

# Viestinnän ammattilaiset 2017

ProCom ry, Viesti ry, Julkisen alan tiedottajat ry (JAT)

# SISÄLLYSLUETTELO

Tutkimuksen toteutus	s. 3
Yhteenveto	s. 4
Vastaajien taustatiedot	s. 10
Työpaikka ja tehtävä	s. 25
Viestinnän asema ja resurssit organisaatiossa	s. 41
Viestinnän mittaaminen	s. 53
Työsuhte	s. 56
Työtyytyväisyys	s. 73
Viestintäkonsultit	s. 77
Osaaminen jatkossa	s. 82
Vaikuttajaviestintä	s. 86
Viestinnän etiikka ja median murros	s. 93
Palkka	s. 101
Avoimet kommentit	s. 108
Taulukot	s. 109

# Tutkimuksen toteutus

---

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on kartoittaa viestinnän ammattilaisten työnkuvan ja ammattiosaamisen kehitystä. Edellinen vastaava tutkimus on vuodelta 2015.

Tutkimuksen kohderyhmänä ovat ProCom ry:n, Viesti ry:n ja Julkisen alan tiedottajat ry:n jäsenet ja tutkimus on toteutettu em. viestinnän ammattiyhteisöjen toimeksiannosta.

Kukin järjestö vastasi oman rekisterinsä muodostamisesta ja toimitti sellaisten jäsenten yhteystiedot, joille löytyi sähköpostiosoite. Rekisterin koko yhteensä 4465 yhteystietoa.

Tutkimusmenetelmänä käytettiin sähköposti-informoitua internetkyselyä, joka toteutettiin IRONet – järjestelmällä 4. - 19.9.2017.

Tutkimuskutsuja lähetettiin yhteensä 4092 kpl. Vastausaikana lähetettiin kolme muistutusviestiä. Yhteensä tutkimukseen vastasi 1177 alan ammattilaista (vastausprosentti 29 %).

*Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.*

# Yhteenveto (1/6)

---

## Profiili ja työsuhde

- Enemmistö vastaajista, eli 65 %, on ProComin jäsen. Vajaa puolet kuuluu Viesti ry:hyn ja joka kahdeksas on JAT:n jäsen. ProComin jäsenistä runsas kolmannes on myös JAT:n sekä Viesti ry:n jäseniä. Viestin jäsenistä runsas neljännes kuuluu myös ProComiin ja runsas kolmannes JAT:iin. JAT:n jäsenistä harva, alle 10 %, kuuluu muihin yhdistyksiin.
- Viestinnän ammattilaiset ovat 90-prosenttisesti naisia ja keskimäärin 42-vuotiaita, edelleenkin.
- Tutkimukseen vastanneet viestinnän ammattilaiset toimivat pääsääntöisesti työelämässä palkansaajina (85 %) kuten ennenkin. He ovat useimmiten vakituksessa työsuhteessa (84 %), mutta joka kahdeksannen työsuhde on määräaikainen. Viestin jäsenistössä on muita useammin määräaikaisessa työsuhteessa työskenteleviä.
- Kaksi kolmesta toimii viestintä-, markkinointi tai IR-yksikössä ja joka viides viestinnän tehtävissä osana muuta organisaatiota, näin muita useammin Viestin jäsenistössä.
- Viestintätehtävissä vastaajat ovat toimineet vajaa 12 vuotta.
- Koulutukseltaan noin 70 % on ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaneita. Viestinnän koulutus on useimmin saatu korkeakoulussa tai avoimessa yliopistossa joko pää- tai sivuaineena (70 %). Vain kolmella prosentilla ei ole mitään viestinnän koulutusta.
- Lähes joka toisella (45 %) tähänastinen työura on liittynyt viestintään, näin erityisesti Viestin jäsenistöllä.
- Kolme neljästä kuuluu ammattiliittoon ja joka viides työttömyyskassaan. ProComin jäsenistössä on muita enemmän vain työttömyyskassaan kuuluvia.
- Neljä kymmenestä työskentelee yksityisellä, joka kolmas julkisella sektorilla ja joka viides järjestössä tai säätiössä.
- Ammattinimike muita useammin on viestintä- tai tiedotuspäällikkö (25 %), viestinnän asiantuntija tai suunnittelija (17 %) tai tiedottaja (15 %). Tiedottajien osuus vastaajissa on nyt aiempaa pienempi ja ”muun nimikkeen” omaavia on aiempaa enemmän.

## Yhteenveto (2/6)

---

- Palkansaajavastaajat toimivat tyypillisesti viestintäyksikön esimiehen alaisina (44 %) kuten ennenkin.
- Nykyisessä työssään he ovat olleet vajaa viisi vuotta, eli hieman lyhyemmän ajan kuin edellisessä tutkimuksessa.
- Viestintää he tekevät valtaosin pääsääntöisesti (86 %)
- Viestintätehtävissä olevat raportoivat joko viestintäjohdolle tai oman organisaation ylimmälle johdolle.
- Viestinnän ammattilaiset päätehtäviä viestinnässä ovat sisällön tuotanto ja seuranta (63 %) ja nyt aiempaa useammin. Myös mediaviestintä ja toimintaympäristön seuranta, sisäinen viestintä, maineen ja brändin rakentaminen sekä some-asiantuntijatehtävät ovat yleisiä.

### Viestinnän asema ja resurssit organisaatiossa

- Alle sadan hengen organisaatiossa työskentelee vajaa 40 % palkansaajavastaajista, 100-500 hengen organisaatioissa vajaa neljännes ja yli 500 hengen organisaatioissa 40 %.
- Useimmiten viestintäyksiköissä työskentelee korkeintaan 3 henkilöä, mutta yli 10 hengen viestintäyksiyöitä on joka neljännen vastaajan organisaatiossa. Viestintäyksiköiden henkilömäärät näyttävät kasvaneen!
- Muualla organisaatiossa niin ikään useimmiten työskentelee korkeintaan kolme viestintätehtävissä olevaa henkilöä.
- Usein miten organisaation viestintäbudjetin koko on 200 00 – 500 000 euroa. Yli miljoonan euron budjetti on käytössä 17 %:lla ja näiden yritysten määrä näyttää kasvaneen.
- Viestinnän alan kehityksen uskotaan voimakkaasti kasvavan( 68 %) ja hiipumiseen puolestaan uskoo vain 2 %. Vahvin usko kasvuun on ProComin jäsenillä.
- Enemmistö vastaajista kertoo, että viestinnän työtä ei ole ulkoistettu enempää kuin ennenkään. Runsas neljännes on ulkoistanut sitä aiempaa enemmän, mutta joka kymmenes on puolestaan ulkoistamista vähentänyt.

# Yhteenveto (3/6)

---

- Eniten ulkoistetaan visuaalista ilmettä ja grafiikkaa sekä teetetään käännöstöitä.
- Viestintäyksikön päälliköistä tai vastaavista runsas kolmannes osallistuu johtoryhmätyöskentelyyn täysivaltaisena jäsenenä ja neljännes ei osallistu lainkaan.

## Viestinnän mittaaminen

- Viestinnän hyödyllisimpinä mittareina pidetään sidosryhmä ja mainetutkimuksia (59 %) sekä liiketoiminnallisia tai toiminnallisia tuloksia (49 %).

## Työsuhde

- Lähes kaikilla työelämässä olevilla vastaajilla on kirjallinen työsopimus tai vastaava (97 %).
- Useimmilla noudatetaan jonkin toimialan työehtosopimusta tai julkisen alan virkaehtosopimusta. Vajaa viidennes kertoo, että työsuhteessa ei noudateta mitään sopimusta, mikä on aiempaa enemmän.
- Viestinnän alan oma työehtosopimus jakaa selvästi mielipiteitä ja olennaista on, että runsas puolet ei osaa ottaa kantaa tähän lainkaan.
- Yleisesti ottaen normaalin työajan ylittävät tunnit saa pitää vapaina. Ylityöt korvataan neljälle kymmenestä vapaana tai rahana yksi yhteen. Vajaa neljännes saa korvattua TESin mukaisesti, kun taas runsas neljännes ei saa ylityöistä erilliskorvausta, mikä on hieman yleisempää kuin kaksi vuotta sitten.
- Joka toisessa yrityksessä ei ole järjestetty some-päivystystä ja vajaassa puolessa tarvittaessa. Usein miten some-päivystykseen käytettyä aikaa ei korvata lainkaan tai se korvataan vapaa-aikana.

## Yhteenveto (4/6)

---

- Työllisyystilanne koetaan melko hyvin turvatuksi useaksi vuodeksi eteenpäin (74 %) ja työllisyysnäkymät ovat nyt aiempaa paremmat.
- Kahden vuoden aikana työttömänä on ollut joka kymmenes ja työttömänä olleiden osuus on kasvanut tasaisesti vuodesta 2009.
- Määräaikaisessa työsuhteen yhtäjaksoinen kesto on ollut keskimäärin 1 vuosi ja 8 kuukautta, kun vuonna 2015 se oli 1 vuosi ja 7 kuukautta.

### Työtyytyväisyys

- Aiempaa useampi eli 44 % on käynyt työpaikkahaastattelussa viimeisten 12 kuukauden aikana.
- Suorahakutoimistot ovat olleet niin ikään aiempaa aktiivisemmin kontakteissa, eli 16 % on saanut heiltä yhteyden otton.
- Uusia opintoja on puolestaan aloittanut aiempaa harvempi, eli 27 %.
- Kolmannes, eli samassa määrin kuin aiemminkin, on harkinnut siirtymistä toiselle alalle pois viestinnästä.

### Viestintäkonsultit

- Vastaajista aiempaa useampi on nyt johtajana tai vanhempana konsulttina (37 %) ja runsas puolet toimii konsulttina tai nuorempana konsulttina.
- Asiakasvastaavana toimii seitsemän kymmenestä, mutta palkka ei ole sidottu myyntiin tai vastaavaan (93 %)
- Tyypillisesti viestintä/mainos/mediatoimiston henkilökunnan koko on 11-19 henkilöä.
- Henkilökunnan määrää on enemmistössä ko. yrityksiä lisätty viimeisten kahden vuoden aikana.



# Yhteenveto (5/6)

---

## Osaaminen jatkossa

- Sosiaalisen median tuntemukseen ja osaamiseen sekä strategiaviestintään ja viestinnän johtamiseen aiotaan ennen kaikkea panostaa tulevien kahden vuoden aikana, tosin some-osaamiseen panostushalukkuus on laskenut kahden vuoden aikana.
- Myös visuaalisen viestinnän taitoihin, integroidun markkinoinnin ymmärrykseen, muutosvalmiuteen ja sisäisen viestinnän koulutukseen sekä liiketoiminnan syvempään ymmärrykseen löytyy panostushalukkuutta.

## Palkka

- Mediaani palkat näyttäisivät hivenen laskeneen kahden vuoden takaisesta 3 820 €:sta 3 800 €:oon.
- Viestintä-, tiedotus- tai markkinointijohtajien mediaanipalkka oli 7 000 €, kun muiden tehtävänimikkeiden mediaanipalkat olivat noin 3 000 €:n ja 5 000 €:n välillä.
- Naisten ja miesten mediaanipalkat olivat samat, eli 3 800 €.
- Pörssiyhtiöissä työskentelevien mediaanipalkat olivat korkeimmat, eli 4 600 € ja kuntasektorilla pienimmät eli 3 300 €.
- Luontaisetujen piirissä oli nyt 58 % vastaajista, eli aiempaa hieman harvempi. Luontaisetujen arvo oli keskimäärin 151 €, mikä sekin aiempaa pienempi.
- Kertaluonteisen tulospalkan sai aiempaa useampi, eli nyt 37 % vastaajista ja sen keskimääräinen arvo oli 3491 €, mikä oli 93 € pienempi kuin vuonna 2015.
- Kolmella neljästä vastaajayrityksestä ei ole käytössä optio-ohjelmaa. Kuusi prosenttia vastaajista oli mukana yrityksen optio-ohjelmassa ja 11 %:lla se oli yrityksessä käytössä, mutta ei koskenut ko. vastaajaa.



# Yhteenveto (6/6)

---

## Vaikuttajaviestintä

- Vaikuttajaviestintää hoitaa useimmiten joko toimitusjohtaja tai viestintäjohtaja (53 %).
- Vaikuttajaviestintään kuuluu korkeintaan neljännes työpanoksesta (58 %). Yli puolet työajasta kuuluu vaikuttajaviestintään vain 15 %:lla.
- Vaikuttajaviestintää tehdään joko yrityksen omin voimin (44 %), tai käyttäen apuna koti- tai ulkomaisia toimistoja (42 %).
- Vaikuttajaviestintä kohdistuu ennen kaikkea kotimaan poliittisiin päättäjiin (78%) tai virkamiehiin (64 %).
- Lobbausrekisterin tulisi olla joka toisen vastaajan mielestä itsesääntelyyn perustuva ja vapaaehtoinen. Vapaaehtoisen rekisterin suosituin ylläpitäjätaho on viestintäalan järjestöt.
- Poliittisissa tehtävissä toimiville henkilöille pitäisi määritellä karenssi-aika ennen lobbariksi siirtymistä ja karenssi-aajan pitäisi olla noin yksi vuosi.

## Viestinnän etiikka ja median murros

- Vastaajien ammatti-identiteetti on vahvasti viestinnän ammattilaisen (90 %).
- Roolin vaihtaminen ei pääsääntöisesti aiheuta ristiriitatilanteita.
- Pulmatilanteissa vastaajat peilaavat toimintaansa viestinnän eettisiin sääntöihin.
- Mahdollisia eettisiä ristiriitoja ratkaistaan ennen kaikkea keskustelemalla kollegan tai esimiehen kanssa.
- Puolet kokee jossain määrin ongelmallisena sen, että sama henkilö toimii sisällöntuottajana medialle että myös viestinnän/markkinoinnin tehtävissä.

# VASTAAJIEN TAUSTATIEDOT

- Tutkimuksen taustatahoihin kuuluminen
- Rooli työelämässä
- Työsuhde
- Toimii päätoimisesti
- Toimipaikan sijainti
- Kuinka monta vuotta toiminut viestintätehtävissä
- Hankittu viestinnän koulutus
- Mistä tehtävistä siirtyi viestinnän tehtäviin
- Ammattiliiton/työttömyyskassan jäsenyys
- Sukupuoli
- Ikä
- Peruskoulutus



# Tutkimuksen taustatahoihin kuuluminen

Kaikki vastaajat

	Jäsenyys			
	Kaikki n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%

## Mihin seuraavista tämän tutkimuksen taustatahoista kuulut?

ProCom ry	65	100	37	34
Viesti ry	47	27	100	36
Julkisen alan tiedottajat (JAT)	12	6	9	100



# Rooli työelämässä

Kaikki vastaajat

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1339	2017 n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%	%

## Mikä rooli sinulla on tällä hetkellä työelämässä?

Työelämässä palkansaajana	86	85	86	81	96
Työelämässä yrittäjänä tai ammatinharjoittajana	4	5	6	2	-
Opiskelija	2	3	2	6	-
Työttömänä tai lomautettuna	3	3	3	5	2
Hoitovapaalla, perhevapaalla	3	2	2	3	1
Opintovapaalla	0	1	1	1	-
Eläkkeellä/työkyvyttömyyseläkkeellä	0	1	0	1	1
Vuorotteluvapaalla, muulla (palkattomalla) vapaalla	0	0	-	0	-
Sairauslomalla	0	0	0	0	-
Jokin muu	0	1	0	1	-



# Työsuhde

On työelämässä palkansaajana

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1339	2017 n=996	ProCom n=656	Viesti n=450	JAT n=132
	%	%	%	%	%

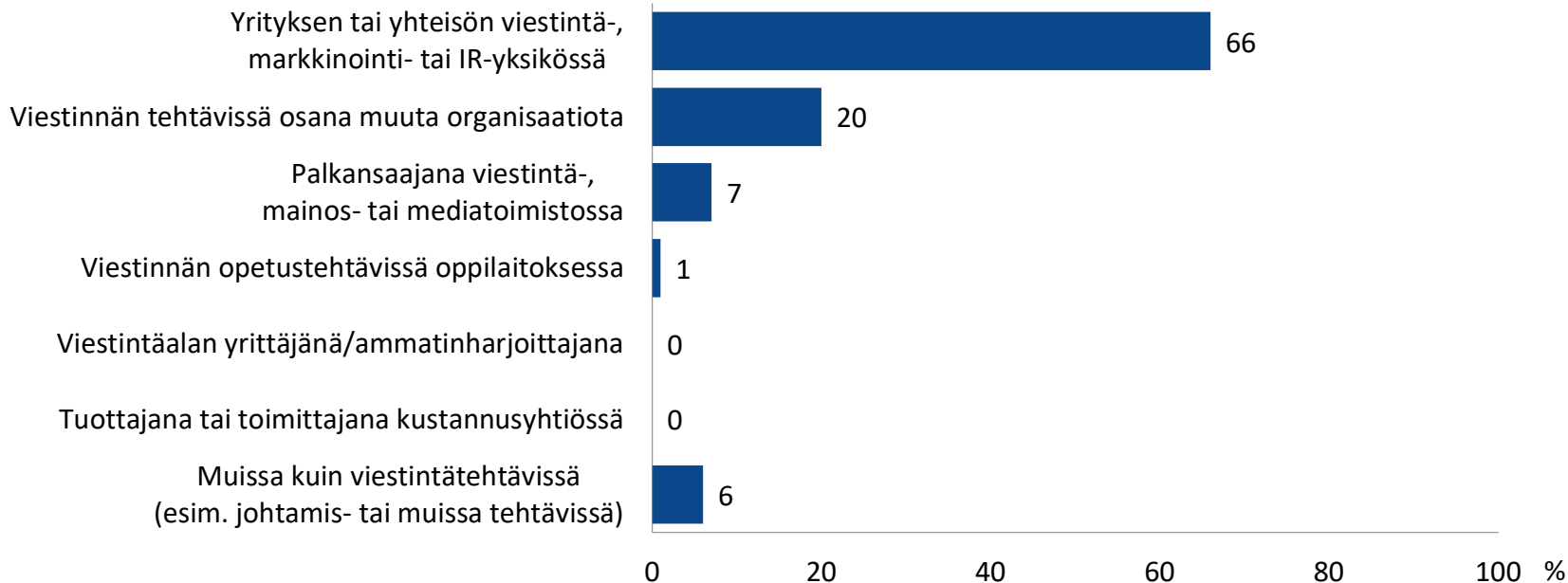
## Mikä seuraavista kuvaa parhaiten nykyistä tilannettasi?

Vakituisessa työssä	86	84	88	80	92
Määräaikaisessa työssä	13	14	11	18	8
Osa-aikatyössä	1	1	1	2	-
Freelancerina	0	0	-	0	-
Osa-aikaeläkkeellä	0	-	-	-	-
Muu järjestely (esim. erikseen työhön kutsuttava)	0	0	0	-	-

# Toimii päätoimisesti

On vakituudessa tai määräaikaisessa työsuhteessa, n=980

Toimitko päätoimisesti...?



