

PRO
COM

Koulutus

Korkeatasoista koulutusta viestinnän ammattilaisille

Tutustu ProComin vuoden 2026
koulutussisältöihin!

95 % suosittelee

Varmista paikkasi!

Ajankohtaiset sisällöt | Kokenut kouluttajaverkosto
Joustava toteutus, monta tapaa oppia



Vuoden 2026 koulutukset

Valitse itsellesi tai tiimillesi sopivin sisältö

Varmista viestinnän vaikuttavuus ja vahvista tiimisi osaamista

Viestijänä tiedät, että muutos ei odota. Tekoäly, vastuullisuus, strateginen vaikuttaminen ja luottamuksen rakentaminen muokkaavat viestintätyötä nopeammin kuin koskaan. Nyt on hetki, jolloin osaamiseen kannattaa investoida koko tiimin osalta.

ProComin koulutukset tarjoavat konkreettiset työkalut, joilla:

- Tunnistatte olennaiset kehityskohteet strategisesta näkökulmasta
- Syvennätte viestinnän vaikuttavuutta ja vuorovaikutustaitoja
- Vastaatte tulevaisuuden osaamistarpeisiin vastuullisesti ja tuloksellisesti

Tiesitkö, että:

- Kolme keskeisintä osaamisaluetta, joihin viestijät haluavat keskittyä ovat: tekoäly, strategiatyö sekä mittaaminen ja analytiikkataidot (Viestinnän ala 2025 -tutkimus)?
- Tekoälyosaaminen ja sen vastuullisuus, vuorovaikutustaidot ja luottamuksen johtaminen ovat tulevia ydintaitoja?
- Koulutukseen osallistuminen lisää työtyytyväisyyttä?

Valitse ProComin koulutus, 80 vuoden kokemuksella, tuhansien tyytyväisten osallistujien luottamuksella. 95 % osallistujista suosittelee!

KENELLE KOULUTUKSET SOPIVAT?

1

Koulutukset on suunnattu viestinnän ammattilaisille ja tiimeille, jotka haluavat **vahvistaa perustaitoja, syventää ammattiosaamista ja kehittää tulevaisuuden vaikuttavia viestintätaitoja.**

2

Koulutukset sopivat erinomaisesti **viestintäpäälliköille, johtajille, asiantuntijoille ja muille viestinnän vastuunkantajille**, jotka haluavat kehittää osaamistaan kokonaisvaltaisesti ja pysyä ajan tasalla alan muutoksista.

3

Koulutukset antavat **uusia näkökulmia, työkaluja ja soveltavaa osaamista.**

“ProCom tarjoaa laadukasta viestintäalan täydennyskoulutusta”

– Luottamus&Maine-tutkimus 2025



Sinulle, joka haluat vahvistaa strategisia vuorovaikutusvalmiuksiasi!

Vuorovaikutusvalmennus

Kolmen moduulin valmennuksen tavoitteena on auttaa vahvistamaan strategisia vuorovaikutusvalmiuksia ja rakentamaan keskusteluja, jotka lisäävät luottamusta, vaikuttavuutta ja yhteistyön tuloksellisuutta.

Aika: Syyskuu 2026–marraskuu 2026 | 3 koulutusta

Paikka: ProComin toimisto, Helsinki

Hinta: Jäsenille 750 €, muille 1 100 € + alv. 25,5 %

[Lue lisää »](#)



Sinulle, joka haluat kattavan päivityksen viestinnän ydinosaamiseen!

Viestintä 360°

13 koulutuksesta koostuva kokonaisuus tarjoaa viestinnän ammattilaisille ajantasaisen ja kattavan päivityksen alan ydinosaamiseen sekä tulevaisuuden viestintätaitoihin. Koulutuksen jälkeen osallistujalla on valmiudet johtaa ja toteuttaa viestintää vaikuttavasti.

