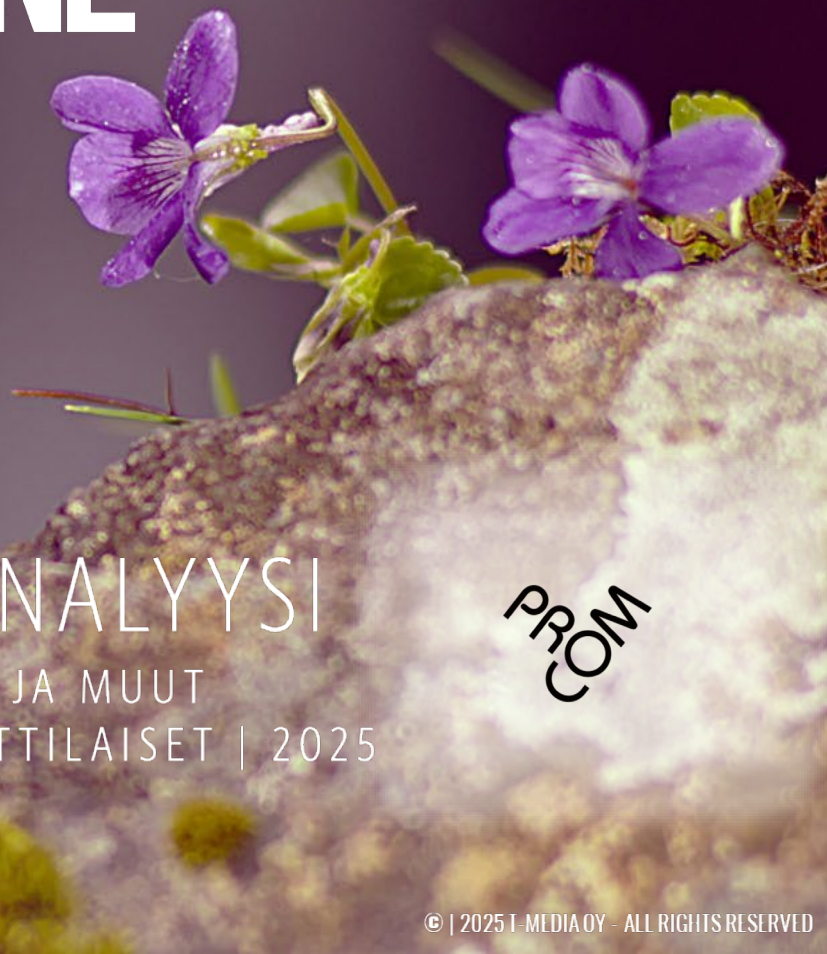




LUOTTAMUS & MAINE



MAINEANALYYSI

JÄSENET JA MUUT
VIESTINTÄAMMATTILAISET | 2025

PRO
COM

Organisaatiosi tiekartta kilpailukyvyn vahvistamiseen ja riskien lieventämiseen

Luottamuksen ja tuen saavuttaminen keskeisiltä sidosryhmiltä – työntekijöiltä, asiakkailta, sijoittajilta ja yhteiskunnalta – on olennaista tämän päivän myrskyisässä liiketoimintaympäristössä. Laajat tutkimuksemme kvantifioivat johdonmukaisesti maineen vaikutusta ja vahvistavat sen elintärkeän yhteyden sidosryhmien tukeen.

Luottamus&Maine ylittää perinteisen sidosryhmäkyselyn rajat: se on tilastotieteeseen ja data-analytiikkaan pohjautuva johtamisen työkalu, joka tarjoaa syvällisen ymmärryksen organisaatiosi maineesta ja sen liiketoimintavaikutuksista. Dataan pohjautuva maineen rakenneanalyysi mahdollistaa organisaatiosi vahvuuksien ja heikkouksien tunnistamisen. Tämä lähestymistapa luo inspiroivia keskusteluja ja auttaa arvioimaan ja lieventämään maineeseen liittyviä riskejä.