# Toimii päätoimisesti ja toimipaikan sijainti

On vakituudessa tai määräaikaisessa työsuhteessa

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1210	2017 n=980	ProCom n=648	Viesti n=440	JAT n=132
	%	%	%	%	%

## Toimitko päätoimisesti...?

Yrityksen tai yhteisön viestintä-, markkinointi- tai IR-yksikössä	62	66	71	61	71
Viestinnän tehtävissä osana muuta organisaatiota	19	20	13	25	24
Palkansajana viestintä-, mainos- tai mediatoimistossa	7	7	8	8	-
Viestinnän opetustehtävissä oppilaitoksessa	1	1	1	0	1
Viestintäalan yrittäjänä/ammattinharjoittajana	4	0	0	-	-
Tuottajana tai toimittajana kustannusyhtiössä	0	0	-	0	-
Muissa kuin viestintätehtävissä (esim. johtamis- tai muissa tehtävissä)	7	6	6	5	4

## Missä toimipaikkasi sijaitsee?

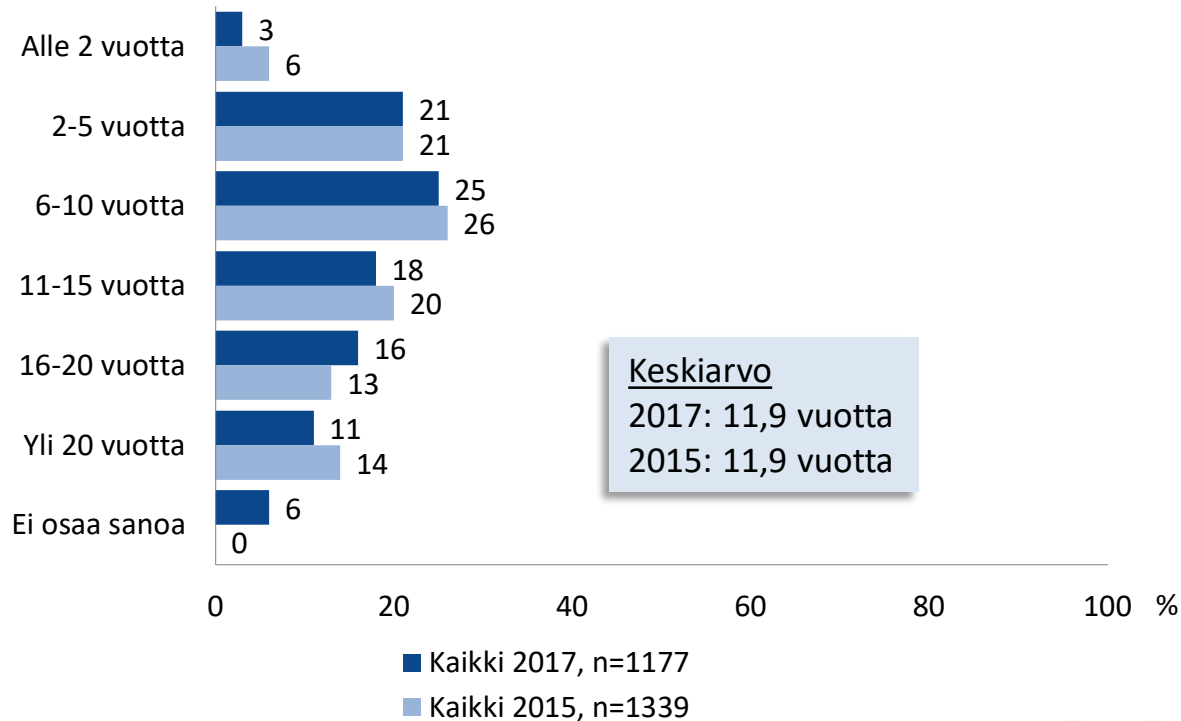
Pääkaupunkiseudulla (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen)	69	71	80	58	64
Mualla Uudellamaalla	3	3	3	4	5
Mualla Suomessa	28	26	16	38	31
Ulkomailla	0	0	0	0	-



# Kuinka monta vuotta toiminut viestintätehtävissä

Kaikki vastaajat

*Kuinka monta vuotta olet toiminut kaiken kaikkiaan viestintätehtävissä?*



# Kuinka monta vuotta toiminut viestintätehtävissä

Kaikki vastaajat

	Jäsenyys			
	Kaikki n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%

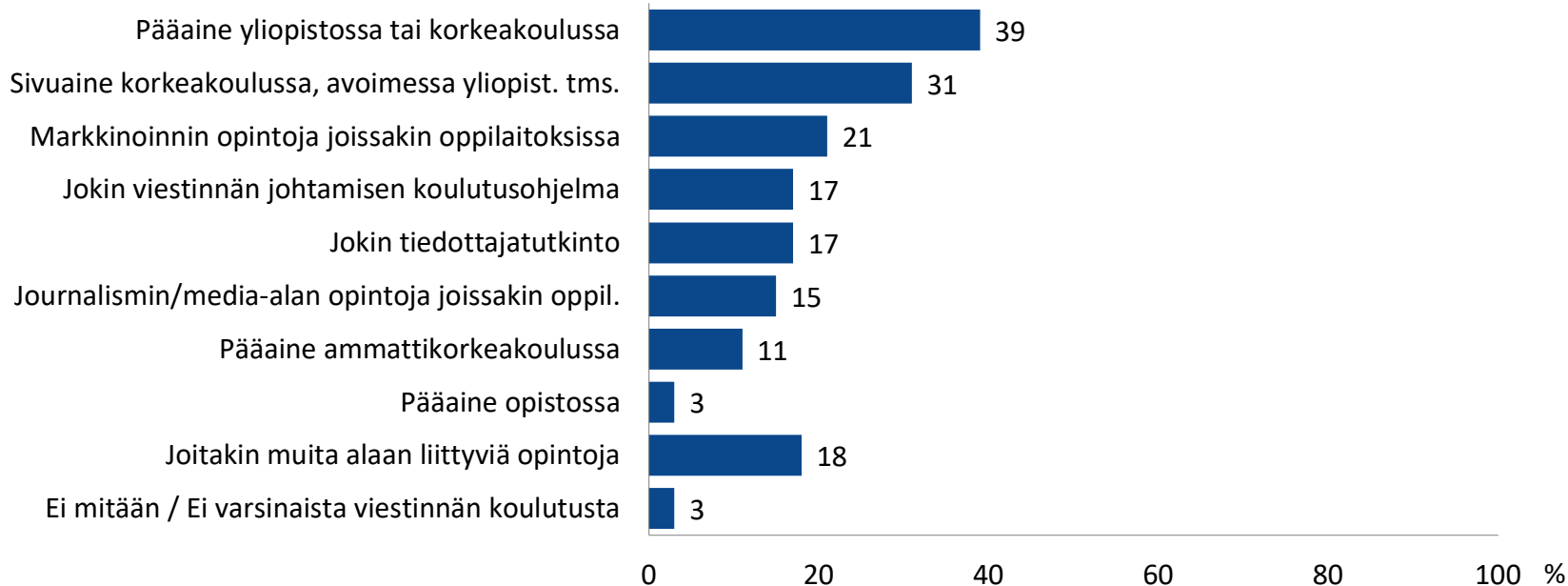
## Kuinka monta vuotta olet toiminut kaiken kaikkiaan viestintätehtävissä?

Alle 2 vuotta	3	2	6	1
2-5 vuotta	21	18	27	10
6-10 vuotta	25	26	24	21
11-15 vuotta	18	20	17	20
16-20 vuotta	16	18	12	25
Yli 20 vuotta	11	11	9	21
Ei osaa sanoa	5	4	5	2
Keskiarvo	<b>11,9</b>	<b>12,6</b>	<b>10,4</b>	<b>15,5</b>

# Hankittu viestinnän koulutus

Kaikki vastaajat, n=1177

*Minkälaista viestinnän koulutusta olet hankkinut?*



# Hankittu viestinnän koulutus

Kaikki vastaajat

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1339	2017 n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%	%

## Minkälaista viestinnän koulutusta olet hankkinut?

Pääaine yliopistossa tai korkeakoulussa	38	39	38	47	31
Sivuaine korkeakoulussa, avoimessa yliopistossa tms.	32	31	29	31	39
Markkinoinnin opintoja joissakin oppilaitoksissa	20	21	23	16	23
Jokin viestinnän johtamisen koulutusohjelma	16	17	21	11	22
Jokin tiedottajatutkinto	18	17	19	14	27
Journalismin tai yleisimmin media-alan opintoja joissakin oppilaitoksissa	15	15	15	16	16
Pääaine ammattikorkeakoulussa	9	11	11	11	7
Pääaine opistossa	3	3	3	4	5
Joitakin muita alaan liittyviä opintoja	11	18	18	16	23
En mitään / Ei varsinaista viestinnän koulutusta	6	3	3	3	1



tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla  
tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla

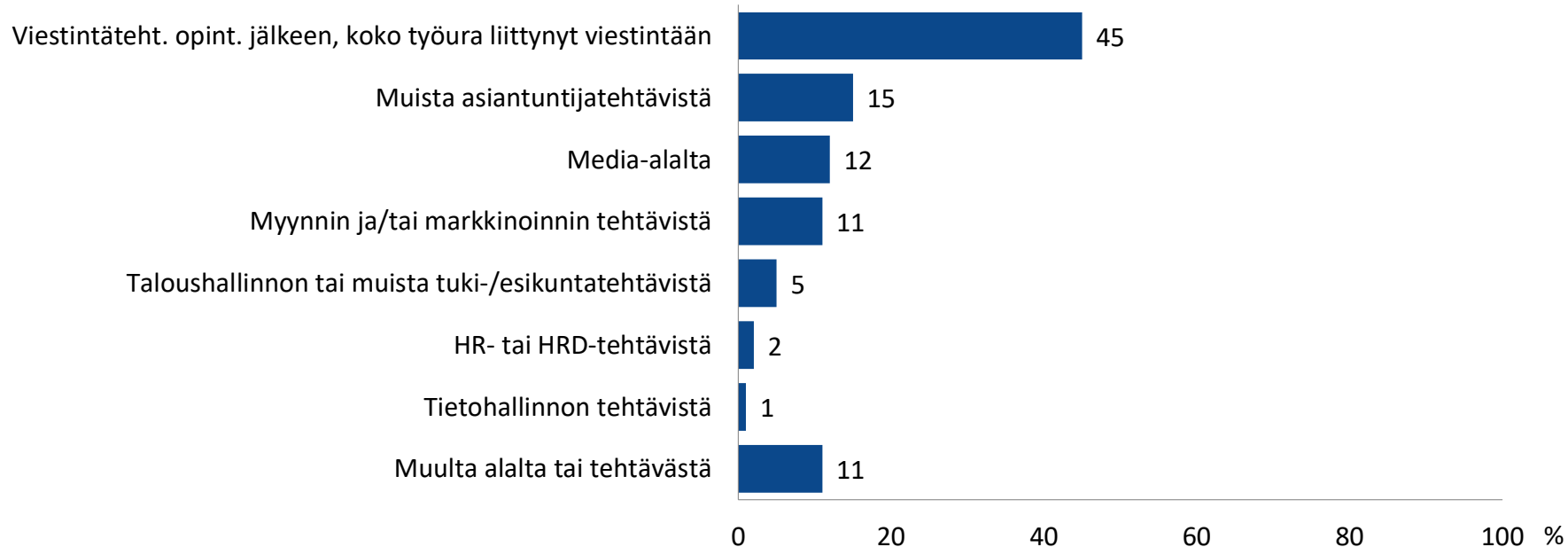


tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla  
tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla

# Mistä tehtävistä siirtyi viestinnän tehtäviin

Kaikki vastaajat, n=1177

*Mistä tehtävistä siirryit aikoinaan viestinnän tehtäviin?*



# Mistä tehtävistä siirtyi viestinnän tehtäviin

Kaikki vastaajat

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1339	2017 n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%	%

## Mistä tehtävistä siirryit aikoinaan viestinnän tehtäviin?

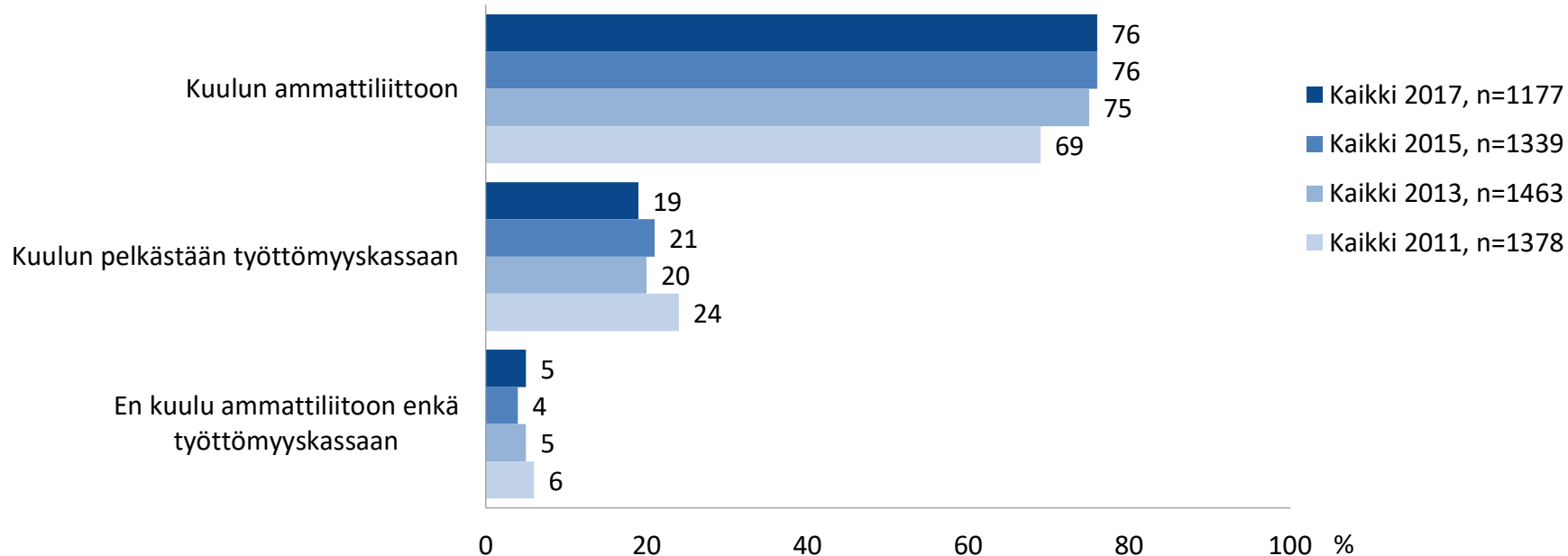
Aloitin viestintätehtävissä opint. Jälkeen, koko työurani on liittynyt viestintään	44	45	43	51	37
Muista asiantuntijatehtävistä	12	15	16	11	22
Media-alalta	14	12	12	12	10
Myyntin ja/tai markkinoinnin tehtävistä	10	11	12	8	8
Taloushallinnon tai muista tuki-/esikuntatehtävistä	4	5	5	4	5
HR- tai HRD-tehtävistä	2	2	2	1	1
Tietohallinnon tehtävistä	1	1	1	1	4
Muulta alalta tai tehtävästä	12	11	9	12	12



# Ammattiliiton/työttömyyskassan jäsenyys

Kaikki vastaajat

Oletko jonkin ammattiliiton/työttömyyskassan jäsen?





# Ammattiliiton/työttömyyskassan jäsenyys

Kaikki vastaajat

	Jäsenyys			
	Kaikki n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%

## Oletko jonkin ammattiliiton/työttömyyskassan jäsen?

Kuulun ammattiliittoon	76	65	98	85
Kuulun pelkästään työttömyyskassaan	19	28	1	12
En kuulu ammattiliittoon enkä työttömyyskassaan	5	7	1	2



# Demografiset taustat

Kaikki vastaajat

	Jäsenyys			
	Kaikki n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%

## Sukupuoli

Nainen	91	92	90	95
Mies	8	8	9	5
Muu	0	-	0	-

## Ikä

Alle 31 vuotta	14	11	24	1
31-35 vuotta	14	10	19	6
36-40 vuotta	19	21	18	16
41-45 vuotta	18	21	13	20
46-50 vuotta	14	17	10	14
51-55 vuotta	11	11	8	20
55+ vuotta	10	10	8	23
<b>Keski-ikä</b>	<b>42 v.</b>	<b>43 v.</b>	<b>39 v.</b>	<b>48 v.</b>

	Jäsenyys			
	Kaikki n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%

## Peruskoulutus (ylin aste)

Peruskoulu tai vastaava	0	0	-	1
Ylioppilas / ei yo-pohjainen ammattitutkinto	3	2	4	1
Opistotason tutkinto	5	6	3	7
Ammattikorkeakoulututkinto / alempi korkeakoulututkinto	18	17	18	15
Ylempi AMK-tutkinto (AMK-jatkotutkinto)	3	3	3	4
Ylempi korkeakoulututkinto	69	70	70	69
Jatkotutkinto (lisensiaatin tai tohtorin tutkinto)	2	2	2	3

Vastaajien keski-ikä 2013-2017

2017: 42 v. 2015: 42 v. 2013: 41 v.



tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla  
tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla



tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla  
tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla

# TYÖPAIKKA JA TEHTÄVÄ

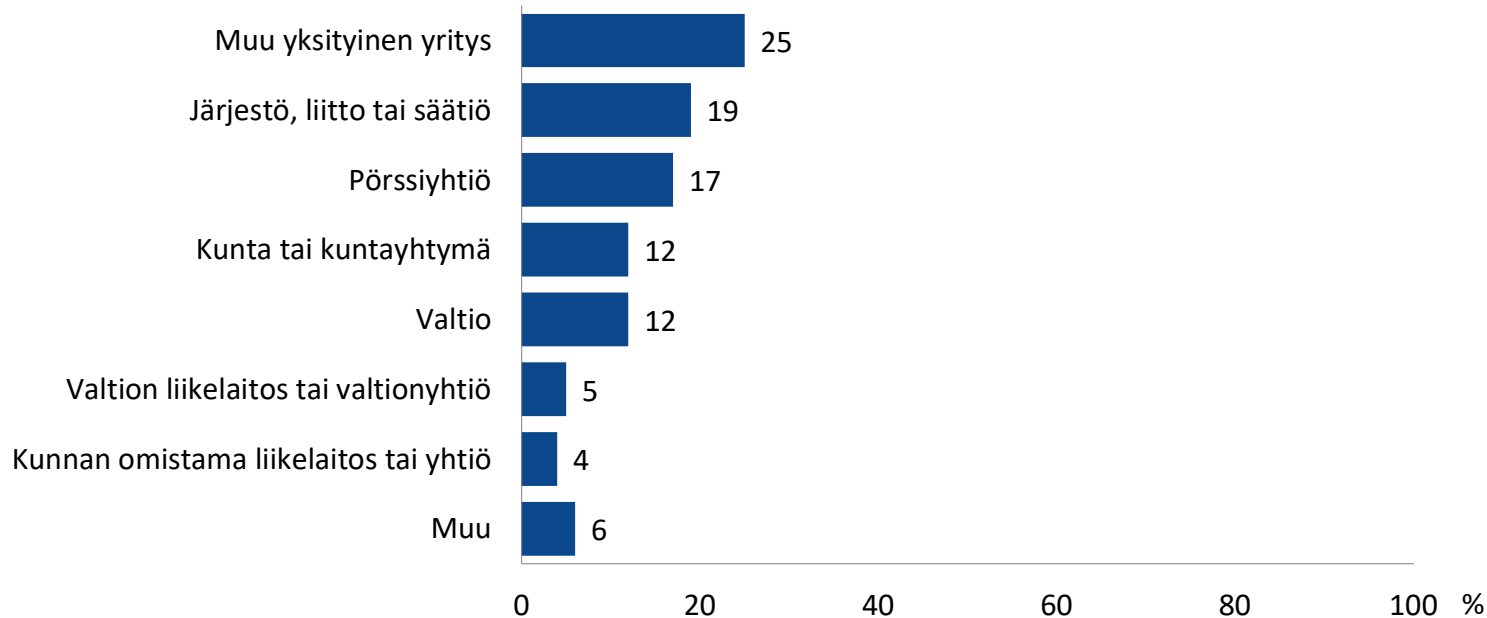
- Työnantaja
- Ammattinimike
- Asema organisaation viestintäyksikössä
- Kuinka kauan ollut nykyisessä toimessa
- Tekeekö viestintätehtäviä päätoimisesti vai oman toimen ohella
- Kenelle raportoi
- Päätehtävät viestinnässä 2013-2017



# Työnantaja

On työelämässä palkansaajana, n=996

Onko työnantajasi...



# Työnantaja

On työelämässä palkansaajana

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1153	2017 n=996	ProCom n=656	Viesti n=450	JAT n=132
	%	%	%	%	%

## Onko työnantajasi...

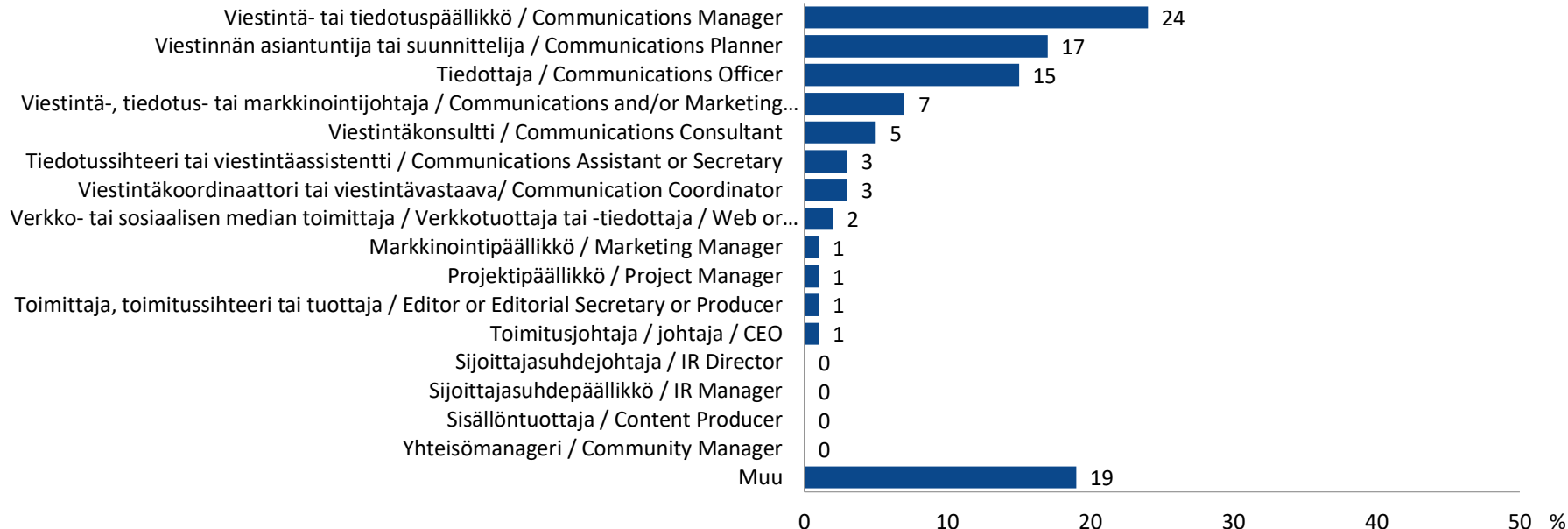
Muu yksityinen yritys	24	25	29	25	2
Järjestö, liitto tai säätiö	17	19	20	19	8
Pörssiyhtiö	13	17	23	10	-
Kunta tai kuntayhtymä	13	12	5	16	40
Valtio	14	12	9	11	42
Valtion liikelaitos tai valtionyhtiö	5	5	6	4	3
Kunnan omistama liikelaitos tai yhtiö	4	4	4	6	2
Muu	12	6	5	8	5



# Ammattinimike

On työelämässä palkansaajana, n=996



Ammattinimikkeesi on...





