



Oma Media ja Media-aamu 2025

Miten organisaatioiden omat mediat parhaimmillaan tukevat organisaation menestystä? ProComin Oma Media -konsepti näyttää alan suuntaa. Oma Media on organisaatiomedioiden kilpailu ja arvio, joka antaa asiantuntijoiden näkökulman sekä ideat ja vinkit organisaation tuottaman median kehittämiseen.

Oma Media -arvioon ovat neljän vuosikymmenen aikana luottaneet sadat organisaatiot, kuten aiempina vuosina menestyksekkäästi mukana olleet Sitowise, Fingrid, HUS, VR, Finnfund, Helen, Alko, Vaisala ja Lindström.

Oma Media -kilpailun päättää Media-aamu, jossa palkitaan vuoden 2025 parhaat organisaatiomediat. Media-aamu on viestinnän ammattilaisille suunnattu vuosittainen tapahtuma, joka kokoaa yhteen viestinnän ammattilaiset. Media-aamussa pureudumme omien medioiden ja sisällöntuotannon tämän hetken trendeihin.

Oma Median kumppanina:

- Tavoitatte ennakkomarkkinoinnin kautta tuhannet viestinnän ammattilaiset eri puolilla Suomea.
- Saatte tapahtuman kautta erinomaisen foorumin olla läsnä ja näkyä, mikäli haluatte tavoittaa medioita tekevät viestijät tehokkaasti ja näkyvästi.
- Saatte brändinäkyvyyttä kanavissamme sekä mahdollisuuden tavata alan ammattilaisia Media-aamu-tapahtumassamme.

PAKETOIDUT KUMPPANUUDET

Kumppanuuspaketin sisältöä voidaan muokata kumppanin toiveiden ja tarpeiden mukaan yhteisen neuvottelun pohjalta. Kumppanuuden lopullisista ehdoista sovitaan kirjallisesti.

Kumppanuuspaketti – Oma Median & Media-aamun yhteistyö 2 000 €

Pakettiin sisältyy:

- Logonäkyvyys Oma Median ja Media-aamun verkkosivuilla sekä tapahtuman markkinoinnissa ennen ja jälkeen tapahtuman. Yhteistyökumppanin logo liitetään osaksi tapahtuman sähköistä markkinointia ja uutiskirjeitä. Lisäksi logo näkyy tapahtuman aikana livenä valkokankaalla.
- Puheenvuoro (10–15 min) tai kohtaamispiste tapahtumassa.
- Kahden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä 50 %:n alennushinta lisäosallistujille.

Logonäkyvyys Media-aamu-tapahtumassa 1 000 €

- Logonäkyvyys Media-aamun tapahtumasivulla.
- Logonäkyvyys tapahtuman sähköisessä uutiskirjeessä sekä tapahtuman sähköpostimarkkinoinnissa.
- Logonäkyvyys valkokankaalla päivän ohjelmassa.
- Yhden henkilön maksuton osallistuminen tapahtumaan sekä 50 %:n alennushinta lisäosallistujille.

Hintoihin lisätään alv. 25,5 %

Kaipaatko lisätietoja? Ota meihin yhteyttä:

Miia Rosenqvist, johtaja
miia.rosenqvist@procom.fi
puh. +358 50 534 4843