Ennen kaikkea se toimii dataan pohjautuvana KPI:na ja päätöksenteon työkaluna, joka ohjaa organisaatiotasi edistämään luottamusta, lisäämään asiakkaiden taipumusta ostaa ja suositella, houkuttelemaan ja pitämään kiinni huippuosaajista, turvaamaan investoinnit sekä saamaan tukea vastoinikäymisten aikana.

*Toivotamme sinut tervetulleeksi käyttämään tilastolliseen näyttöön perustuvaa menetelmää
rakentaa ja suojata organisaatiosi arvokkainta omaisuutta.*

Tutkimuksen perustiedot, datan keräys
ja validiteetti

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

Tämän **LUOTTAMUS&MAINE 2024** -tutkimuksen tavoitteena oli selvittää ProComin mainetta jäsentensä (johtavat viestijät ja viestinnän asiantuntijat) ja ei-jäsenten keskuudessa.

Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella 10.4.-4.5.2025.

ProCom lähetti tutkimuskutsun jäsenistölleen ja jakoi tutkimuslinkin kanavissaan, jolloin kutsu tavoitti myös ei-jäseniä.

Tutkimukseen vastasi hyväksytysti kaiken kaikkiaan **245 viestintäalan ammattilaista**, joista 139 oli johtavia viestijöitä kuten viestintäjohtajia ja viestintäpäälliköitä, ja 72 muuta jäsenistöä kuten viestinnän asiantuntijoita. Vastaajista 34 ei kuulunut ProComiin.



KAIKKI VIESTIJÄT

Päätöstemme, toimenpiteidemme ja tekemättä jättämistemme todelliset vaikutukset syntyvät siitä, miten asiakkaat, työntekijät, rahoittajat, media ja toimintamme mahdollistajat niihin reagoivat.

Organisaation maine luo pohjan sille, minkälaisia reaktioita tänään tapahtuu ja tuleamme huomenna kohtaamaan. Maine luo strategialle edellytykset onnistua tai epäonnistua.

Organisaation maine luo
strategialle edellytykset onnistua
tai epäonnistua



Maineen rakenne ja kehitys

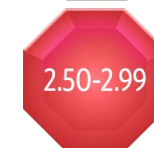
KYSYMYKSISSÄ KÄYTETTIIN VIISIPORTAISTA ARVIOINTIASTEIKKOA (1 - 5)

5 = kuvaa erittäin hyvin / 1 = ei kuvaa lainkaan

5 = täysin samaa mieltä / 1 = täysin eri mieltä

ASTEIKKOLLA ANNETUISTA ARVIOISTA ON LASKETTU KESKIARVOT, JOITA TULKITAAN SEURAAVASTI:

≥ 4.00	erinomainen tulos
3.50 - 3.99	hyvä tulos
3.00 - 3.49	kohtalainen tulos
2.50 - 2.99	heikko tulos
< 2.50	erittäin heikko tulos



MAINEEN RAKENNE

2025



KAIKKI VIESTIJÄT

≥ 4.00	erinomainen tulos
3.50 - 3.99	hyvä tulos
3.00 - 3.49	kohtalainen tulos
2.50 - 2.99	heikko tulos
< 2.50	erittäin heikko tulos