# Ammattinimike

On työelämässä palkansaajana

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1153	2017 n=996	ProCom n=656	Viesti n=450	JAT n=132
	%	%	%	%	%
<b>Ammattinimikkeesi on...</b>					
Viestintä- tai tiedotuspäällikkö / Communications Manager	25	24	29	20	23
Viestinnän asiantuntija tai suunnittelija / Communications Planner	16	17	16	20	22
Tiedottaja / Communications Officer	21	15	10	18	23
Viestintä-, tiedotus- tai markkinointijohtaja / Communications and / or Marketing Director	7	7	9	3	3
Viestintäkonsultti / Communications Consultant	5	5	6	5	-
Tiedotussihteeri tai viestintäassistentti / Communications Assistant or Secretary	5	3	2	3	4
Viestintäkoordinaattori tai viestintävastaava / Communication Coordinator	5	3	3	3	5
Verkko- tai sosiaalisen median toimittaja / Verkkotuottaja tai –tiedottaja / Web or Social Media Editor / Officer / Producer	4	2	1	3	6
Markkinointipäällikkö / Marketing Manager	2	1	2	1	-
Projektipäällikkö / Project Manager	2	1	1	1	1
Toimittaja, toimitussihteeri tai tuottaja / Editor or Editorial Secretary or Producer	2	1	1	0	-
Toimitusjohtaja / johtaja / CEO		1	1	-	2
Sijoittajasuhdejohtaja / IR Director	0	0	0	-	-
Sijoittajasuhdepäällikkö / IR Manager	0	0	0	-	-
Sisällöntuottaja / Content Producer	1	0	-	0	-
Yhteisömanageri / Community Manager	0	0	0	0	-
Muu	6	19	19	19	12

 tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla  
 tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla

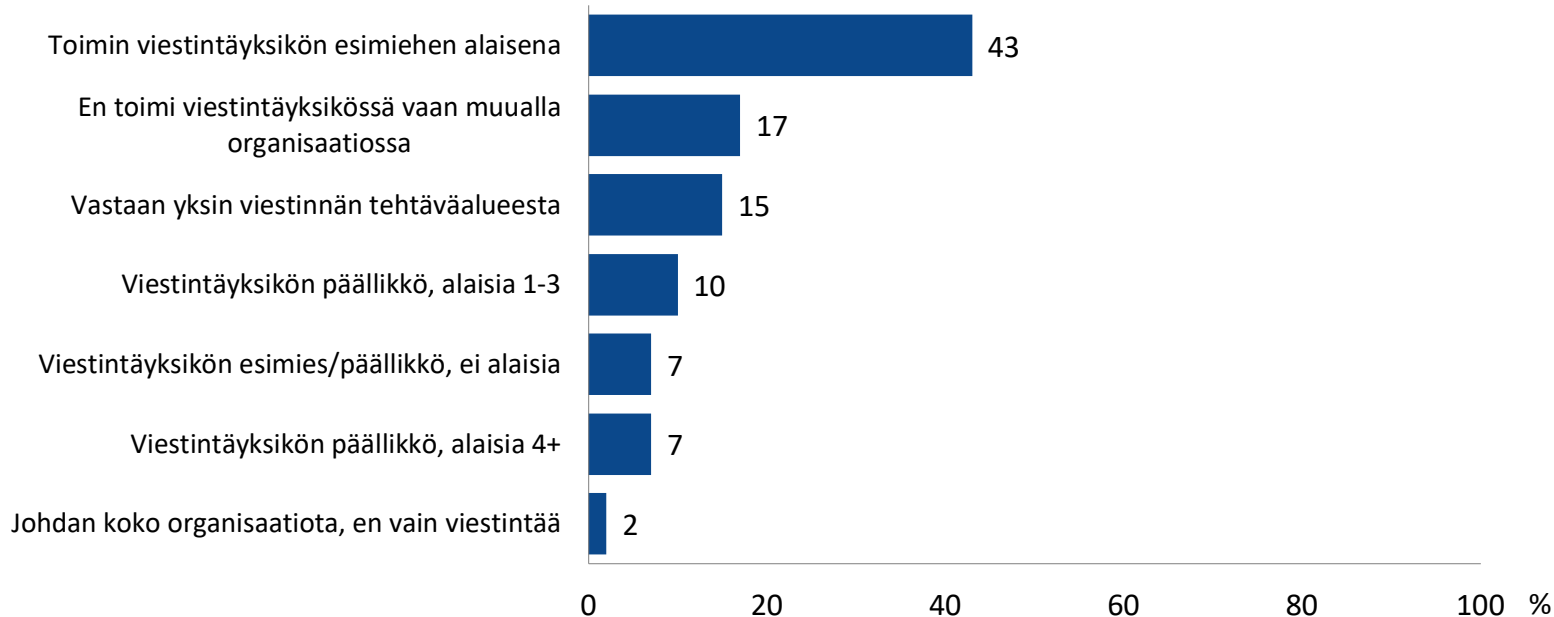
 tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla  
 tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla



# Asema organisaation viestintäyksikössä

On työelämässä palkansaajana (ei viestintä-/mainos-/mediatoimistossa), n=925

Mikä on asemasi organisaatiosi viestintäyksikössä?



# Asema organisaation viestintäyksikössä

On työelämässä palkansaajana (ei viestintä-/mainos-/mediatoimistossa)

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1071	2017 n=925	ProCom n=601	Viesti n=414	JAT n=132
	%	%	%	%	%

## Mikä on asemasi organisaatiosi viestintäyksikössä?

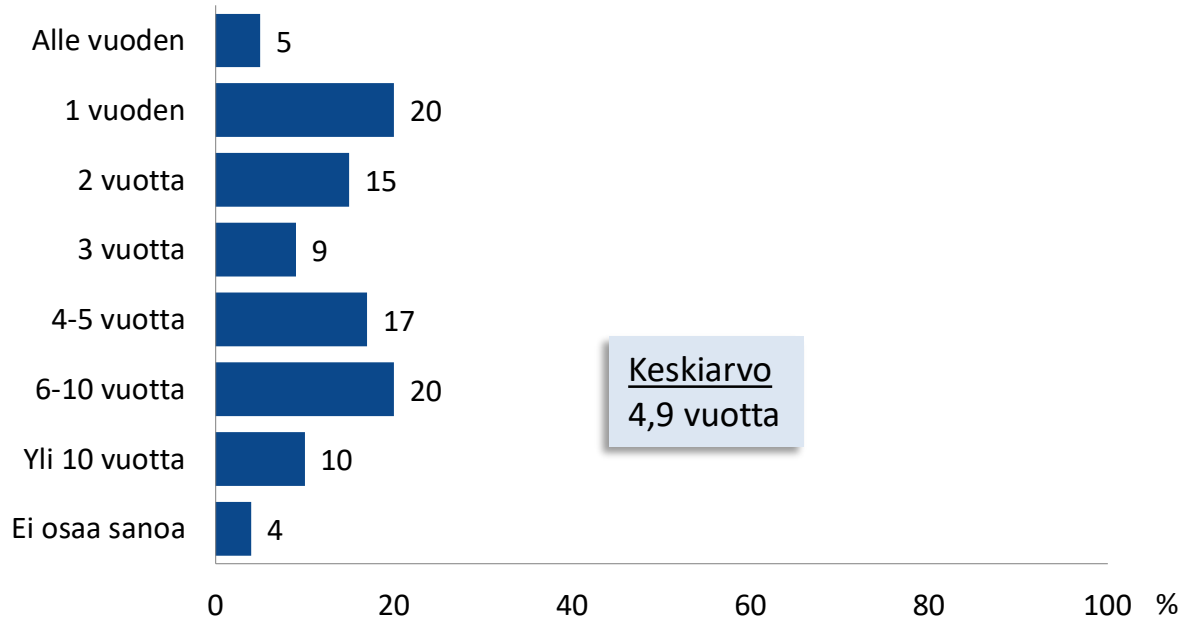
Toimin viestintäyksikön esimiehen alaisena	44	43	41	45	52
En toimi viestintäyksikössä vaan muualla organisaatiossa	19	17	15	18	17
Vastaan yksin viestinnän tehtäväalueesta	16	15	13	17	10
Viestintäyksikön päällikkö, alaisia 1-3	9	10	12	8	8
Viestintäyksikön esimies/päällikkö, ei alaisia	5	7	8	7	5
Viestintäyksikön päällikkö, alaisia 4+	8	7	8	4	8
Johdan koko organisaatiota, en vain viestintää		2	2	1	2



# Kuinka kauan ollut nykyisessä toimessa

On työelämässä palkansaajana, n=996

*Kuinka monta vuotta olet ollut nykyisessä toimessasi?*



# Kuinka kauan ollut nykyisessä toimessa

On työelämässä palkansaajana

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1153	2017 n=996	ProCom n=656	Viesti n=450	JAT n=132
	%	%	%	%	%

## Kuinka monta vuotta olet ollut nykyisessä toimessasi?

Alle vuoden	8	5	4	6	5
1 vuoden	18	20	20	21	9
2 vuotta	12	15	16	16	8
3 vuotta	13	9	10	8	10
4-5 vuotta	18	17	17	15	17
6-10 vuotta	18	20	20	19	28
Yli 10 vuotta	13	10	9	9	20
Ei osaa sanoa	-	4	4	6	4
<b>Keskiarvo, vuotta</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>7,3</b>



tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla  
tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla

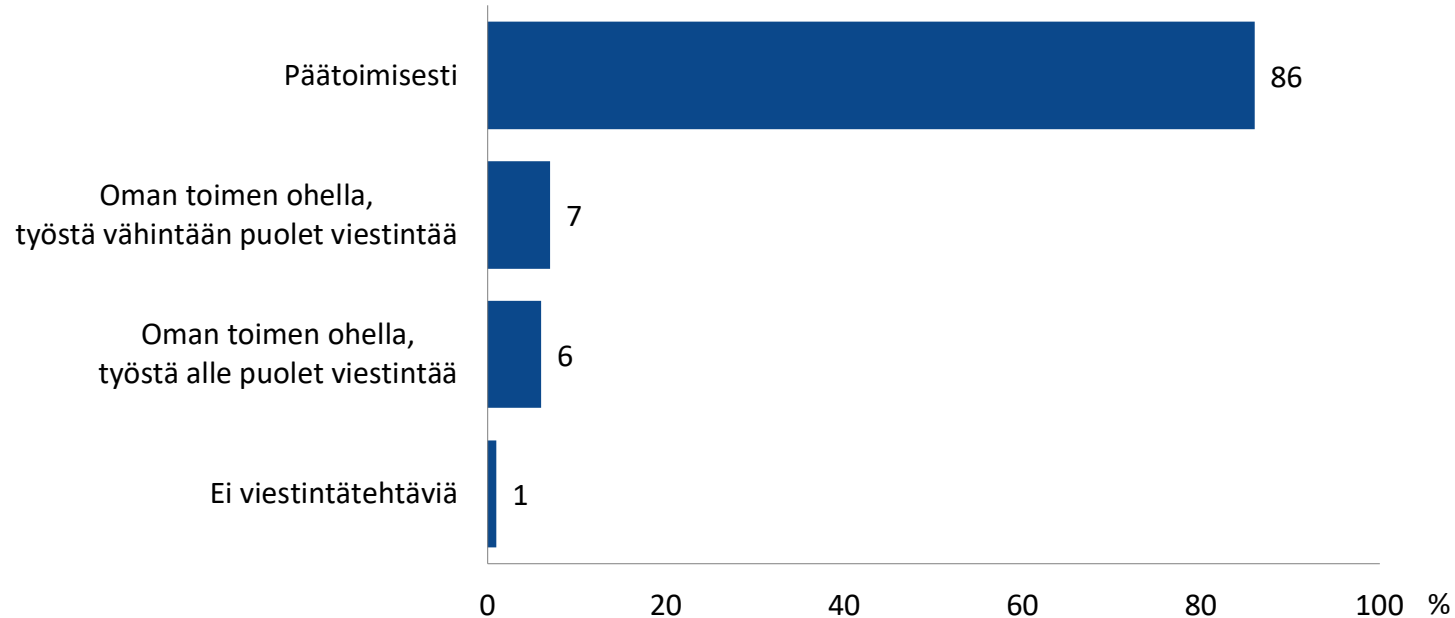


tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla  
tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla

# Tekeekö viestintätehtäviä päätoimisesti vai oman toimen ohella

On työelämässä palkansaajana, n=996

Teetkö viestintätehtäviä päätoimisesti vai oman toimen ohella?



# Tekekö viestintätehtäviä päätoimisesti vai oman toimen ohella

On työelämässä palkansaajana

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1153	2017 n=996	ProCom n=656	Viesti n=450	JAT n=132
	%	%	%	%	%

## Teetkö viestintätehtäviä päätoimisesti vai oman toimen ohella?

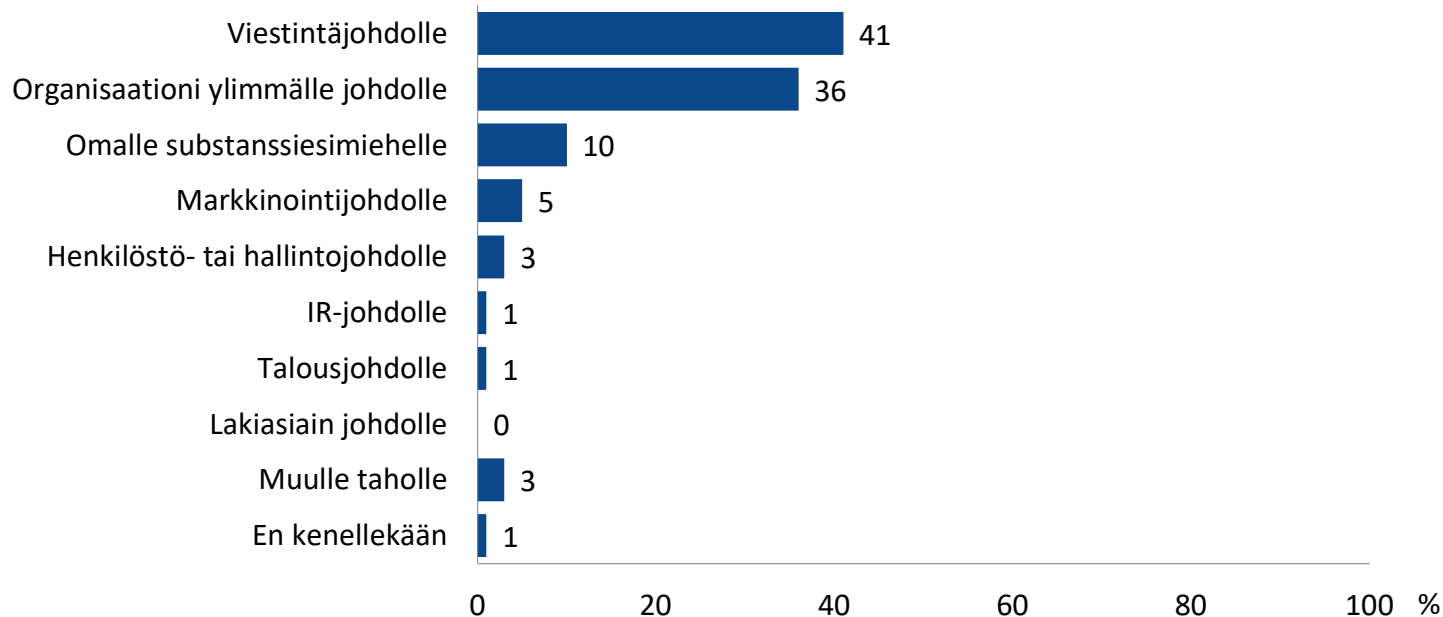
Päätoimisesti	85	86	87	87	91
Oman toimen ohella, työstä vähintään puolet viestintää	7	7	7	7	4
Oman toimen ohella, työstä alle puolet viestintää	7	6	5	5	5
Ei viestintätehtäviä	2	1	1	1	-



# Kenelle raportoi

On työelämässä palkansaajana ja on viestintätehtäviä, n=916

Kenelle raportoit?





# Kenelle raportoi

On työelämässä palkansaajana ja on viestintätehtäviä

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1135	2017 n=916	ProCom n=603	Viesti n=416	JAT n=126
	%	%	%	%	%

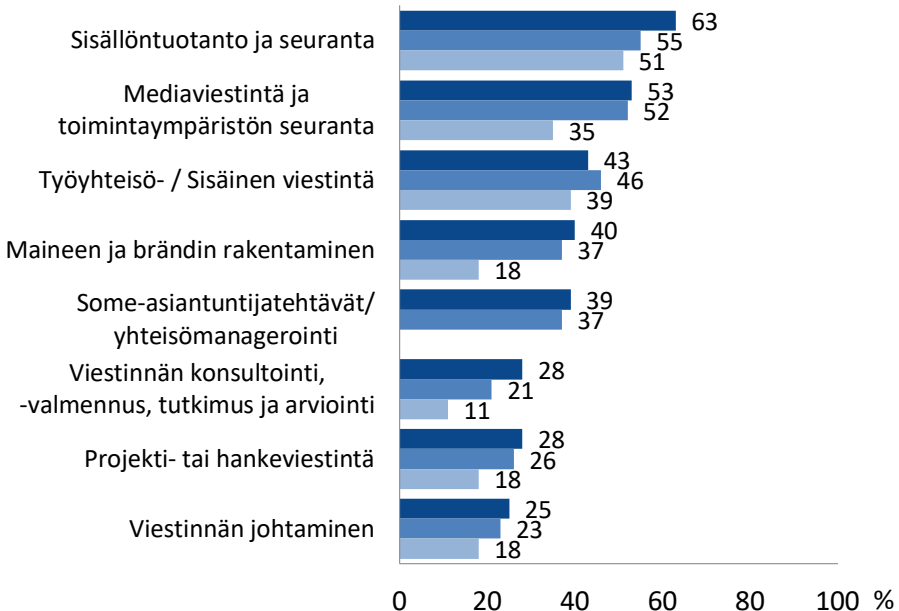
## Kenelle raportoit?

Viestintäjohtolle	37	41	41	37	51
Organisaationi ylimmälle johdolle	35	36	38	35	28
Omale substanssiesimiehelle	13	10	8	13	12
Markkinointijohtolle	4	5	5	6	1
Henkilöstö- tai hallintojohtolle	3	3	2	2	3
IR-johtolle	0	1	1	0	-
Talousjohtolle	1	1	1	0	-
Lakiasiain johtolle	0	0	-	-	1
Muulle taholle	4	3	3	4	3
En kenellekään	2	1	1	1	2

# Päätehtävät viestinnässä 2013-2017 (max. 5 tärkeintä)

On työelämässä palkansaajana ja on viestintätehtäviä

Mitkä seuraavista ovat päätehtäviäsi (viestinnässä)?



■ Kaikki 2017, n=916  
■ Kaikki 2015, n=1135  
■ Kaikki 2013, n=1244

# Päätehtävät viestinnässä 2017 (max. 5 tärkeintä)

On työelämässä palkansaajana ja on viestintätehtäviä

	Jäsenyys			
	Kaikki n=916	ProCom n=603	Viesti n=416	JAT n=126
	%	%	%	%

## Mitkä seuraavista ovat päätehtäviäsi (viestinnässä)?

Sisällöntuotanto ja seuranta	63	58	70	63
Mediaviestintä ja toimintaympäristön seuranta	53	54	53	57
Työyhteisö- / Sisäinen viestintä	43	43	43	44
Maineen ja brändin rakentaminen	40	43	39	32
Some-asiantuntijatehtävät/yhteisömanagerointi	39	35	45	40
Viestinnän konsultointi, viestintävalmennus, tutkimus ja arviointi	28	29	27	37
Projekti- tai hankeviestintä	28	29	26	33
Viestinnän johtaminen	25	30	20	22
Markkinointiviestintä, mainonta, sponsorointi	24	20	30	20
Asiakas-/jäsenviestintä	22	19	26	19
Lehtien ja julkaisujen toimittaminen	20	19	21	22
Muutosviestintä	20	25	16	19
Yhteiskuntasuhteet, yhteiskuntavaikuttaminen, lobbaus	11	13	7	4
Yhteiskunta- tai yritysvastuu, kestävä kehityksen viestintä	8	11	5	3
Sijoittajasuhteet, talousviestintä	5	8	2	1
Jokin muu alue	8	7	9	15



tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla  
tulos eroaa YLÖSPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla

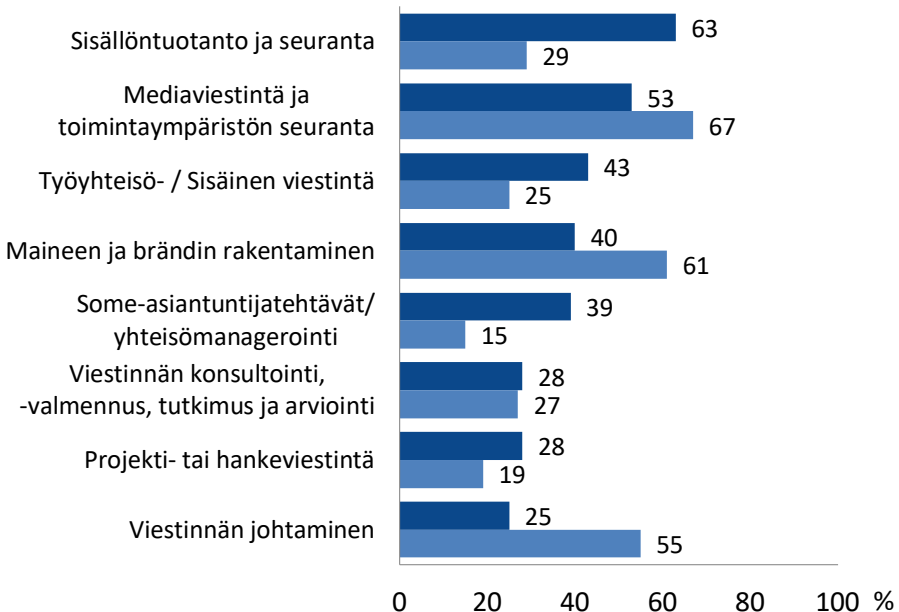


tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla  
tulos eroaa ALASPÄIN merkitsevästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla

# Johtavien viestijöiden pätehtävät viestinnässä

Johtavat viestijät, n=157

Mitkä seuraavista ovat pätehtäviäsi (viestinnässä)?



