Federation
- San Marino
- Saudi Arabia
- Slovakia
- Slovenia
- South Africa
- Spain
- Sweden
- Switzerland
- Taiwan
- Thailand
- Turkey
- United Kingdom
- United States
- Vietnam