TYÖPAIKKA

Antaa ymmärrystä organisaation työnantajakuvasta

VASTUULLISUUS

Selvittää käsityksiä organisaation ympäristö- ja yhteiskuntavastuusta

EDUNVALVONTA

Tutkii käsityksiä organisaation tuote- tai palvelutarjoamasta

HALLINTO

Mittaa organisaation toimintaa ja sen avoimuutta

VUOROVAIKUTUS

Mittaa organisaation kommunikaatiokykyä

TALOUS

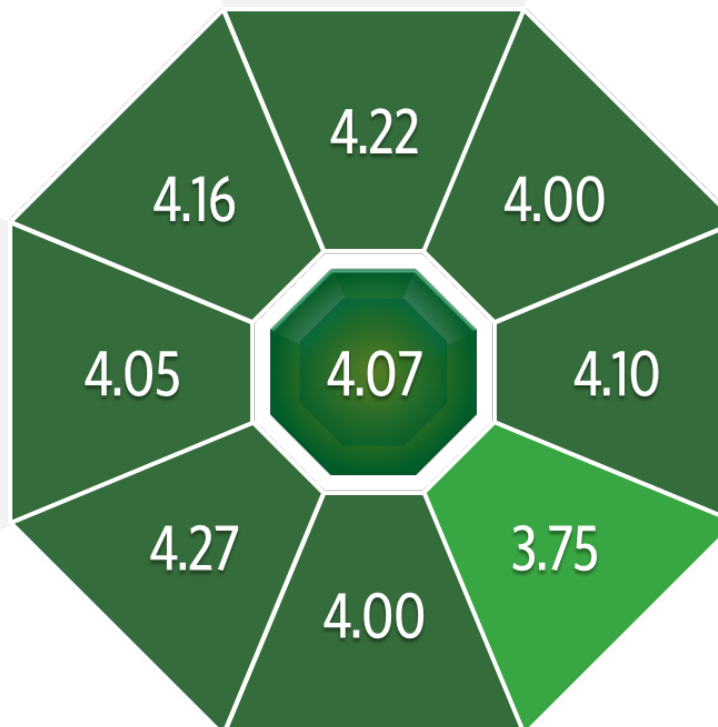
Tutkii organisaation taloudellista tilannetta