■ Kaikki 2017, n=916

■ Johtavat viestijät, n=157

# VIESTINNÄN ASEMA JA RESURSSIT ORGANISAATIOSSA

- Organisaation palveluksessa työskentelevän henkilökunnan määrä
- Organisaation viestinnässä työskentelevän henkilökunnan määrä
- Organisaation viestintäbudjetin koko henkilöstökulut huomioituna
- Viestinnän alan kehitys tulevaisuudessa
- Viestinnän ulkoistaminen viimeisen vuoden aikana
- Mitä alueita viestinnästä ulkoistetaan eniten
- Osallistuuko liiketoiminta-/toimintastrategiasta päättävän johtoryhmän työskentelyyn



# Organisaation palveluksessa työskentelevän henkilökunnan määrä

On työelämässä palkansaajana (ei viestintä-/mainos-/mediatoimistossa)

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1071	2017 n=925	ProCom n=601	Viesti n=414	JAT n=132
	%	%	%	%	%

## Mikä on organisaatiosi palveluksessa työskentelevän henkilökunnan määrä?

1-9 henkeä	12	13	12	14	8
10-29 henkeä	11	10	10	11	5
30-99 henkeä	16	15	14	16	11
100-499 henkeä	23	21	21	21	29
500-999 henkeä	12	11	11	11	15
1 000-3 000 henkeä	11	13	14	12	11
3 001-8 000 henkeä	8	9	9	7	14
Yli 8 000 henkeä	6	8	8	7	8
En osaa sanoa	1	0	0	0	-

# Organisaation viestintäyksikössä työskentelevän henkilökunnan määrä

On työelämässä palkansaajana (ei viestintä-/mainos-/mediatoimistossa)

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1071	2017 n=925	ProCom n=601	Viesti n=414	JAT n=132
	%	%	%	%	%

## Montako henkilöä työskentelee organisaation viestintäyksikössä?

Yksi henkilö	15	12	12	11	9
2-3 henkilöä	23	21	23	22	16
4-5 henkilöä	16	15	16	16	13
6-9 henkilöä	17	15	16	13	23
10-19 henkilöä	14	16	15	13	23
20-49 henkilöä	5	6	6	5	5
50+ henkilöä	1	2	2	1	2
Ei yhtään	6	12	8	15	8
En osaa sanoa	3	2	2	2	1



# Muulla organisaatiossa viestintätehtävissä työskentelevän henkilökunnan määrä

On työelämässä palkansaajana (ei viestintä-/mainos-/mediatoimistossa)

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1071	2017 n=925	ProCom n=601	Viesti n=414	JAT n=132
	%	%	%	%	%

## Montako henkilöä työskentelee muulla organisaatiossasi viestintätehtävissä?

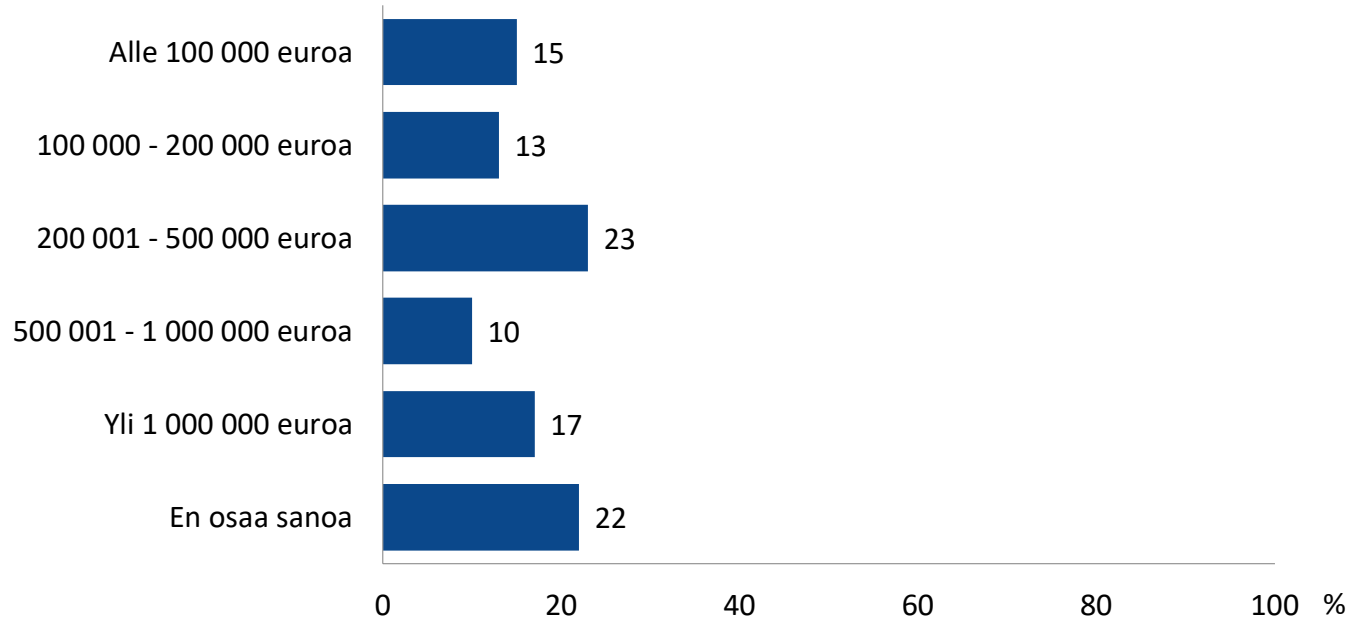
Yksi henkilö	11	11	12	12	13
2-3 henkilöä	14	15	14	15	15
4-5 henkilöä	7	7	7	7	5
6-9 henkilöä	7	7	7	7	2
10-19 henkilöä	7	8	8	7	8
20-49 henkilöä	7	5	4	4	9
50+ henkilöä	4	4	4	4	6
Ei yhtään	31	34	34	36	33
En osaa sanoa	12	9	9	8	9



# Organisaation viestintäbudjetin koko henkilöstökulut huomioituna

Viestintäyksikön päällikkö/vastaa yksin/CEO (ei viestintä/mainos-/mediatoimistossa), n=316

*Mikä on organisaatiosi viestintäbudjetin suuruusluokka, kun viestinnän henkilöstökulut otetaan huomioon?*



# Organisaation viestintäbudjetin koko

On viestintäyksikön päällikkö/vastaa yksin/CEO (ei viestintä/mainos-/mediatoimistossa)

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=403	2017 n=316	ProCom n=259	Viesti n=103	JAT n=36
	%	%	%	%	%

**Mikä on organisaatiosi viestintäbudjetin suuruusluokka, kun viestinnän henkilöstökulut otetaan huomioon?**

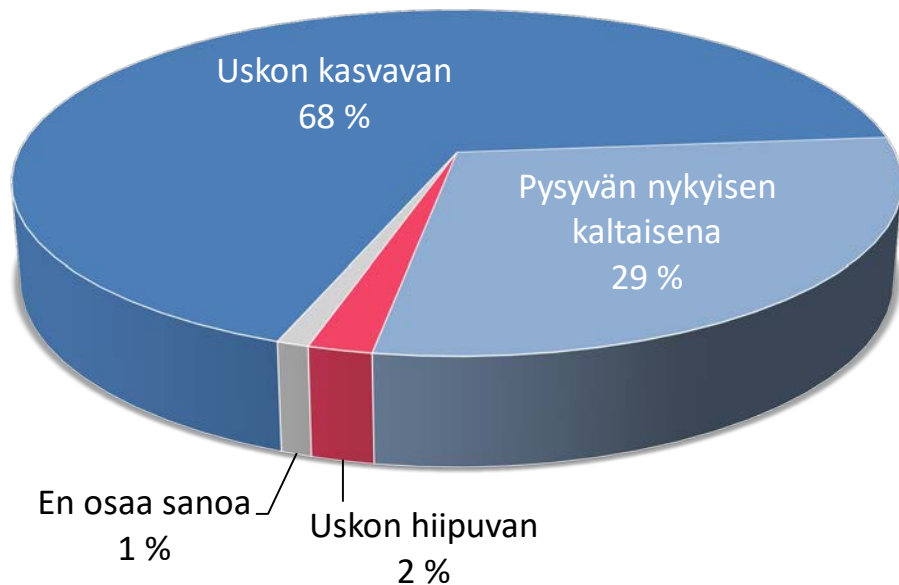
Alle 100 000 euroa	25	15	13	19	11
100 000 - 200 000 euroa	17	13	14	12	11
200 001 - 500 000 euroa	25	23	25	27	31
500 001 - 1 000 000 euroa	11	10	10	8	8
Yli 1 000 000 euroa	9	17	17	17	14
En osaa sanoa	13	22	21	17	25



# Viestinnän alan kehitys tulevaisuudessa

Kaikki vastaajat, n=1177

Uskotko viestinnän alan tulevaisuudessa...



	Jäsenyys			
	Kaikki n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%

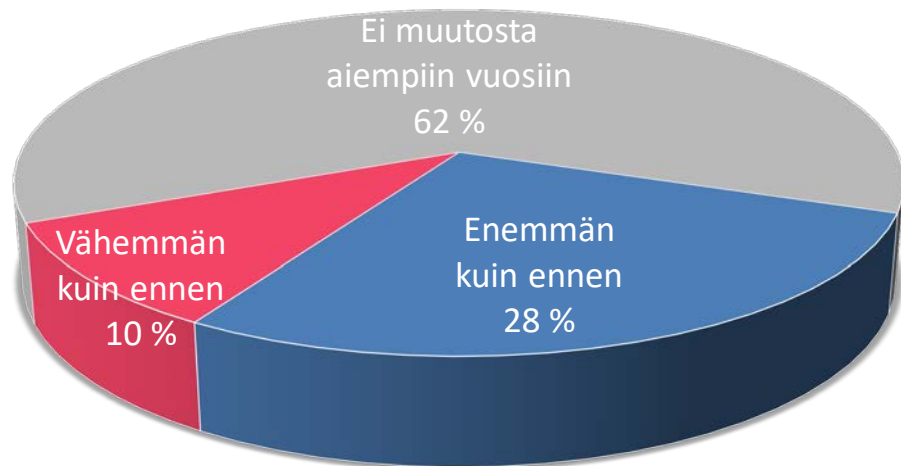
Uskotko viestinnän alan tulevaisuudessa...

Kasvavan	68	71	66	53
Pysyvän nykyisen kaltaisena	29	27	31	45
Hiipuvan	2	2	3	2

# Viestinnän ulkoistaminen viimeisen vuoden aikana

Kaikki vastaajat, n=1177

Onko viestinnän työtä organisaatiossanne ulkoistettu viimeisen vuoden aikana?



	Jäsenyys			
	Kaikki n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%

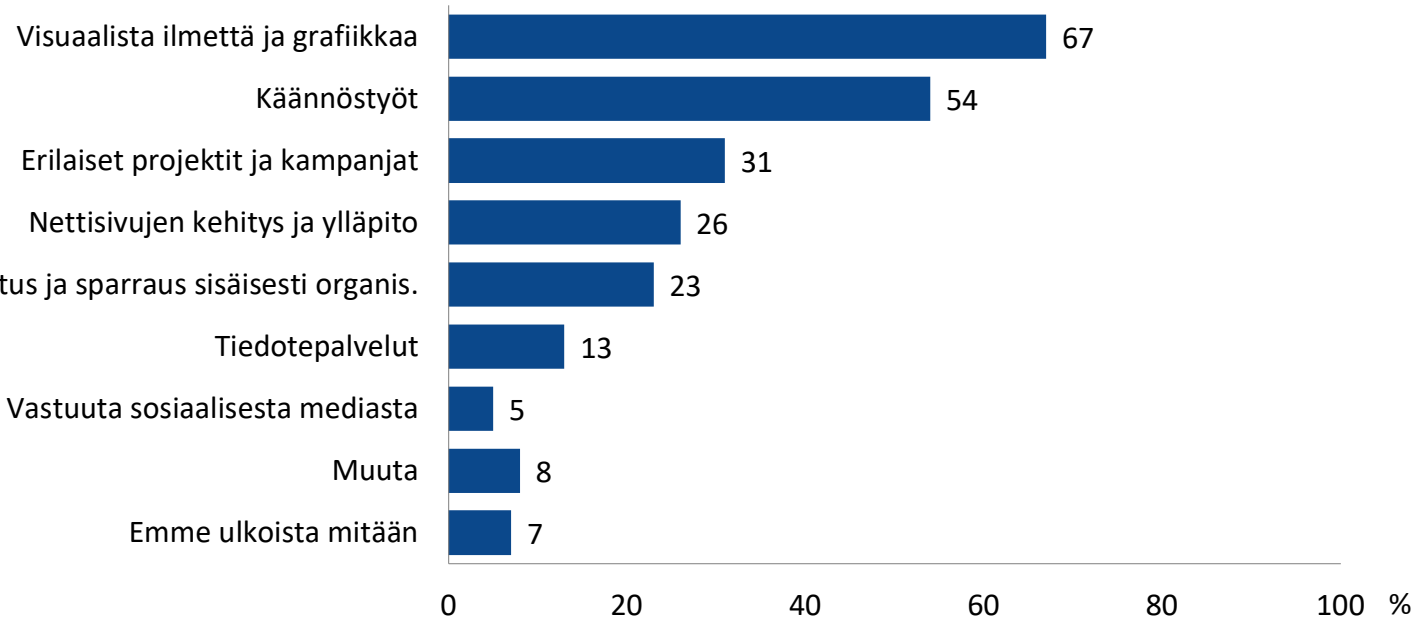
Onko viestinnän työtä organisaatiossanne ulkoistettu viimeisen vuoden aikana?

Enemmän kuin ennen	28	30	26	31
Vähemmän kuin ennen	10	9	10	9
Ei muutosta aiempiin vuosiin	62	61	64	61

# Mitä alueita viestinnästä ulkoistetaan eniten (max. 3)

Kaikki vastaajat, n=1177

Mitä alueita viestinnästä ulkoistetaan eniten?



# Mitä alueita viestinnästä ulkoistetaan eniten (max. 3)

Kaikki vastaajat, n=1177

	Jäsenyys			
	Kaikki n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%

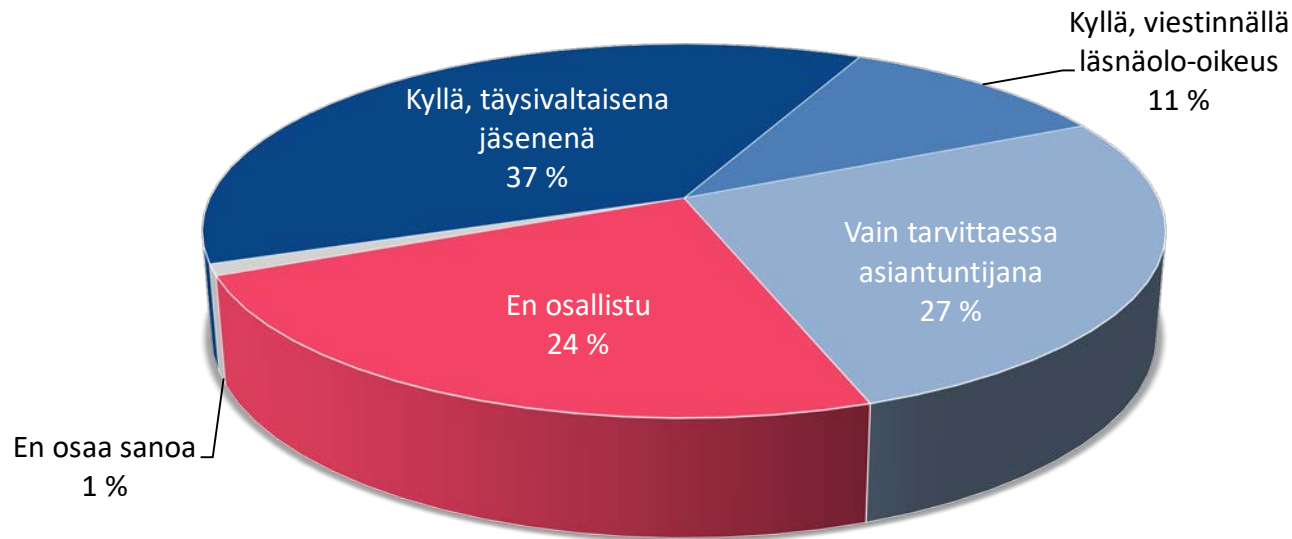
## Mitä alueita viestinnästä ulkoistetaan eniten?

Visuaalista ilmettä ja grafiikkaa	67	67	66	74
Käännöstyöt	54	57	51	54
Erilaiset projektit ja kampanjat	31	32	30	42
Nettisivujen kehitys ja ylläpito	26	27	27	13
Viestinnän koulutus ja sparraus sisäisesti organisaatiolle	23	23	22	31
Tiedotepalvelut	13	15	11	7
Vastuuta sosiaalisesta mediasta	5	5	5	1
Muuta	8	8	9	11
Emme ulkoista mitään	7	5	8	2

# Osallistuuko liiketoiminta-/toimintastrategiasta päättävän johtoryhmän työskentelyyn

On viestintäyksikön päällikkö/vastaa yksin/CEO (ei viestintä/mainos-/mediatoimistossa), n=316

Osallistutko liiketoiminta-/toimintastrategiasta päättävän johtoryhmän työskentelyyn?



# Osallistuuko liiketoiminta-/toimintastrategiasta päättävän johtoryhmän työskentelyyn

On viestintäyksikön päällikkö/vastaa yksin/CEO (ei viestintä/mainos-/mediatoimistossa)

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=403	2017 n=316	ProCom n=259	Viesti n=103	JAT n=36
		%	%	%	%

## Osallistutko liiketoiminta-/toimintastrategiasta päättävän johtoryhmän työskentelyyn?

Kyllä osallistun, täysivaltaisena jäsenenä	39	38	37	42	56
Kyllä osallistun, viestinnällä on läsnäolo-oikeus	11	11	10	9	8
Vain tarvittaessa asiantuntijana	31	27	29	24	11
En osallistu	18	24	24	24	22
En osaa sanoa	1	1	0	1	3





# VIESTINNÄN MITTAAMINEN

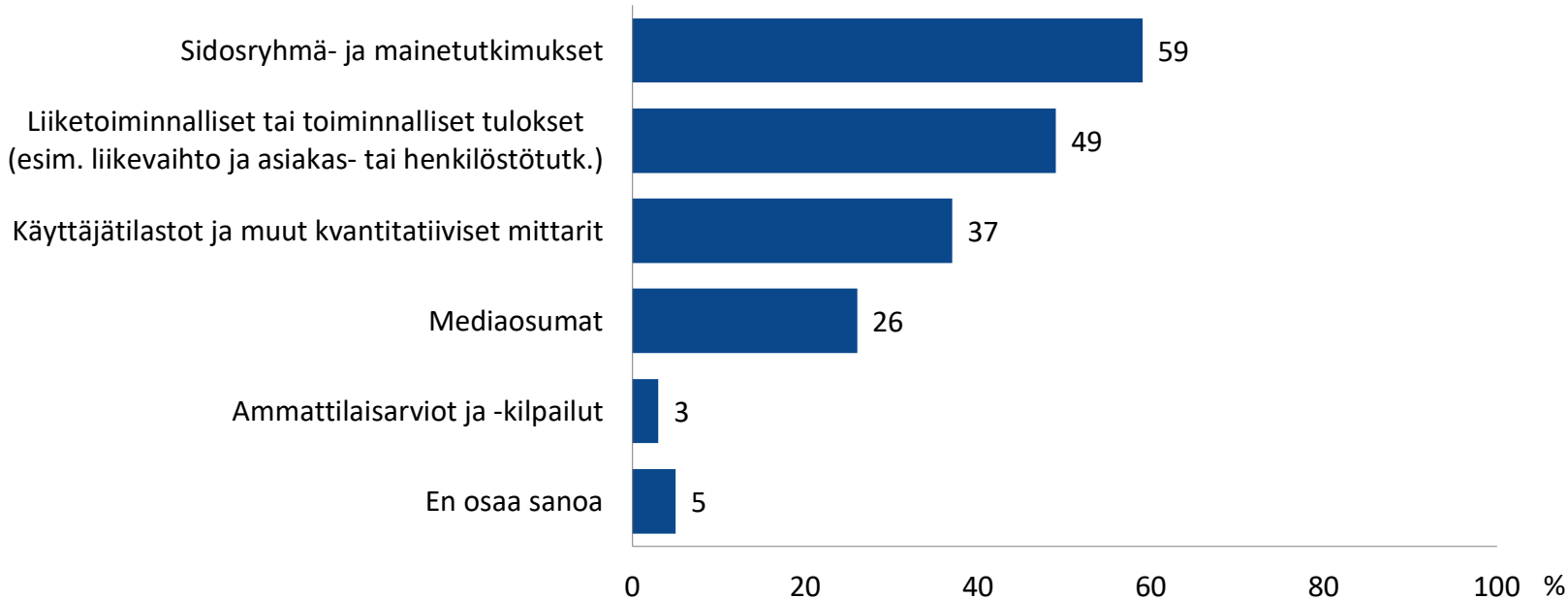
- Hyödyllisimmät viestinnän mittarit



# Hyödyllisimmät viestinnän mittarit

On työelämässä, n=1051

Mitkä seuraavista ovat mielestäsi hyödyllisimmät viestinnän mittarit?