Aika: Helmikuu 2026–joulukuu 2026 | 13 koulutusta

Paikka: ProComin toimisto & online

Hinta: Jäsenille 3 490 €, muille 4 550 € + alv. 25,5 %

[Lue lisää »](#)



Strateginen viestintä

Kokonaisuus tarjoaa käytännön työkalut, joiden avulla viestijä nousee operatiivisesta toteuttajasta organisaation strategiseksi kumppaniksi. Koulutuksessa vahvistetaan strategista ajattelua, ennakoivaa otetta ja kykyä näyttää viestinnän vaikuttavuus.

Aika: Helmikuu 2026–toukokuu 2026 | 5 koulutusta

Paikka: ProComin toimisto & online

Hinta paikan päällä: Jäsenille 1 550 €, muille 2 025 €

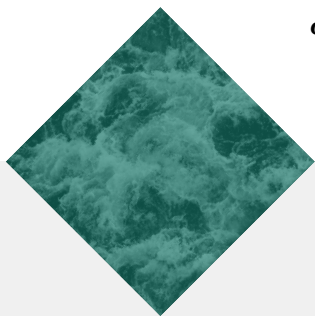
Hinta etänä: Jäsenille 1 240 €, muille 1 620 €

Hintoihin lisätään alv. 25,5 %

[Lue lisää »](#)



Sinulle, joka haluat vahvistaa viestinnän suunnitelmallista johtamista!



Sinulle, joka haluat vahvistaa omaa ja tiimisi kriisiviestintän osaamista!

Ennakoiva kriisiviestintä

Neljästä moduulista koostuvan kokonaisuuden tarkoituksena on lisätä viestijöiden kykyä tunnistaa oman organisaationsa viestinnällisiä riskejä ja luoda niiden varalle käytännöllisiä toimintatapoja. Lisäksi harjoittelemme tekoälyn hyödyntämistä kriisiviestinnässä.

Aika: Helmikuu 2026–toukokuu 2026 | 4 koulutusta

Paikka: Zoom

Hinta: Jäsenille 1 250 €, muille 1 620 € + alv. 25,5 %

[Lue lisää »](#)



Sinulle, joka haluat vahvistaa johtamisviestintää ja resilienssiä!

Johtamisviestintä ja vaikuttava vuorovaikutus

Koulutuskokonaisuus keskittyy johtamisviestintään, vuorovaikutustaitoihin ja työyhteisön resilienssiin. Koulutus antaa käytännön taidot, joilla kasvattaa omaa ammatillista varmuutta ja johtaa viestintää rakentavasti myös paineen alla.

Aika: Maaliskuu 2026–toukokuu 2026 | 3 koulutusta

Paikka: ProComin toimisto, Helsinki

Hinta: Jäsenille 995 €, muille 1 295 € + alv. 25,5 %

[Lue lisää »](#)



Viestinnän tulevaisuuden taidot

Kokonaisuudessa syvennetään tekoäly-, data- ja digiviestintäosaamista sekä vahvistetaan organisaation kykyä vastata tulevaisuuden viestintä-, vastuullisuus- ja näkyvyysvaatimuksiin.

Aika: Syyskuu 2026–joulukuu 2026 | 5 koulutusta

Paikka: ProComin toimisto & online

Hinta paikan päällä: Jäsenille 1 550 €, muille 2 025 €

Hinta etänä: Jäsenille 1 240 €, muille 1 620 €

Hintoihin lisätään alv. 25,5 %

[Lue lisää »](#)



Sinulle, joka haluat lisäosaamista tekoäly- ja digiviestinnästä!

KAKSIPÄIVÄISET KOULUTUKSET



*Sinulle, joka haluat
kattavat perustiedot
vaikuttajaviestinnästä!*

Vaikuttajaviestinnän ABC

Koulutuksen tavoitteena on antaa perustiedot vaikuttajaviestinnästä viestijöille sekä yhteiskuntasuhteista vastaaville. Koulutuksessa opitaan suoraan lobbauksen ammattilaisilta, milloin, miten ja kenelle kannattaa lobata sekä laaditaan oma vaikuttamisstrategia.