INNOVAATIOT

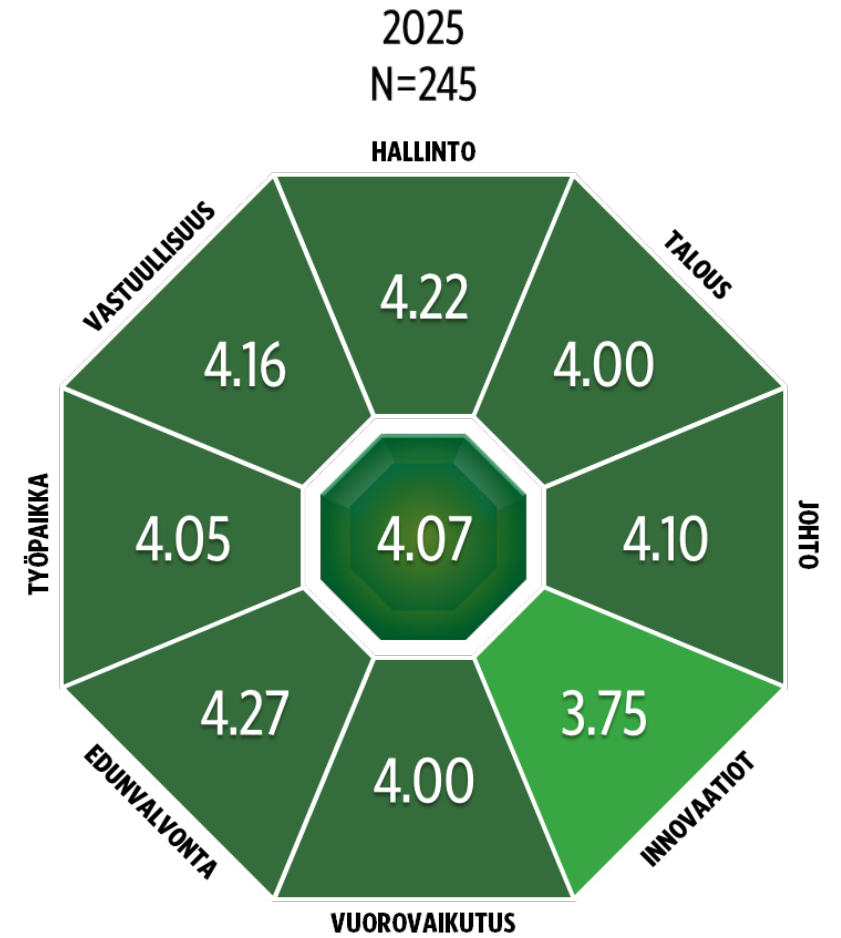
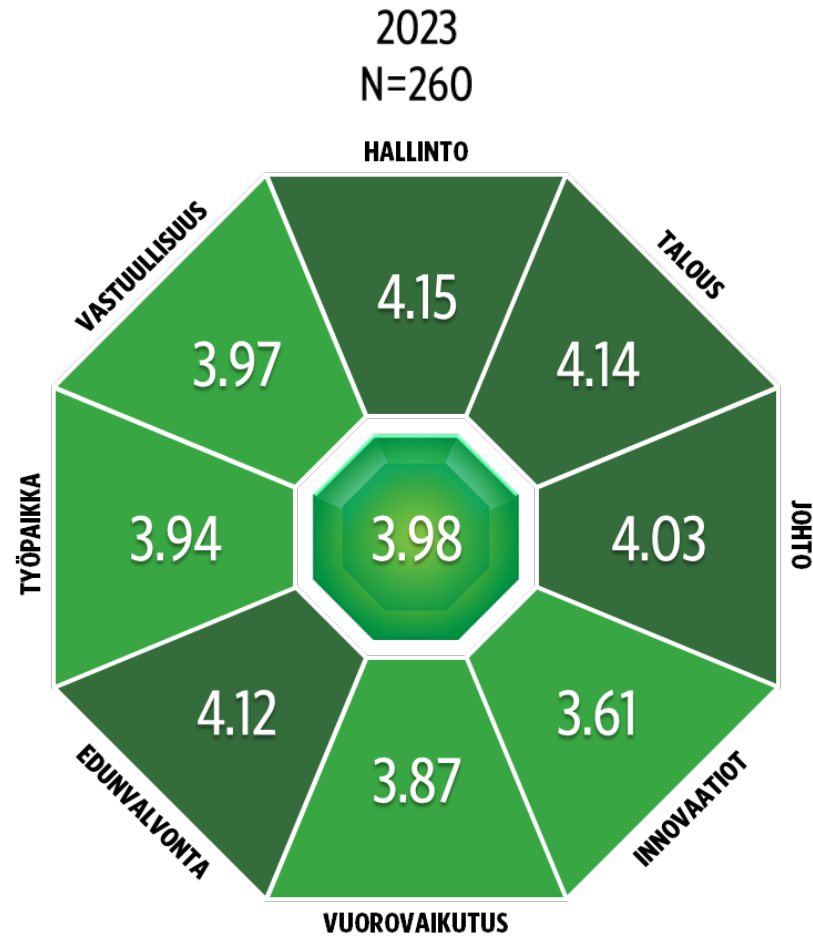
Avaa käsityksiä organisaation uudistumiskyvystä