# Hyödyllisimmät viestinnän mittarit

On työelämässä, n=1051

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1210	2017 n=1051	ProCom n=703	Viesti n=462	JAT n=132
	%	%	%	%	%

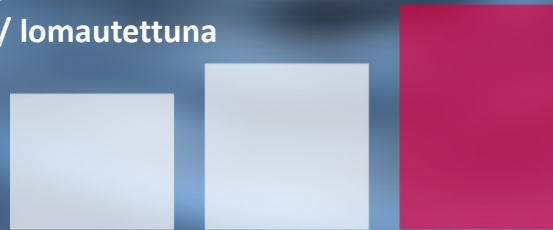
## Mitkä seuraavista ovat mielestäsi hyödyllisimmät viestinnän mittarit?

Sidosryhmä- ja mainetutkimukset	59	60	62	56	61
Liiketoiminnalliset tai toiminnalliset tulokset	49	48	52	44	36
Käyttäjätilastot ja muut kvantitatiiviset mittarit	37	40	39	42	43
Mediaosumat	26	26	24	27	27
Ammattilaisarviot ja -kilpailut	3	3	3	2	1
En osaa sanoa	5	4	2	7	9



# TYÖSUHDE

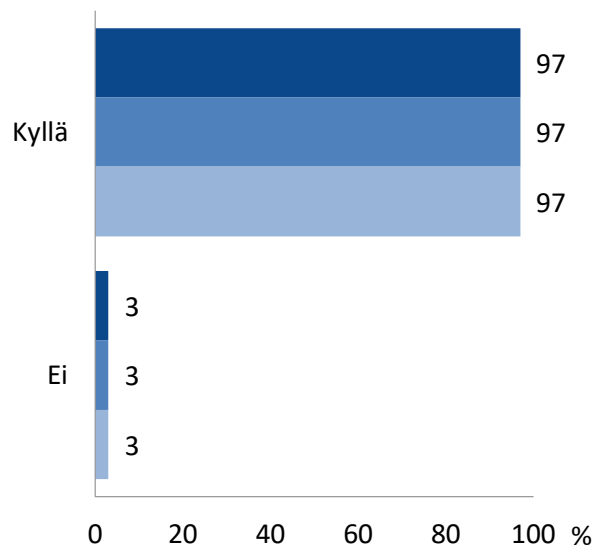
- Kirjallinen työsopimus/nimittämiskirja tai vastaava, jossa on määritelty työ-/palvelussuhteen ehdot
- Työsuhteessa noudatetaan...
- Pitäisikö viestinnän alalle saada oma työehtosopimus
- Saako pitää vapaana normaalin työajan ylittävät työtunnit
- Ylityön korvaaminen
- Onko organisaatiossa järjestetty some-päivystys
- Korvataanko some-päivystykseen käytetty aika jotenkin
- Työllisyystilanne tulevaisuudessa nykyisessä toimessa
- Onko ollut kahden viime vuoden aikana työttömänä / lomautettuna
- Montako vuotta yhtäjaksoisesti määräaikaisuuksia nykyisessä työpaikassa



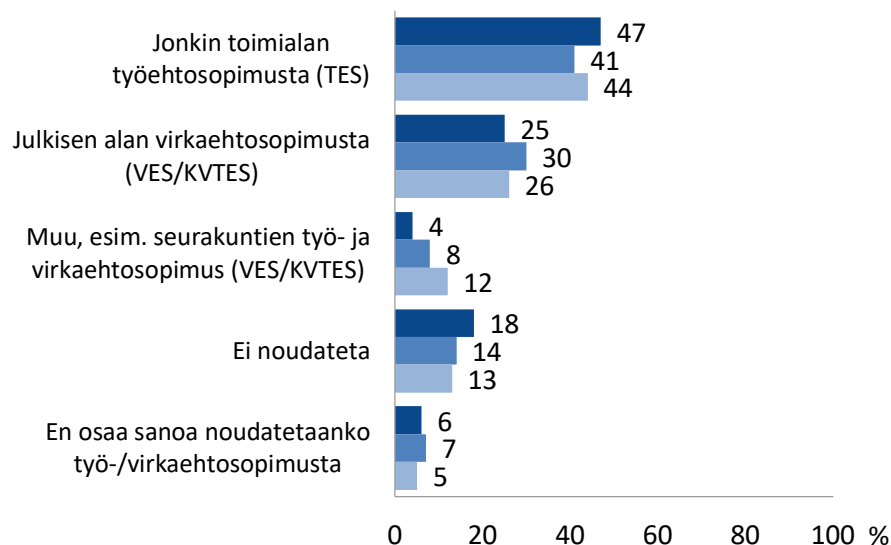
# Työsopimus

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

## Kirjallinen työsopimus/nimittämiskirja tai vastaava, jossa on määritelty työ-/palvelusuhteen ehdot



## Työsuhteessa noudatetaan...



- Kaikki 2017, n=977
- Kaikki 2015, n=1095
- Kaikki 2013, n=1178

# Työsuhteessa noudatetaan...

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

	Jäsenyys			
	Kaikki n=977	ProCom n=645	Viesti n=440	JAT n=132
	%	%	%	%

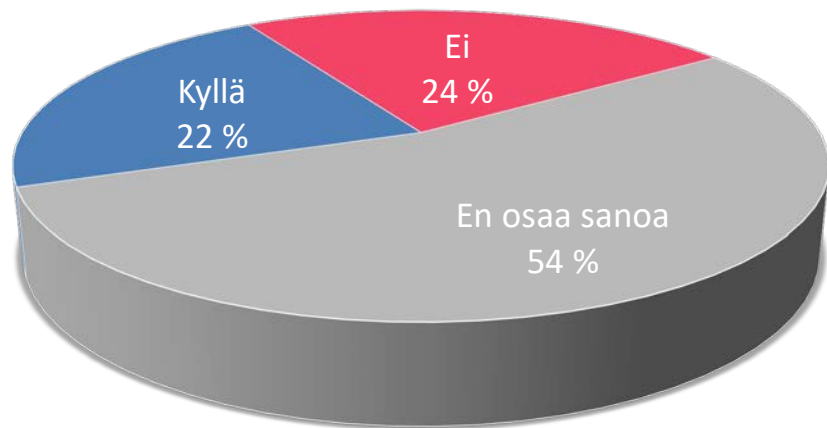
## Noudatetaanko työsuhteessasi...

Jonkin toimialan työehtosopimusta (TES)	47	54	45	13
Julkisen alan virkaehtosopimusta (VES/KVTES)	25	15	31	79
Muu, esim. seurakuntien työ- ja virkaehtosopimus (VES/KVTES)	4	2	6	6
Ei noudateta	18	22	13	2
En osaa sanoa noudatetaanko työ-/virkaehtosopimusta	6	7	5	-



# Pitäisikö viestinnän alalle saada oma työehtosopimus

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä), n=977



	Jäsenyys			
	Kaikki n=977	ProCom n=645	Viesti n=440	JAT n=132
	%	%	%	%

## Pitäisikö viestinnän alalle saada oma työehtosopimus?

Kyllä	22	20	28	14
Ei	24	28	16	27
En osaa sanoa	54	52	56	59

# Pitäisikö viestinnän alalle saada oma työehtosopimus

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä), n=977

	Jäsenyys			
	Kaikki n=977	ProCom n=645	Viesti n=440	JAT n=132
	%	%	%	%

## Pitäisikö viestinnän alalle saada oma työehtosopimus?

Kyllä	22	20	28	14
Ei	24	28	16	27
En osaa sanoa	54	52	56	59

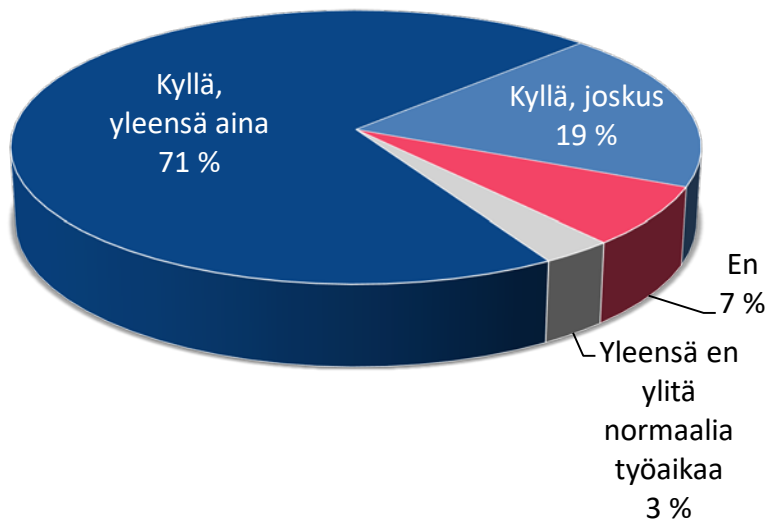




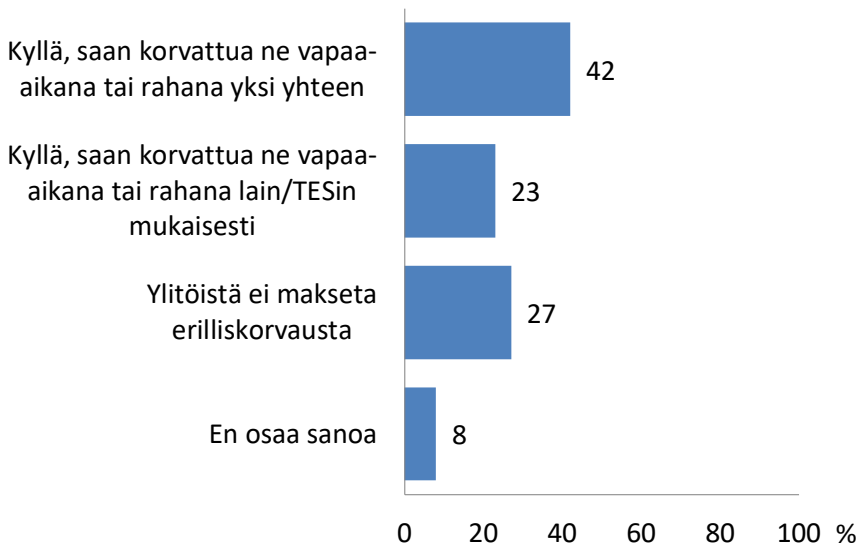
# Normaalin työajan ylittävät työtunnit ja ylityön korvaaminen

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä), n=977

## Saako pitää vapaana normaalin työajan ylittävät työtunnit



## Ylityön korvaaminen



# Normaalin työajan ylittävät työtunnit

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1095	2017 n=977	ProCom n=645	Viesti n=440	JAT n=132
	%	%	%	%	%

## Saatko pitää vapaana normaalin työajan ylittävät työtunnit?

Kyllä, yleensä aina	73	71	67	78	77
Kyllä, joskus	16	19	22	14	14
En	7	7	8	4	5
Yleensä en ylitä normaalia työaikaa	5	3	3	5	5



# Ylityön korvaaminen

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1095	2017 n=977	ProCom n=645	Viesti n=440	JAT n=132
	%	%	%	%	%

## Ylityön korvaaminen

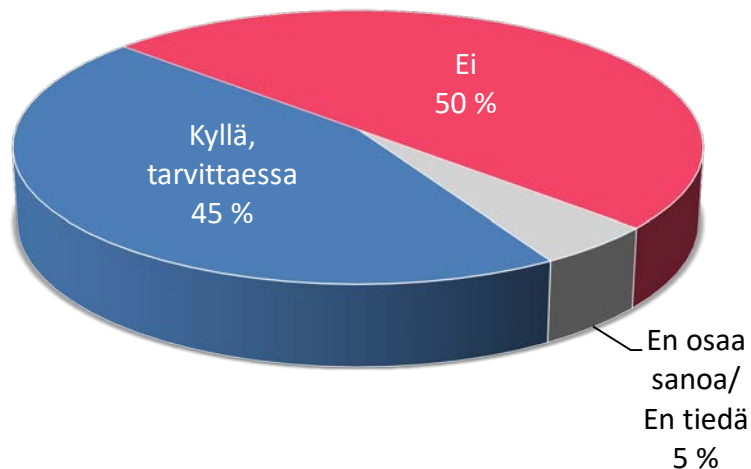
Kyllä, saan korvattua ne vapaa-aikana tai rahana yksi yhteen	43	42	41	45	39
Kyllä, saan korvattua ne vapaa-aikana tai rahana lain/TESin mukaisesti	27	23	20	26	34
Ylitöistä ei makseta erilliskorvausta	24	27	32	20	16
En osaa sanoa	6	8	7	9	11



# Some-päivystys ja siihen käytetyn ajan korvaaminen

## Onko organisaatiossa järjestetty some-päivystys

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä), n=977



## Korvataanko some-päivystykseen käytetty aika jotenkin

On järjestetty Some-päivystys, n=436



# Onko organisaatiossa järjestetty some-päivystys

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=1095	2017 n=977	ProCom n=645	Viesti n=440	JAT n=132
	%	%	%	%	%

## Onko organisaatiossasi järjestetty some-päivystys?

Kyllä, tarvittaessa	41	45	50	37	36
Ei	53	50	45	56	64
En osaa sanoa / En tiedä	6	6	5	7	1



# Korvataanko some-päivystykseen käytetty aika jotenkin

On järjestetty some-päivystys

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=450	2017 n=436	ProCom n=325	Viesti n=163	JAT n=47
	%	%	%	%	%

## Korvataanko some-päivystykseen käytetty aika jotenkin?

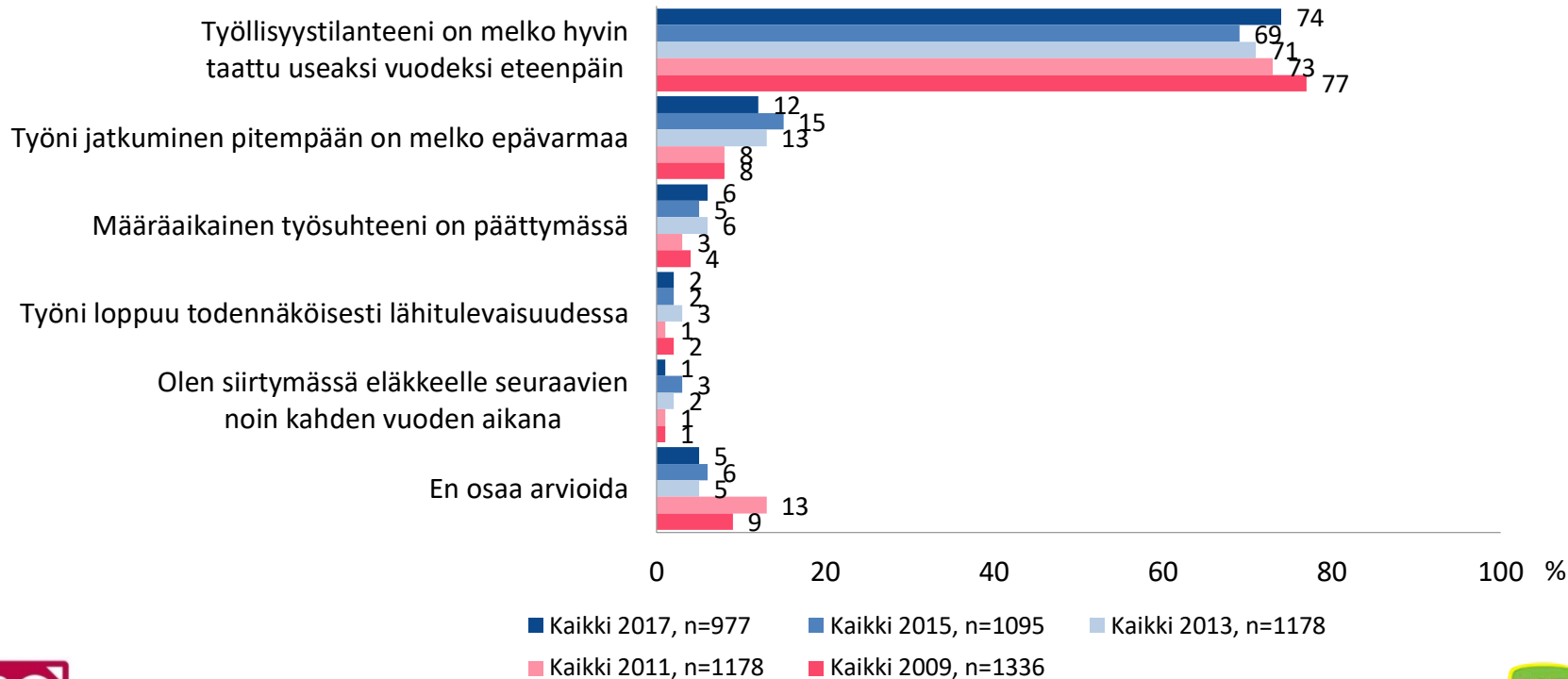
Kyllä, saan erikseen sovitun päivystys-/varallaolokorvauksen rahana	5	6	6	4	9
Kyllä, saan erikseen sovitun korvauksen vapaa-aikana	18	16	15	20	11
Muulla tavoin	5	10	11	12	11
Ei korvata mitenkään	44	40	42	36	38
En osaa sanoa / En tiedä	28	28	25	29	34



# Työllisyystilanne tulevaisuudessa nykyisessä toimessa 2009-2017

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Työllisyystilanteesi tulevaisuudessa nykyisessä toimessasi?



■ Kaikki 2017, n=977

■ Kaikki 2015, n=1095

■ Kaikki 2013, n=1178

■ Kaikki 2011, n=1178

■ Kaikki 2009, n=1336

# Työllisyystilanne tulevaisuudessa nykyisessä toimessa 2017

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

	Kaikki n=977	Jäsenyys		
		ProCom n=645	Viesti n=440	JAT n=132
	%	%	%	%

## Työllisyystilanteesi tulevaisuudessa nykyisessä toimesasi?

Työllisyystilanteeni on melko hyvin taattu useaksi vuodeksi eteenpäin	74	77	72	77
Työni jatkuminen pitempään on melko epävarmaa	12	11	14	8
Määräaikainen työsuhteeni on päättymässä	6	5	6	5
Työni loppuu todennäköisesti lähitulevaisuudessa	2	1	3	2
Olen siirtymässä eläkkeelle seuraavien noin kahden vuoden aikana	1	1	1	4
En osaa arvioida	6	5	5	6

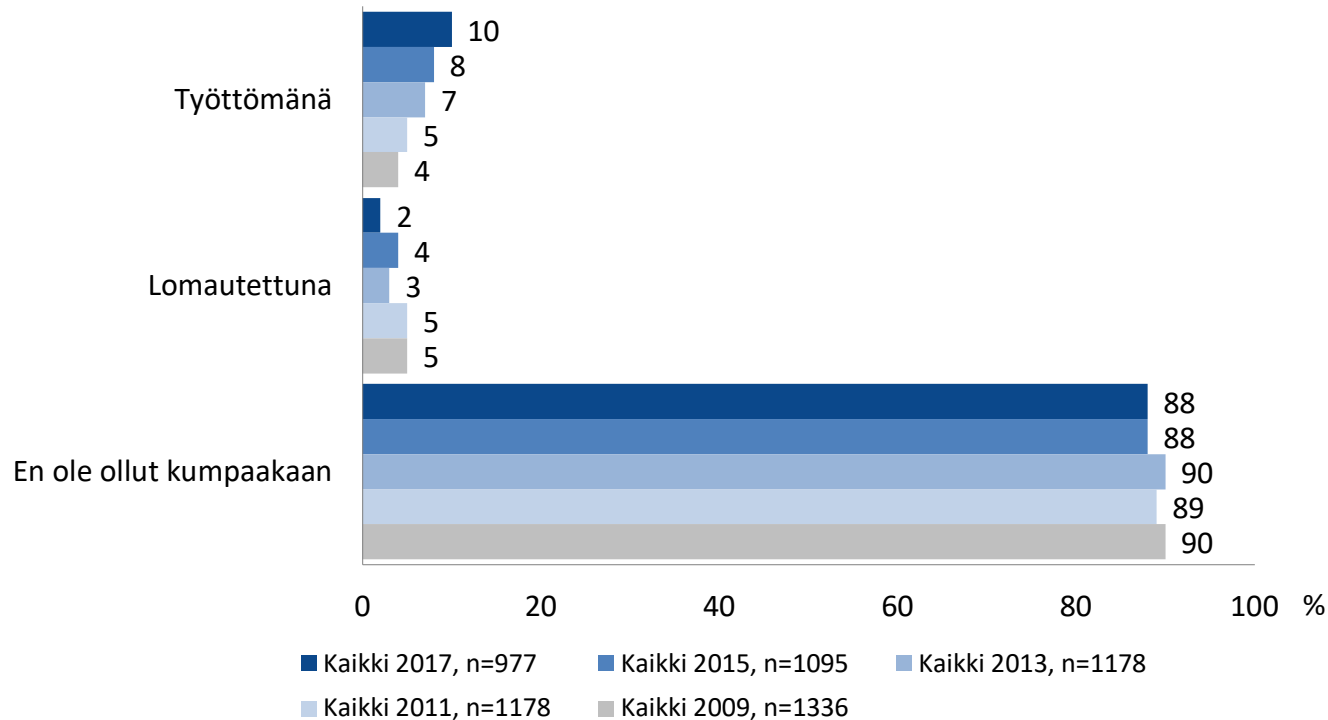




# Onko ollut kahden viime vuoden aikana työttömänä / lomautettuna

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

Oletko ollut kahden viime vuoden aikana...