Aika: 26.–27.3.2026

Paikka: ProComin toimisto, Helsinki

Hinta: Jäsenille 990 €, muille 1 390 € + alv. 25,5 %

[Lue lisää »](#)



*Sinulle, joka haluat oppia
integroimaan kestävyystyön
osaksi viestintää!*

Kestävyystyön tavoitteet ja viestintä

Koulutuksessa perehdytään siihen, mitä uskottava kestävyysviestintä edellyttää ja miten kestävyystyö integroidaan viestintään. Koulutus tarjoaa käytännön näkemyksiä organisaation kestävyystyöhön.

Aika: 23.–24.4.2026

Paikka: ProComin toimisto & online

Hinta paikan päällä: Jäsenille 990 €, muille 1 390 €

Hinta etänä: Jäsenille 790 €, muille 1 190 €

Hintoihin lisätään alv. 25,5 %

[Lue lisää »](#)



TUTUSTU MYÖS VUODEN 2026 YKSITTÄISIIN KOULUTUSPÄIVIIN

- [5.2.2026 Strateginen viestintä ja luottamus](#)
- [10.2.2026 Tekoäly ja digiviestintä](#)
- [13.2.2026 Kriisiviestinnän ennakointi ja skenaarioajattelu](#)
- [5.3.2026 Strateginen viestintä ja mittaaminen](#)
- [19.3.2026 Johtamisviestintä ja vuorovaikutustaidot](#)
- [9.4.2026 Kriisiviestintä ja ennakointityö](#)
- [21.4.2026 Esiintymisvalmennus](#)
- [7.5.2026 Henkiset voimavarat – työyhteisön rooli hyvinvoinnissa](#)
- [21.5.2026 Sidosryhmäviestintä ja maineenhallinta](#)
- [28.5.2026 Sisäinen viestintä muutoksessa](#)
- [25.8.2026 Tekoälyavusteinen visuaalinen viestintä](#)
- [10.9.2026 Vastuullisuusviestinnän vaatimukset](#)
- [24.9.2026 Tekoälytaidot viestijälle](#)
- [27.10.2026 Suunnitelmallinen digiviestintä ja vuorovaikutus](#)
- [10.11.2026 Digiviestinnän mittaaminen](#)
- [1.12.2026 Sisältöstrategia ja uudet yleisömuodot](#)

[KAIKKI KOULUTUKSET LÖYDÄT TAPAHTUMAKALENTERISTAMME »](#)



OPIskele itsenäisesti tai osta opinto-oikeus koko tiimille

Koulutuskokonaisuuden opinto-oikeuden voi hyödyntää:



Yksittäinen opiskelija, joka saa oikeuden kaikkiin teeman koulutuksiin. Yksittäinen opiskelija saa oppimispäiväkirjan tehtyään todistuksen.



Organisaatio, joka ostaa opinto-oikeuden tiimilleen. Organisaatio voi ostaa opinto-oikeuden koulutuskokonaisuuteen esimerkiksi viestintä-tiimilleen, jolloin koulutuspäivissä voi käydä kuka tahansa tiimin jäsen, kuitenkin niin, että koulutuksissa voi olla yksi organisaation jäsen kerrallaan.

[Tutustu yksilö- ja organisaatio-osallistumisen eroihin verkkosivuillamme »](#)

NÄIN ILMOITTAUDUT KOULUTUKSEEN:

Valitse sopivin koulutusteema ja täytä ilmoittautumislomake.



Koulutuskokonaisuuksissa valitse yksilö- tai organisaatio-osallistuminen.



Osallistu koulutuspäiviin paikan päällä tai etäyhteydellä.



Verkostoidu kollegojen kanssa ja saa uusia yhteyksiä tuekseen.

Heräsikö kysyttävää? Ota rohkeasti yhteyttä meihin!



Miia Rosenqvist

koulutus- ja kehitysjohtaja
miia.rosenqvist@procom.fi
[+358 44 720 3022](tel:+358447203022)



Sara Nieminen

viestintä- ja markkinointisuunnittelija
sara.nieminen@procom.fi
[+358 44 720 3022](tel:+358447203022)