JOHTO

Selvittää organisaation johdon kyvykkyyttä

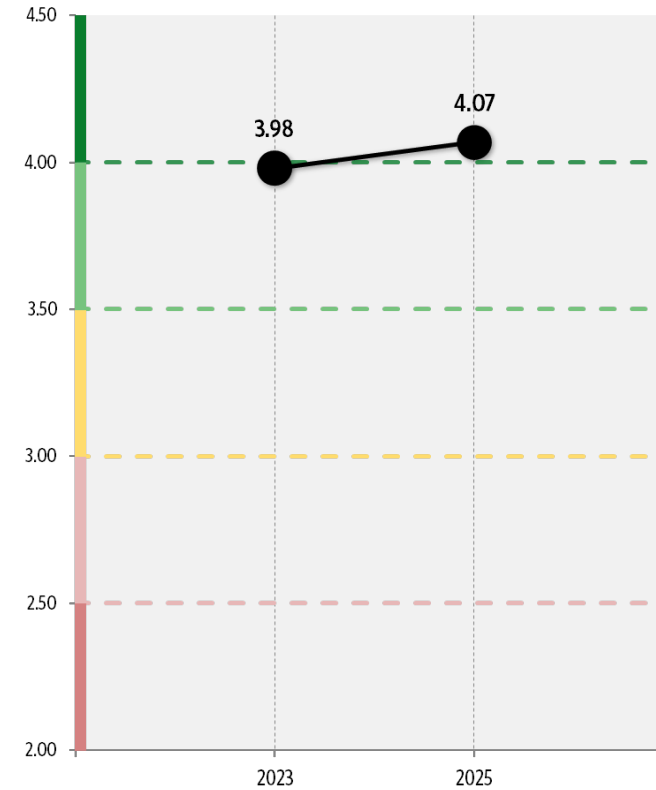
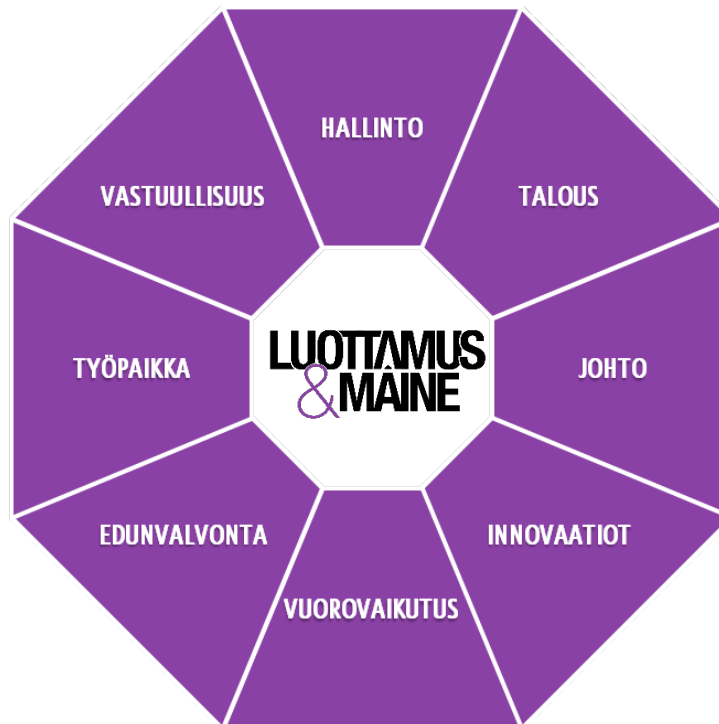