# Onko ollut kahden viime vuoden aikana työttömänä / lomautettuna

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

	Jäsenyys			
	Kaikki n=977	ProCom n=645	Viesti n=440	JAT n=132
	%	%	%	%

Oletko ollut kahden viime vuoden aikana...

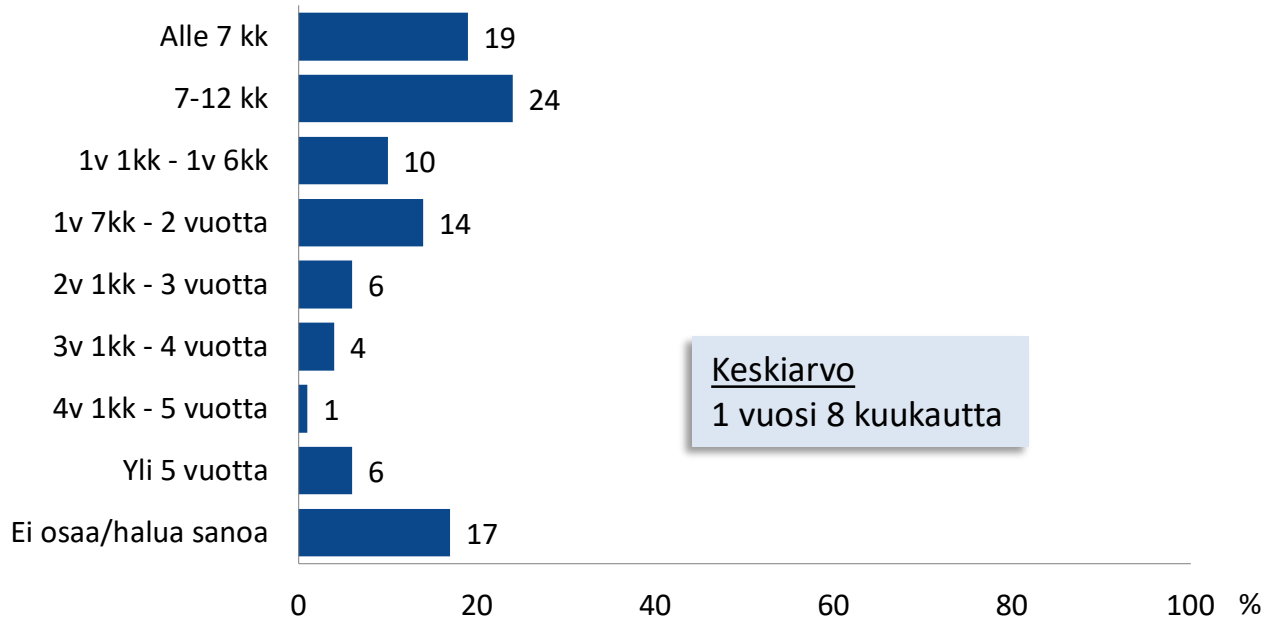
Työttömänä	10	9	11	5
Lomautettuna	2	3	2	-
En ole ollut kumpaakaan	88	88	87	95



# Montako vuotta yhtäjaksoisesti määräaikaisuuksia nykyisessä työpaikassa

On määräaikaisessa työsuhteessa, n=140

Montako vuotta olet yhtäjaksoisesti tehnyt nykyisessä työpaikassasi määräaikaisuuksia?



# Montako vuotta yhtäjaksoisesti määräaikaisuuksia nykyisessä työpaikassa

On määräaikaisessa työsuhteessa

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys		
	2015 n=147	2017 n=140	ProCom n=73	Viesti n=82	JAT n=11
	%	%	%	%	%

## Montako vuotta olet yhtäjaksoisesti tehnyt nykyisessä työpaikassasi määräaikaisuuksia?

Alle 7 kk	27	19	22	20	27
7-12 kk	24	24	22	26	-
1v 1kk - 1v 6kk	15	10	8	9	18
1v 7kk - 2 vuotta	7	14	14	17	9
2v 1kk - 3 vuotta	8	6	7	5	18
3v 1kk - 4 vuotta	8	4	4	-	18
4v 1kk - 5 vuotta	2	1	-	2	-
Yli 5 vuotta	5	6	7	4	-
Ei osaa/halua sanoa	3	17	16	18	9
<b>Keskiarvo, vuotta</b>	<b>1v 7kk</b>	<b>1v 8kk</b>	<b>1v 10kk</b>	<b>1v 4kk</b>	<b>1v 10kk</b>



# TYÖTYTYVÄISYYS

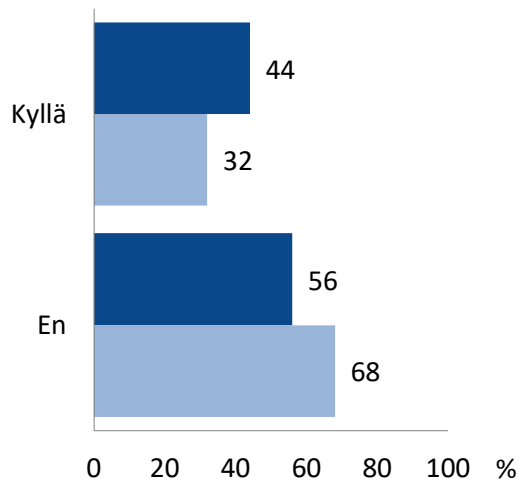
- Käynyt viimeisten 12 kk:n aikana työpaikkahaastattelussa
- Jatkanut opintoja/aloittanut uusia opintoja
- Suorahakutoimisto ottanut yhteyttä viimeisten 12 kk:n aikana
- Vakavasti harkinnut siirtymistä toiselle alalle, pois viestinnästä



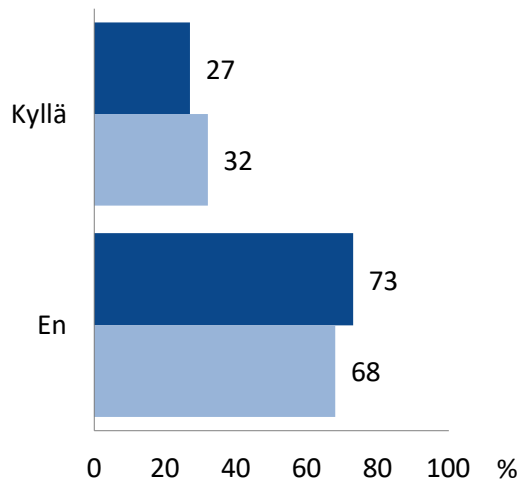
# Työpaikkahaastattelut, opinnot, suorahakutoimiston yhteydenotot

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

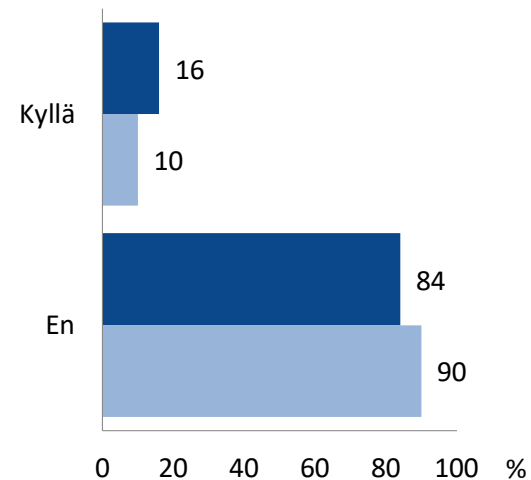
## Käynyt viimeisten 12 kk:n aikana työpaikkahaastattelussa



## Jatkanut opintoja/aloittanut uusia opintoja



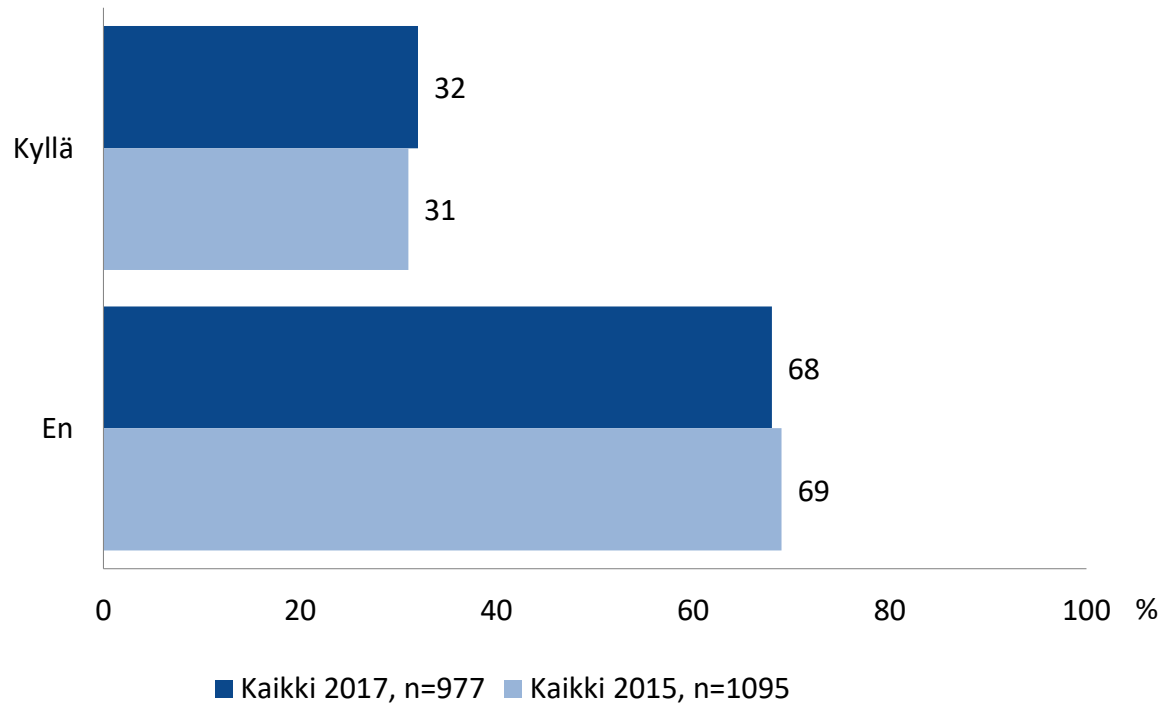
## Suorahakutoimisto ottanut yhteyttä viimeisten 12 kk:n aikana



■ Kaikki 2017, n=977  
■ Kaikki 2015, n=1095

# Harkinnut siirtymistä toiselle alalle, pois viestinnästä

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä), n=977



■ Kaikki 2017, n=977 ■ Kaikki 2015, n=1095

# Työpaikkahaastattelut, opinnot, suorahakutoimiston yhteydenotot, harkinnut siirtymistä toiselle alalle

On työelämässä (ei viestintäalan yrittäjänä)

	Jäsenyys			
	Kaikki n=977	ProCom n=645	Viesti n=440	JAT n=132
	%	%	%	%

## Oletko käynyt viimeisten 12 kk:n aikana työpaikkahaastattelussa?

Kyllä	44	44	48	30
En	56	56	52	70

## Oletko jatkanut opintoja / aloittanut uusia opintoja viimeisten 12 kk:n aikana?

Kyllä	27	26	29	27
En	73	74	71	73

## Onko suorahakutoimisto ottanut sinuun yhteyttä viimeisten 12 kk:n aikana?

Kyllä	16	21	9	2
Ei	84	79	91	98

## Oletko vakavasti harkinnut siirtymistä toiselle alalle, pois viestinnästä?

Kyllä	32	31	33	31
En	68	69	67	69



# VIESTINTÄKONSULTIT

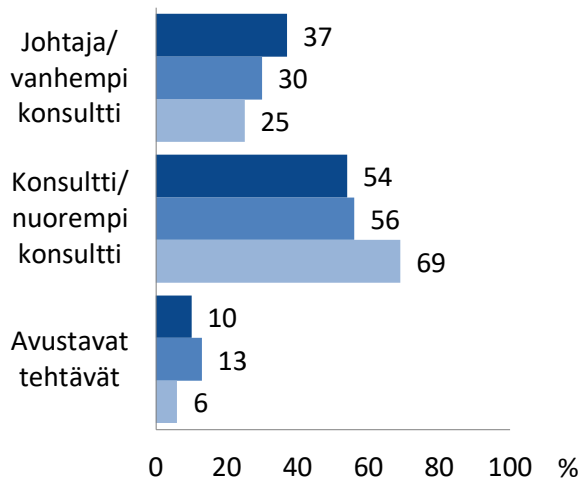
- Asema organisaatiossa
- Toimiiko asiakasvastaavana eli on päävastuussa asiakkuuden hoidosta ja asiakkuuteen liittyvästä myynnistä
- Onko osa palkasta sidottu myyntiin tai vastuulla olevien asiakkuuksien myyntikatteeseen
- Toimiston henkilöstömäärä
- Onko toimiston henkilöstöä lisätty/vähennetty viimeisten kahden vuoden aikana



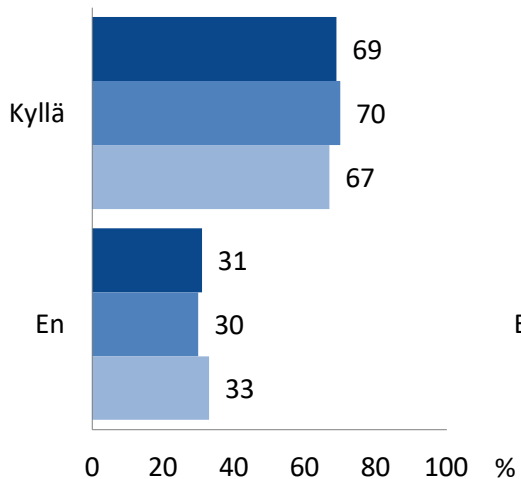
# Asema organisaatiossa, toiminta asiakasvastaavana, provisiopalkkaus

On palkansaajana viestintä-/mainos-/mediatoimistossa

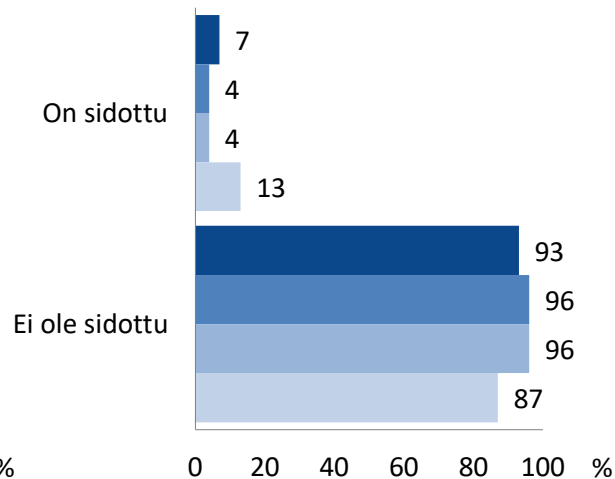
## Asema organisaatiossa



## Toimiiko asiakasvastaavana (onko päävastuussa asiakkuuden hoidosta ja asiakkuuteen liittyvästä myynnistä)



## Onko osa palkasta sidottu myyntiin tai vastuulla olevien asiakkuuksien myyntikatteeseen



- Kaikki 2017, n=71
- Kaikki 2015, n=82
- Kaikki 2013, n=81
- Kaikki 2011, n=115

# Asema organisaatiossa, toiminta asiakasvastaavana, provisiopalkkaus, toimiston henkilöstömäärä ja sen muutokset

On palkansaajana viestintä-/mainos-/mediatoimistossa

	Jäsenyys		
	Kaikki n=71	ProCom n=55	Viesti n=36
	%	%	%

## Mikä on asemasi organisaatiossasi?

Johtaja / vanhempi konsultti	37	44	14
Konsultti / nuorempi konsultti	54	47	69
Avustavat tehtävät	10	9	17

## Toimitko asiakasvastaavana eli olet päävastuussa asiakkuuden hoidosta ja asiakkuuteen liittyvästä myynnistä?

Kyllä	69	69	64
En	31	31	36

	Kaikki vastaajat		Jäsenyys	
	2015 n=82	2017 n=71	ProCom n=55	Viesti n=36
	%	%	%	%

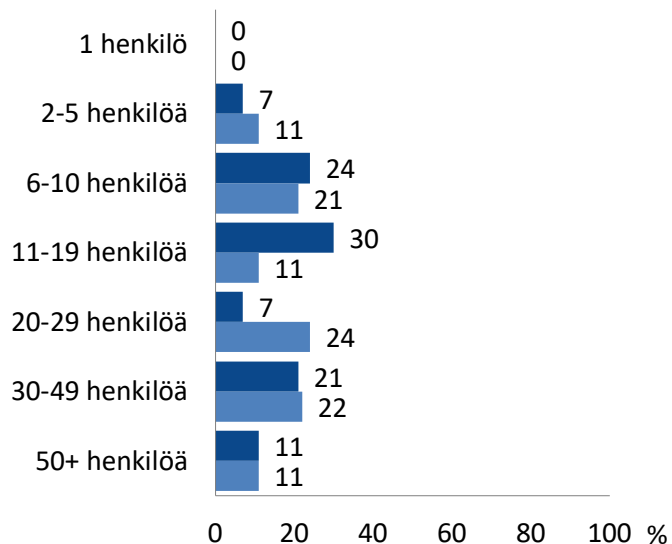
## Onko osa palkastasi sidottu myyntiin tai vastuullasi olevien asiakkuuksien myyntikatteeseen (provisiopalkkiot)?

Kyllä on, 91-100 %	-	-	-	-
Kyllä on, 81-90 %	-	-	-	-
Kyllä on, 71-80 %	-	-	-	-
Kyllä on, 61-70 %	-	-	-	-
Kyllä on, 51-60 %	-	-	-	-
Kyllä on, 41-50 %	1	-	-	-
Kyllä on, 31-40 %	-	-	-	-
Kyllä on, 21-30 %	-	3	4	3
Kyllä on, 11-20 %	-	-	-	-
Kyllä on, 1-10 %	2	4	4	6
Ei ole	96	93	93	92

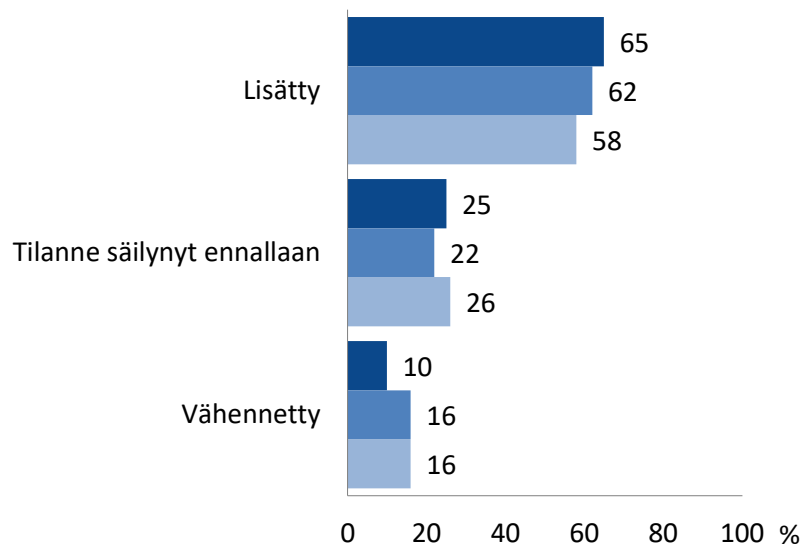
# Toimiston henkilöstömäärä

On palkansaajana viestintä-/mainos-/mediatoimistossa

## Toimiston henkilöstömäärä



## Onko toimiston henkilöstöä lisätty/vähennetty viimeisten 2 v. aikana



- Kaikki 2017, n=71
- Kaikki 2015, n=82
- Kaikki 2013, n=81

# Toimiston henkilöstömäärä

On palkansaajana viestintä-/mainos-/mediatoimistossa

	Jäsenyys		
	Kaikki n=71	ProCom n=55	Viesti n=36
	%	%	%

## Toimistonne henkilöstömäärä?

1 henkilö	-	-	-
2-5 henkilöä	7	7	6
6-10 henkilöä	24	29	19
11-19 henkilöä	30	29	28
20-29 henkilöä	7	7	6
30-49 henkilöä	21	20	22
50+ henkilöä	11	7	19

## Onko toimistonne henkilöstöä lisätty tai vähennetty viimeisten kahden vuoden aikana?

Lisätty	65	60	75
Tilanne säilynyt ennallaan	25	27	22
Vähennetty	10	13	3



# OSAAMINEN JATKOSSA

- Osaamisalueet joihin aikoo panostaa seuraavien kahden vuoden aikana



# Osaamisalueet joihin aikoo panostaa seuraavien 2 v. aikana 2017

Viestintätehtävissä toimivat palkansaajat ja yrittäjät, n=919

*Mihin seuraavista osaamisalueista aiot panostaa seuraavien kahden vuoden aikana?*



# Osaamisalueet joihin aikoo panostaa seuraavien 2 v. aikana 2013-2017

Viestintätehtävissä toimivat palkansaajat ja yrittäjät

Mihin seuraavista osaamisalueista aiot panostaa seuraavien kahden vuoden aikana?



■ 2017, n=919

■ 2015, n=1115

■ 2013, n=1227





# Osaamisalueet joihin aikoo panostaa seuraavien 2 v. aikana



Viestintätehtävissä toimivat palkansaajat ja yrittäjät

	Kaikki n=919 %	Jäsenyys		
		ProCom n=606 %	Viesti n=416 %	JAT n=126 %

## Mihin seuraavista osaamisalueista aiot panostaa seuraavien kahden vuoden aikana?

Sosiaalisen median tuntemus ja osaaminen	39	34	43	46
Strategiaviestintä ja viestinnän johtaminen	38	40	36	37
Visuaalisen viestinnän taidot	26	23	31	25
Markkinointi ja ymmärrys integroidusta markkinointiviestinnästä	21	19	23	19
Muutosvalmennus ja viestintäkoulutus oman organisaation sisällä	21	23	22	25
Organisaation toiminnan / liiketoiminnan syvämpi ymmärrys	20	23	18	9
Sidosryhmäsuhteet	13	15	10	11
Kriisiviestintä	12	11	12	13
Mediasuhdeosaaminen ja median toimintatapojen tunteminen	11	10	11	9
Projektinhallinta	11	10	12	13
Coaching, konsulttitaidot	10	12	8	9
Lobbaus ja yhteiskuntavaikuttaminen	9	11	5	6
Maineenhallinta ja siihen liittyvät riskianalyysit	9	10	6	7
Suulliset ja kirjalliset viestintätaidot	9	7	12	10
Kansalaisviestintä vastuullisuusviestintä	8	8	7	7
Kansainvälinen yhteistyö	7	6	7	6
Taloudellisten tunnuslukujen tunteminen	7	8	6	2
YT-menettelyt	0	0	0	1
Jokin muu	8	7	8	14

 tulos eroaa YLÖSPÄIN merkittävästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla  
 tulos eroaa YLÖSPÄIN merkittävästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla

 tulos eroaa ALASPÄIN merkittävästi kokonaistuloksesta 99 %:n tasolla  
 tulos eroaa ALASPÄIN merkittävästi kokonaistuloksesta 95 %:n tasolla

# VAIKUTTAJAVIESTINTÄ

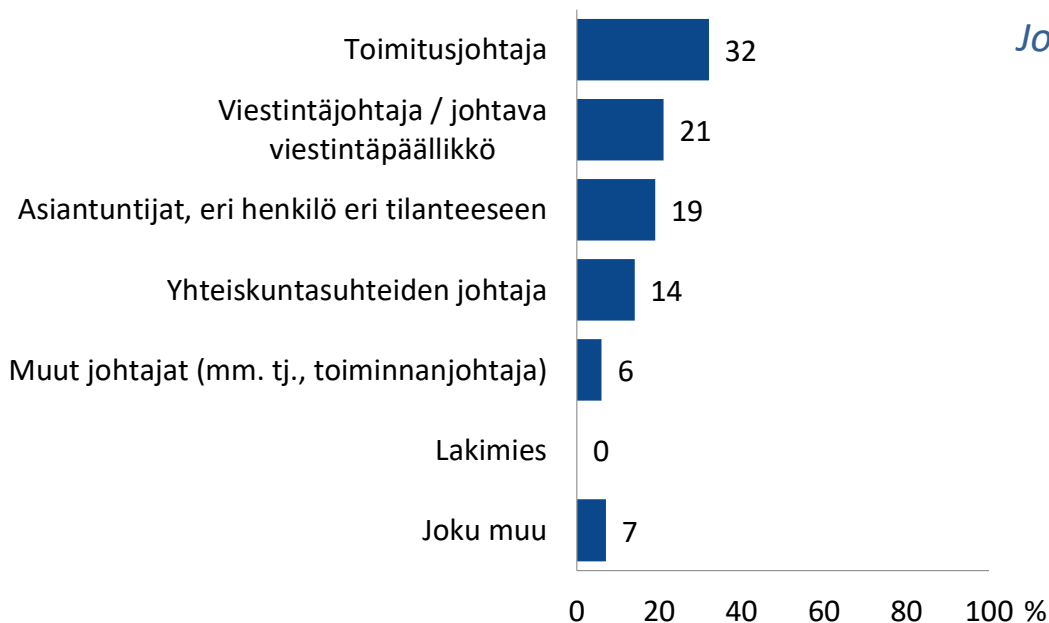
- Työnantaja
- Ammattinimike
- Asema organisaation viestintäyksikössä



# Vaikuttajaviestinnän hoitaminen

Johtavat viestijät, n=157

*Kuka työyhteisössä hoitaa ensisijaisesti vaikuttajaviestintää?*



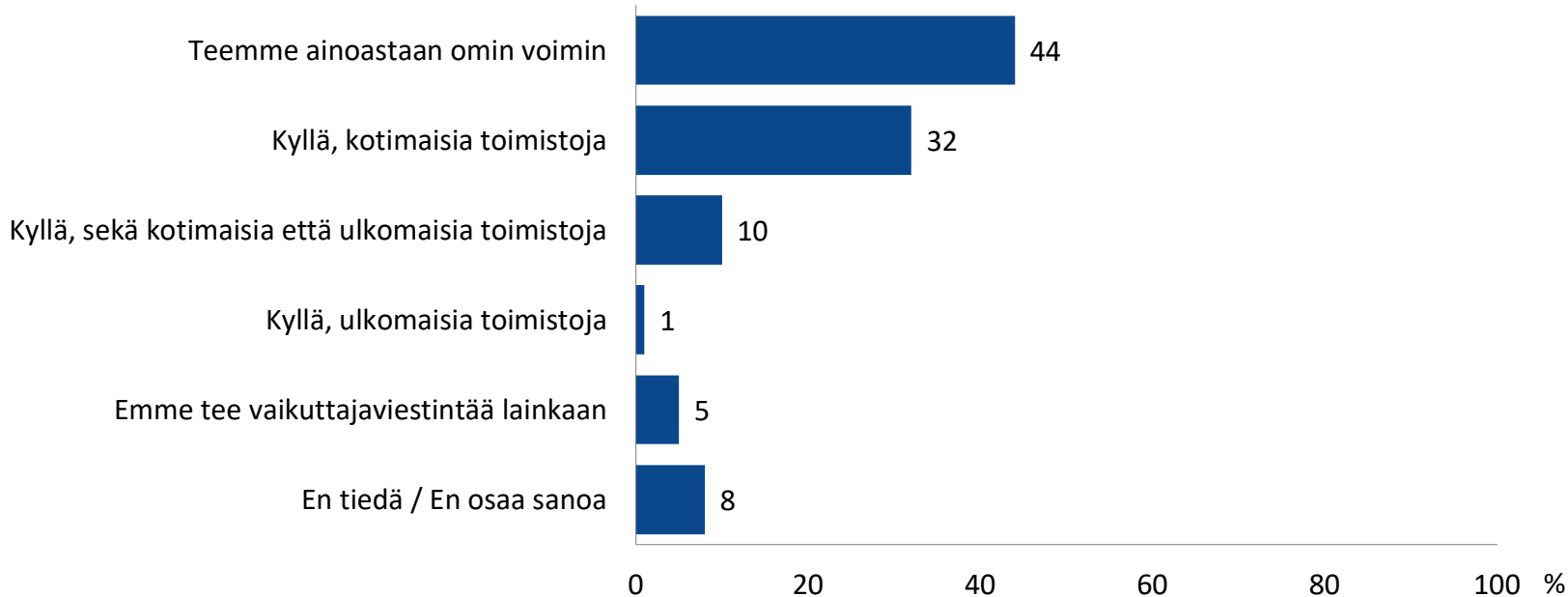
*Jos vaikuttajaviestintä kuuluu tehtäviin, kuinka suuri osa työstä on sitä*

	%
0 %	4
1-25 %	54
26-50 %	16
51-75 %	8
76-100 %	6
Ei kuulu tehtäviini	13

# Käytetäänkö konsulttitoimistoja apuna vaikuttajaviestinnässä

Johtavat viestijät, n=157

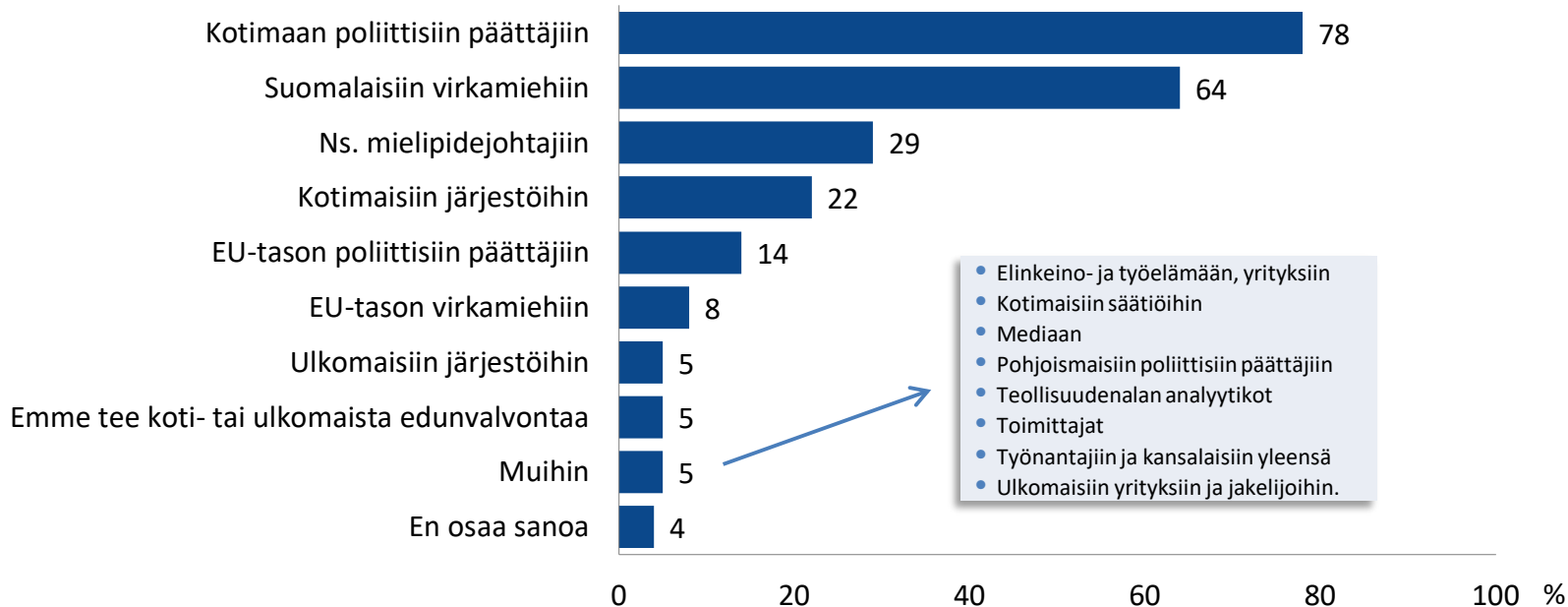
*Käytättekö konsulttitoimistoja apuna vaikuttajaviestinnässä?*



# Mihin organisaation vaikuttajaviestintä kohdistuu ensisijaisesti

Johtavat viestijät, n=157

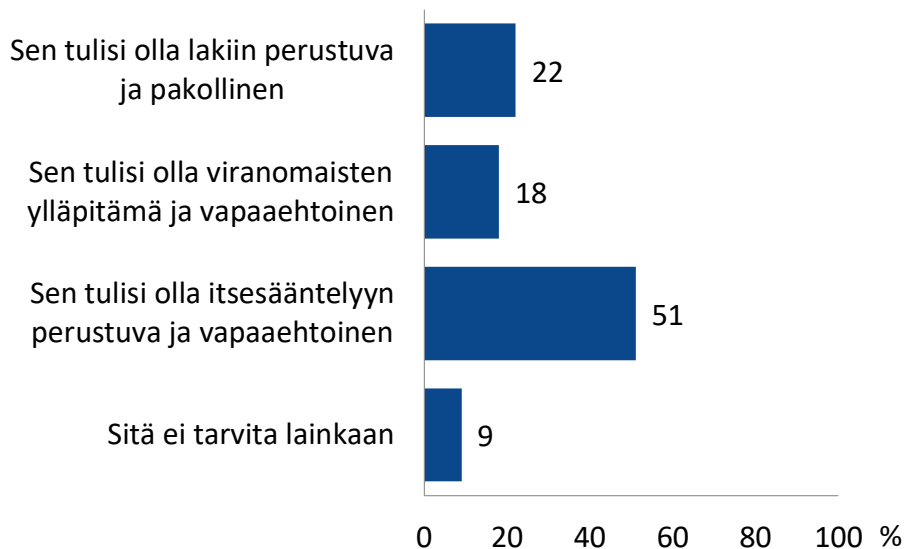
Mihin organisaatiosi (konsulteilla merkittävimmän asiakasorganisaatiosi) vaikuttajaviestintä kohdistuu ensisijaisesti?



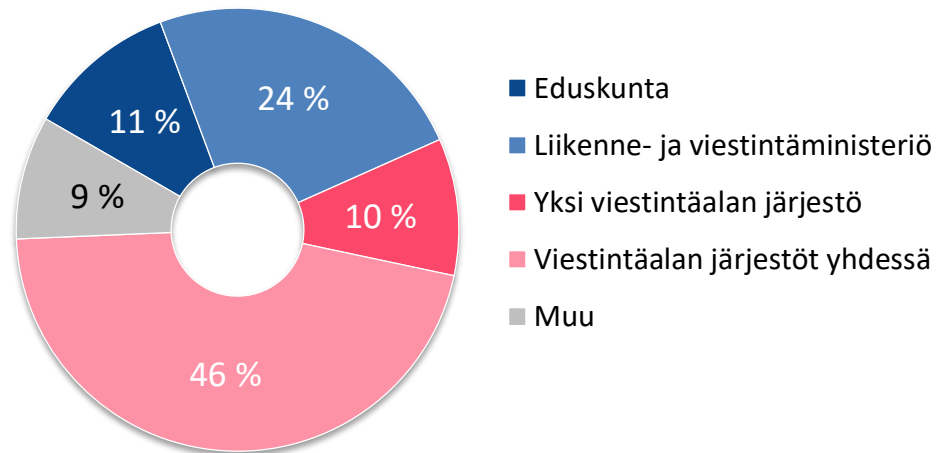
# Lobbarirekisteri

Johtavat viestijät, n=157

## Suhtautuminen lobbarirekisteriin



## Mikä taho olisi paras pitämään yllä vapaaehtoista rekisteriä



# Mistä syystä lobbarirekisteriä ei tarvita

---

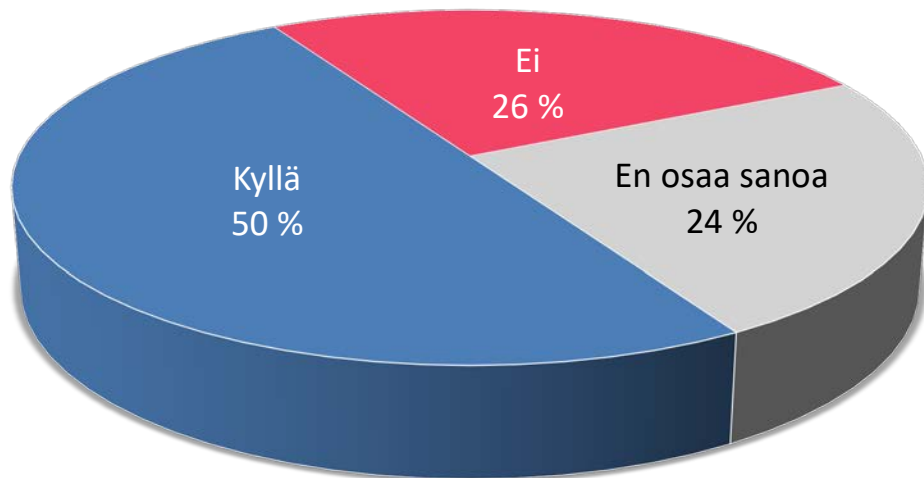
Lobbarirekisteriä ei tarvita lainkaan, n=14

- Asiakassuhteet eivät kuitenkaan voi olla avoimia, joten lista lobbareista on ihan turha. Jokainen voi sanoa, että on lobbari vaikkei sitten tekisikään mitään. En ymmärrä koko asiaa. Lobbaus on ihan samankaltainen duuni kuin mikä tahansa duuni. Toimittajatkin vaikuttavat muihin tai jokainen meistä omilla mielipiteillään omassa vaikutuspiirissä.
- Ei kaikkeen tarvita rekisteriä, normeja, kylläystä tai mitään valtion väliintuloa. Antaa ihmisten tehdä bisnestä rauhassa.
- Ei niin ei, turhaa byrokratiaa
- EU:n avoimuusrekisteri koskee myös suomalaisia. Jos lobbari ei lobbaa EU:ssa, ei hän minusta ole silloin lobbari lainkaan. Työskentelen itse elinkeinoelämän palveluksessa, meidän lobbarirekisterimme löytyy verkkosivuiltamme, jonne on listattu koko henkilöstömme.
- Lobbarit määritelmän vaikeus
- Läpinäkyvyys pitäisi voida toteuttaa muutenkin kuin lainsäädäntöä ja byrokratiaa lisäämällä tai itsestäänselvyyksiä listaamalla. Esim. on itsestään selvää, että esim. (etu)järjestöjen työntekijät ja poliitikot ovat lobbareita (jos hoitavat hommansa). Läpinäkyvyyttä voidaan lisätä esim. niin, että virkamiehet ja poliitikot kertovat mitä tahoja ovat kuulleet tai niin että organisaatiot kertovat selvästi ja julkisesti kantansa.
- Olemme lobbariorganisaatio, ilmoitamme sen täysin avoimesti joka paikassa, ei ole tästä asiasta epäilystä (myöskään eduskunnassa).
- Sitä ei vaan tarvita. Turhanpäiväistä rekisterinpitoa.
- Suomen kokoisessa maassa ei tarvetta tälle
- En osaa sanoa (3 kpl)
- En tiedä mikä se on (2 kpl)

# Pitäisikö tärkeässä poliittisessa tehtävässä toimivalla olla karenssiaika ennen siirtymistä lobbariksi

Johtavat viestijät, n=157

*Pitäisikö tärkeässä poliittisessa tehtävässä (kansanedustaja, ministeri, erityisavustaja) toimivalla henkilöllä olla karenssiaika, jona aikana hän ei saa siirtyä lobbariksi?  
Jos kyllä: Kuinka pitkä karenssiajan pitäisi mielestäsi olla?*



## Karenssiajan pitäisi olla...

Pitäisi olla karenssiaika, n=79

	%
4 kk	3
6 kk	30
9 kk	4
1 vuosi (12 kk)	35
16 kk	1
2 vuotta (24 kk)	11
Yli 2 vuotta (36-60 kk)	7
Ei osaa sanoa	9
<b>Keskiarvo, kk</b>	<b>13,5</b>



# VIESTINNÄN ETIIKKA JA MEDIAN MURROS

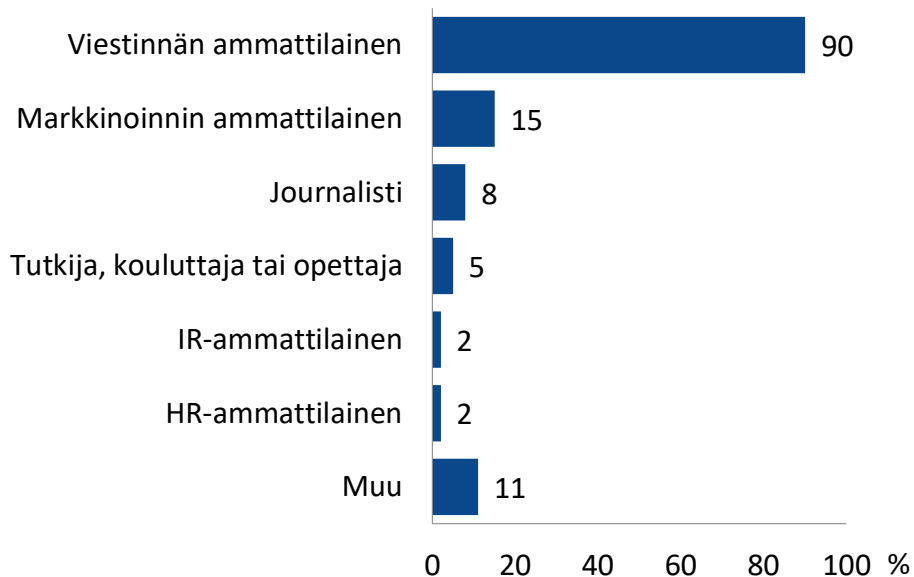
- Työnantaja
- Ammattinimike
- Asema organisaation viestintäyksikössä



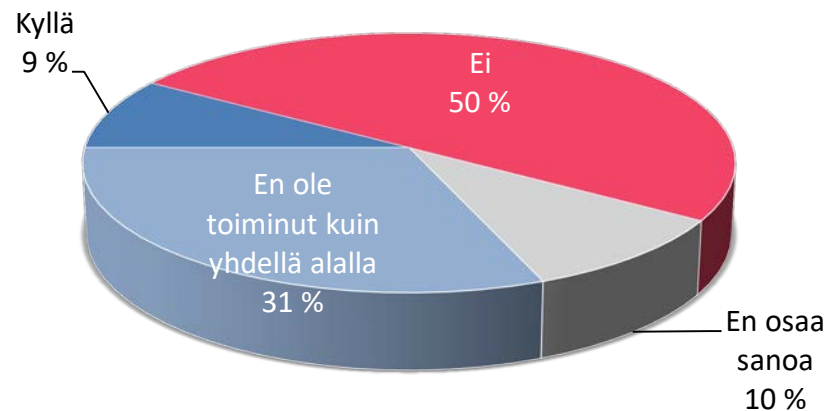
# Ammatti-identiteetti ja roolin vaihtaminen

Kaikki vastaajat, n=1177

## Minkä koet ammatti-identiteetiksi



## Jos on toiminut/toimii useammalla kuin yhdellä em. aloista, onko roolin vaihtaminen aiheuttanut ristiriitatilanteita



# Ammatti-identiteetti

Kaikki vastaajat

	Jäsenyys			
	Kaikki n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%

## Minkä koet ammatti-identiteetiksi?

Viestinnän ammattilainen	90	90	92	92
Journalisti	8	8	8	8
Markkinoinnin ammattilainen	15	16	14	7
Tutkija, kouluttaja tai opettaja	5	5	5	4
IR-ammattilainen	2	3	1	-
HR-ammattilainen	2	2	2	2
Muu	11	10	9	11

	Jäsenyys			
	Kaikki n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%

## Jos olet toiminut tai toimit useammalla kuin yhdellä edellä mainituista aloista, onko roolin vaihtaminen aiheuttanut ristiriitatilanteita?

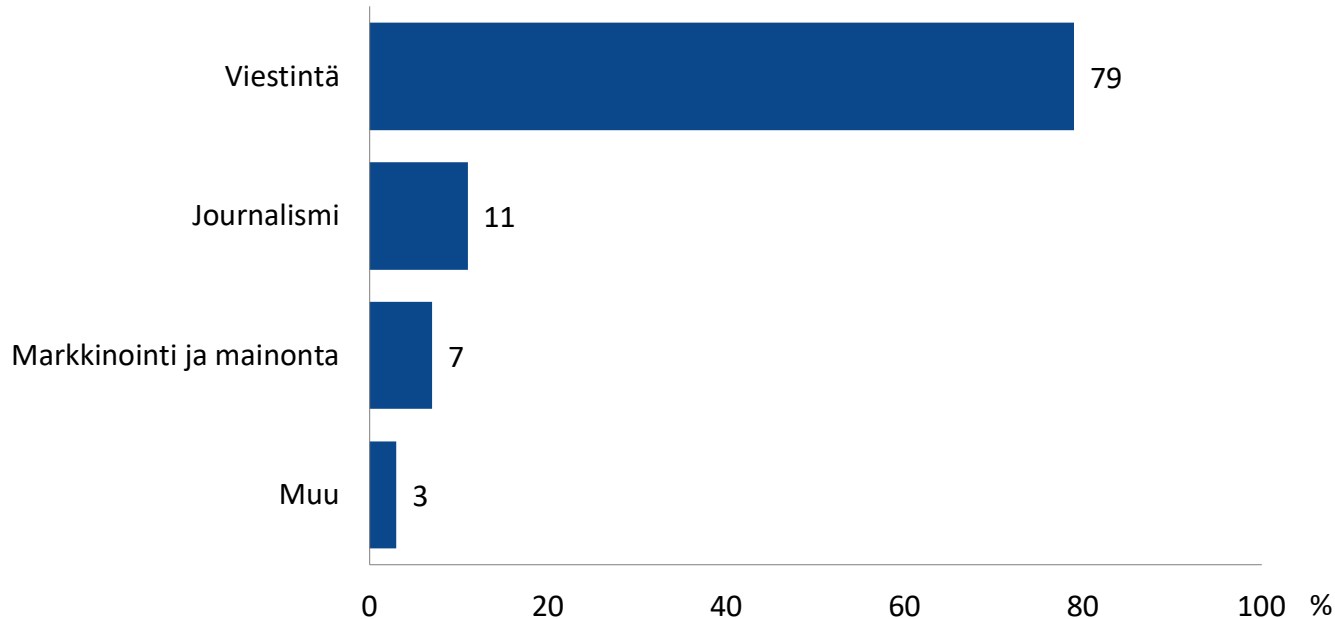
Kyllä	9	9	10	5
Ei	50	52	43	45
En osaa sanoa	10	9	12	9
En ole toiminut kuin yhdellä alalla	31	30	36	42



# Minkä ammattikunnan eettisiin sääntöihin peilaa ensisijaisesti toimintaansa pulmatilanteissa

Kaikki vastaajat, n=1177

*Minkä ammattikunnan eettisiin sääntöihin peilaat ensisijaisesti toimintaasi pulmatilanteissa?*



# Minkä ammattikunnan eettisiin sääntöihin peilaa ensisijaisesti toimintaansa pulmatilanteissa

Kaikki vastaajat

	Jäsenyys			
	Kaikki n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%

## Minkä ammattikunnan eettisiin sääntöihin peilaat ensisijaisesti toimintaasi pulmatilanteissa?

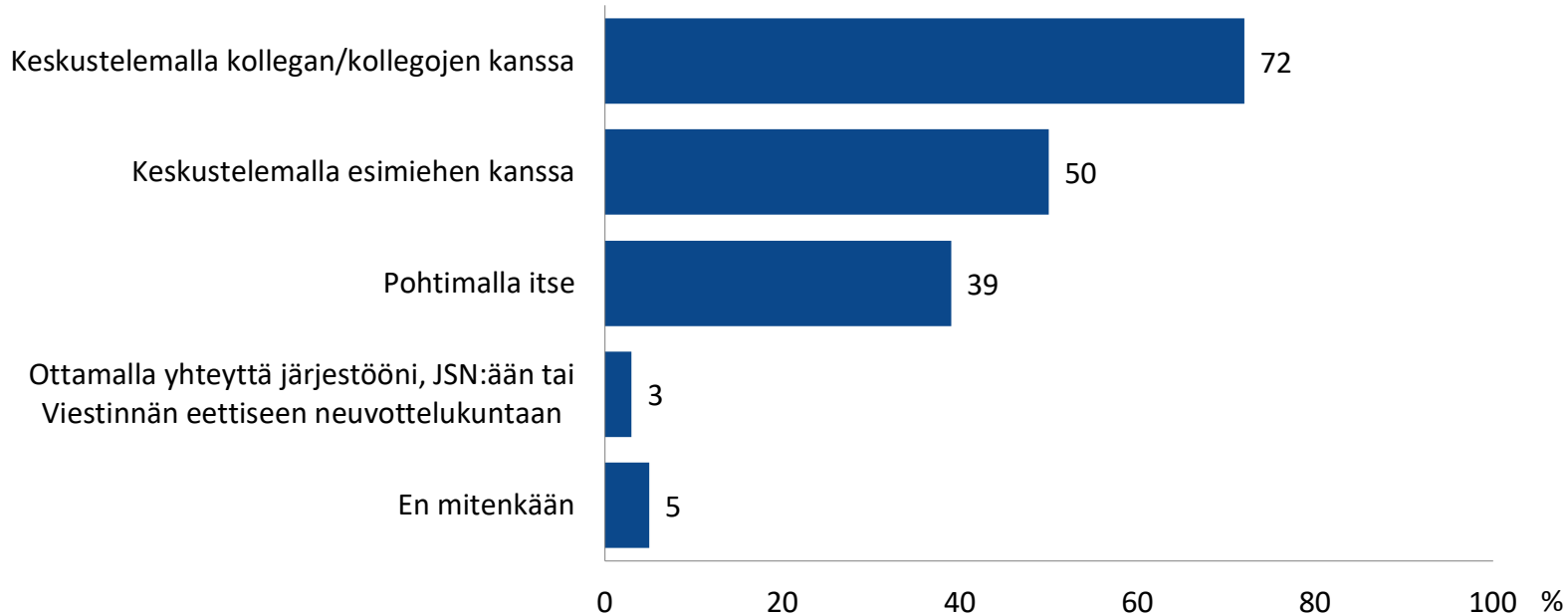
Viestintä	79	80	79	86
Journalismi	11	11	12	9
Markkinointi ja mainonta	7	6	7	1
Muu	3	3	2	4



# Miten on pyrkinyt ratkaisemaan mahdollisia eettisiä ristiriitoja

Kaikki vastaajat, n=1177

*Miten olet pyrkinyt ratkaisemaan mahdollisia eettisiä ristiriitoja?*



# Miten on pyrkinyt ratkaisemaan mahdollisia eettisiä ristiriitoja

Kaikki vastaajat

	Jäsenyys			
	Kaikki n=1177	ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%

## Miten olet pyrkinyt ratkaisemaan mahdollisia eettisiä ristiriitoja?

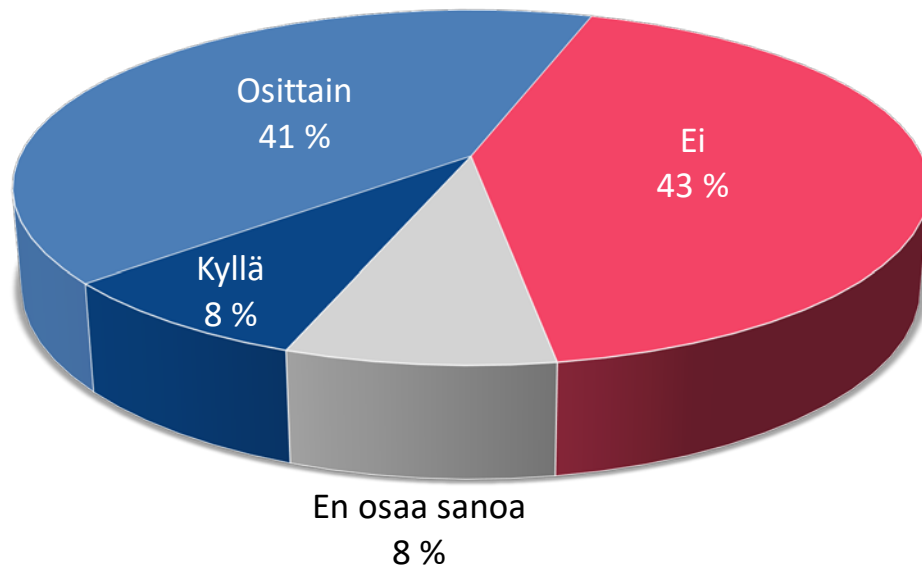
Pohtimalla itse	39	39	42	36
Keskustelemalla kollegan/kollegojen kanssa	72	74	69	76
Keskustelemalla esimiehen kanssa	50	49	48	51
Ottamalla yhteyttä järjestöni, JSN:ään tai Viestinnän eettiseen neuvottelukuntaan	3	4	4	2
En mitenkään	5	3	7	5



# Onko ongelmallista, jos sama ihminen tuottaa sekä sisältöjä journalistiselle medialle että toimii viestinnän ja/tai markkinoinnin tehtävissä

Kaikki vastaajat, n=1177

Onko mielestäsi ongelmallista, jos sama ihminen tuottaa sekä sisältöjä journalistiselle medialle että toimii viestinnän ja/tai markkinoinnin tehtävissä?



	Kaikki n=1177	Jäsenyys		
		ProCom n=764	Viesti n=559	JAT n=137
	%	%	%	%

Onko mielestäsi ongelmallista, jos sama ihminen tuottaa sekä sisältöjä journalistiselle medialle että toimii viestinnän ja/tai markkinoinnin tehtävissä?

Kyllä	8	7	10	7
Osittain	41	40	43	45
Ei	42	45	37	43
En osaa sanoa	8	8	9	5



# PALKKA

- Kuukausiansiot veroja vähentämättä elokuussa 2017



# Mediaanipalkka ja fraktilit – Järjestöt ja sektorit

On työelämässä, mutta ei viestintäalan yrittäjä

MEDIAANIPALKAT JA FRAKTIILIT	n=	Mediaani	Minimi	F10	F25	F75	F90	Maksimi
KAIKKI VASTAAJAT	977	3800	1240	2886	3200	4600	5700	16500

## JÄRJESTÖ

ProCom ry	645	4099	1250	3150	3500	5000	6500	16500
JAT	132	3800	2485	3000	3279	4278	5250	8500
Viesti ry	440	3400	1240	2700	3000	4000	4800	8400

## SEKTORI

Yksityinen sektori	407	4000	1250	3000	3500	5000	6700	16500
Julkinen sektori	324	3700	1800	2900	3200	4330	5076	8500
Järjestö, liitto tai säätiö	184	3500	1900	2800	3046	4500	5300	10000
Muu	58	3500	1240	2650	3200	3900	4700	6800

Mediaani = suuruusjärjestyksessä ko. ryhmän KESKIMMÄINEN palkka  
F10 = taitepiste, jota PIENEMPIÄ palkkoja on 10 % ko. ryhmään kuuluvista  
F75 = taitepiste, jota SUUREMPIA palkkoja on 25 % ko. ryhmään kuuluvista

# Mediaanipalkka – Järjestöt ja sektorit 2009-2017

On työelämässä, mutta ei viestintäalan yrittäjä

MEDIAANIPALKAT 2009-2017	2009	2011	2013	2015	2017	Muutos 2015 → 2017
KAIKKI VASTAAJAT (palkansaajat 2013-)	3515	3800	3640	3820	3800	-0,5 %

## JÄRJESTÖ

ProCom ry	4000	4150	4095	4170	4099	-1,7 %
JAT	3400	3693	3800	3850	3800	-1,3 %
Viesti ry	3194	3475	3342	3400	3400	0

## SEKTORI

Yksityinen sektori	4005	4139	3950	4084	4000	-2,1 %
Julkinen sektori	3300	3600	3648	3762	3700	-1,6 %
Järjestö, liitto tai säätiö	3245	3920	3555	3750	3500	-6,7 %
Viestintätoimistot (ei yrittäjät 2013)	3485	3835	3575	3668	3660	-0,2 %

# Mediaanipalkka ja fraktilit – Ammattinimikkeet

On työelämässä, mutta ei viestintäalan yrittäjä

MEDIAANIPALKAT JA FRAKTIILIT	n=	Mediaani	Minimi	F10	F25	F75	F90	Maksimi
KAIKKI VASTAAJAT	977	3800	1240	2886	3200	4600	5700	16500

## AMMATTINIMIKE

Sijoittajasuhdejohtaja / IR Director	2							
Viestintä-, tiedotus- tai markkinointijohtaja / Communications and/or Marketing Director	69	7000	3400	5180	5800	8500	10300	16500
Toimitusjohtaja / johtaja / CEO	6	4920	4500	4500	4600	6900	8500	8500
Viestintä- tai tiedotuspäällikkö / Communications Manager	235	4500	3000	3600	4050	5100	5600	7500
Sijoittajasuhdepäällikkö / IR Manager	3							
Markkinointipäällikkö / Marketing Manager	12	3950	1250	1250	3800	4480	5500	5500
Toimittaja, toimitussihteeri tai tuottaja / Editor or Editorial Secretary or Producer	8	3900	3100	3100	3800	4400	5000	5000
Viestintäkonsultti / Communications Consultant	45	3800	2496	3000	3500	4500	5000	11500
Viestinnän asiantuntija tai suunnittelija / Communications Planner	167	3591	2200	2980	3200	4000	4300	7300
Yhteisömanageri / Community Manager	3							
Projektipäällikkö / Project Manager	12	3300	3000	3000	3100	4200	4623	5000
Tiedottaja / Communications Officer	143	3300	2000	2800	3000	3700	4000	4800
Verkko- tai sosiaalisen median toimittaja / Verkkotuottaja tai -tiedottaja / Web or Social Media Editor / Officer / Producer	20	3200	2600	2760	2970	3555	4000	4100
Viestintäkoordinaattori tai viestintävastaava / Communication Coordinator	32	3050	1900	2550	2700	3600	3850	5076
Tiedotussihteeri tai viestintäassistentti / Communications Assistant or Secretary	24	2750	1240	1700	2500	2980	3480	3900
Sisällöntuottaja / Content Producer	2							
Muu	181	3640	1500	2700	3060	4430	5260	10600

# Mediaanipalkka ja fraktilit – Kokemus alalta ja asema viestintäyksikössä

On työelämässä, mutta ei viestintäalan yrittäjä

MEDIAANIPALKAT JA FRAKTIILIT	n=	Mediaani	Minimi	F10	F25	F75	F90	Maksimi
KAIKKI VASTAAJAT	977	3800	1240	2886	3200	4600	5700	16500

## KOKEMUS VIESTINTÄTEHTÄVISTÄ

Alle 5 vuotta	170	3100	1240	2300	2765	3500	4000	6700
5-10 vuotta	316	3700	2098	2960	3240	4300	5100	11000
11-15 vuotta	195	4046	2550	3020	3500	4750	5460	15500
Yli 15 vuotta	264	4500	2485	3400	3850	5500	7800	16500

## ASEMA VIESTINTÄYKSIKÖSSÄ

Yksikön päällikkö, alaisia	149	5100	1250	3700	4300	6500	8500	16500
Esimies/päällikkö, ei alaisia	65	4300	3000	3400	4000	5000	5460	9000
Johtaa koko organisaatiota	14	3700	2000	2500	3000	4600	6900	10000
Esimiehen alainen	395	3600	1240	2900	3200	4100	4900	8000
Vastaa yksin viestinnästä	130	3500	1900	2800	3000	4050	5200	11000
Toimii muualla organisaatiossa	153	3500	1500	2700	3012	4280	5020	10000

# Mediaanipalkka ja fraktilit – Demografiset taustat

On työelämässä, mutta ei viestintäalan yrittäjä

MEDIAANIPALKAT JA FRAKTIILIT	n=	Mediaani	Minimi	F10	F25	F75	F90	Maksimi
KAIKKI VASTAAJAT	977	3800	1240	2886	3200	4600	5700	16500

## SUKUPUOLI

Nainen	900	3800	1240	2900	3200	4580	5500	16500
Mies	75	3800	2000	2700	3325	5000	7000	15500

## IKÄRYHMÄ

Alle 36 vuotta	263	3200	1250	2500	2886	3700	4400	5900
36-50 vuotta	522	4000	1240	3046	3500	4900	6200	16500
50+ vuotta	224	4200	2600	3200	3600	5076	6650	16500

## PERUSKOULUTUS

Peruskoulu/YO/opisto	74	3700	1500	2600	3200	4500	5800	9400
AMK	171	3750	1790	2900	3200	4200	5000	9500
Ylempi AMK, korkeakoulututkinto	732	3890	1240	2900	3200	4700	5800	16500
<b>Uusi nuori: alle 31-vuotias ja alalla max 3 vuotta</b>	<b>37</b>	2699	1250	1856	2150	3000	3200	3449

# Mediaanipalkka ja fraktilit – Päätehtävät

On työelämässä, mutta ei viestintäalan yrittäjä

MEDIAANIPALKAT JA FRAKTIILIT	n=	Minimi	Mediaani	F10	F25	F75	F90	Maksimi
KAIKKI VASTAAJAT	977	1240	3800	2886	3200	4600	5700	16500

## PÄÄTEHTÄVÄ

Yhteiskunta- tai yritysvastuu, kestävän kehityksen viestintä	77	5000	2600	3300	3800	5900	8000	11500
Yhteiskuntasuhteet, yhteiskuntavaikuttaminen, lobbaus	97	4850	2200	3150	3800	5900	8400	11000
Viestinnän johtaminen	232	4800	2300	3444	4053	6000	8000	16500
Sijoittajasuhteet, talousviestintä	49	4500	3000	3400	4000	5900	9000	16500
Muutosviestintä	185	4200	2560	3246	3500	5000	6100	14000
Maineen ja brändin rakentaminen	369	4000	1250	3000	3300	5100	6800	16500
Viestinnän konsultointi, viestintävalmennus, tutkimus ja arviointi	257	3980	1500	3000	3500	4600	5800	14000
Mediaviestintä ja toimintaympäristön seuranta	490	3900	1700	2980	3300	4800	5900	15500
Työyhteisö- / Sisäinen viestintä	390	3800	1240	2960	3250	4500	5300	16500
Projekti- tai hankeviestintä	255	3800	1700	2950	3350	4300	5000	11500
Lehtien ja julkaisujen toimittaminen	182	3600	1800	2858	3150	4200	4800	8700
Sisällöntuotanto ja seuranta	578	3600	1250	2800	3149	4170	5000	15500
Markkinointiviestintä, mainonta, sponsorointi	219	3500	1250	2750	3000	4000	5000	16500
Some-asiantuntijatehtävät/yhteisömanagerointi	357	3500	1240	2800	3050	4080	4750	8000
Asiakas-/jäsenviestintä	201	3500	1240	2780	3020	4050	4720	7000
Jokin muu alue	77	3870	2000	2950	3250	4400	5020	8000

# AVOIMET KOMMENTIT



Avoimet  
kommentit



# TAULUKOT



Taulukot

- Taulukoissa on väritetty **sinisellä** ne rivit, jotka kertovat vastaajien lukumäärän.
- Kun jokin prosenttiluku on taulukossa kirkkaan vihreällä tai pinkillä alustalla, tarkoittaa se sitä, että kyseinen tulos eroaa merkitsevästi vastaavasta kokonaistuloksesta 99 %:n luottamustasolla, eli se voisi olla sattumasta johtuva vain yhdessä tapauksessa sadasta. Vihreällä merkityt eroavat merkitsevästi ylöspäin ja pinkillä merkityt alaspäin.
- Kun luku on taulukossa vaalealla vihreällä tai pinkillä alustalla, on ero merkitsevä 95 %:n tasolla.