MAINEEN
VUOSIVERTAILU



PROCOMIN KOKONAISMAINEEN KEHITYS

2023 - 2025



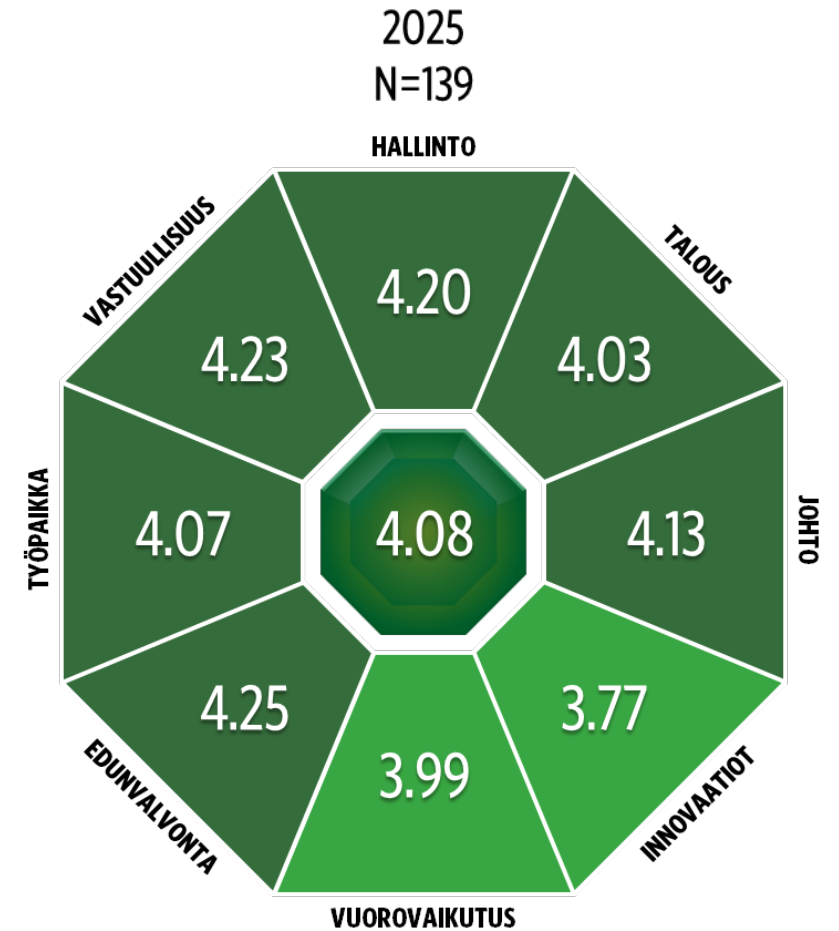
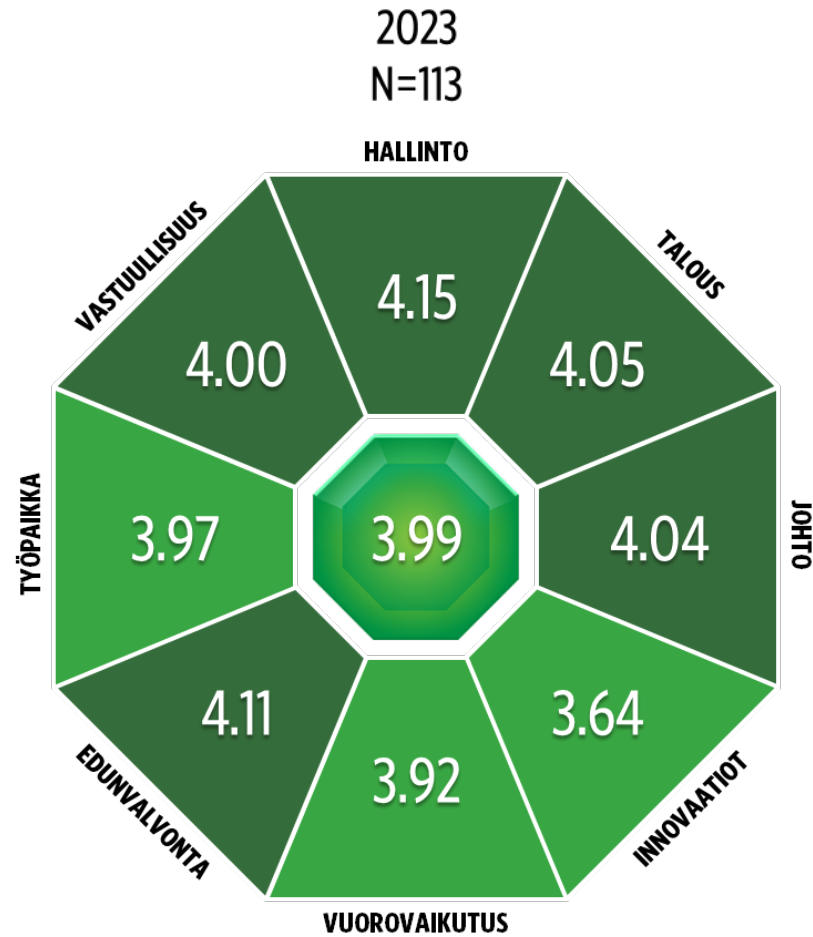
- ≥ 4.00 erinomainen tulos
- 3.50 - 3.99 hyvä tulos
- 3.00 - 3.49 kohtalainen tulos
- 2.50 - 2.99 heikko tulos
- < 2.50 erittäin heikko tulos



KAIKKI VIESTIJÄT

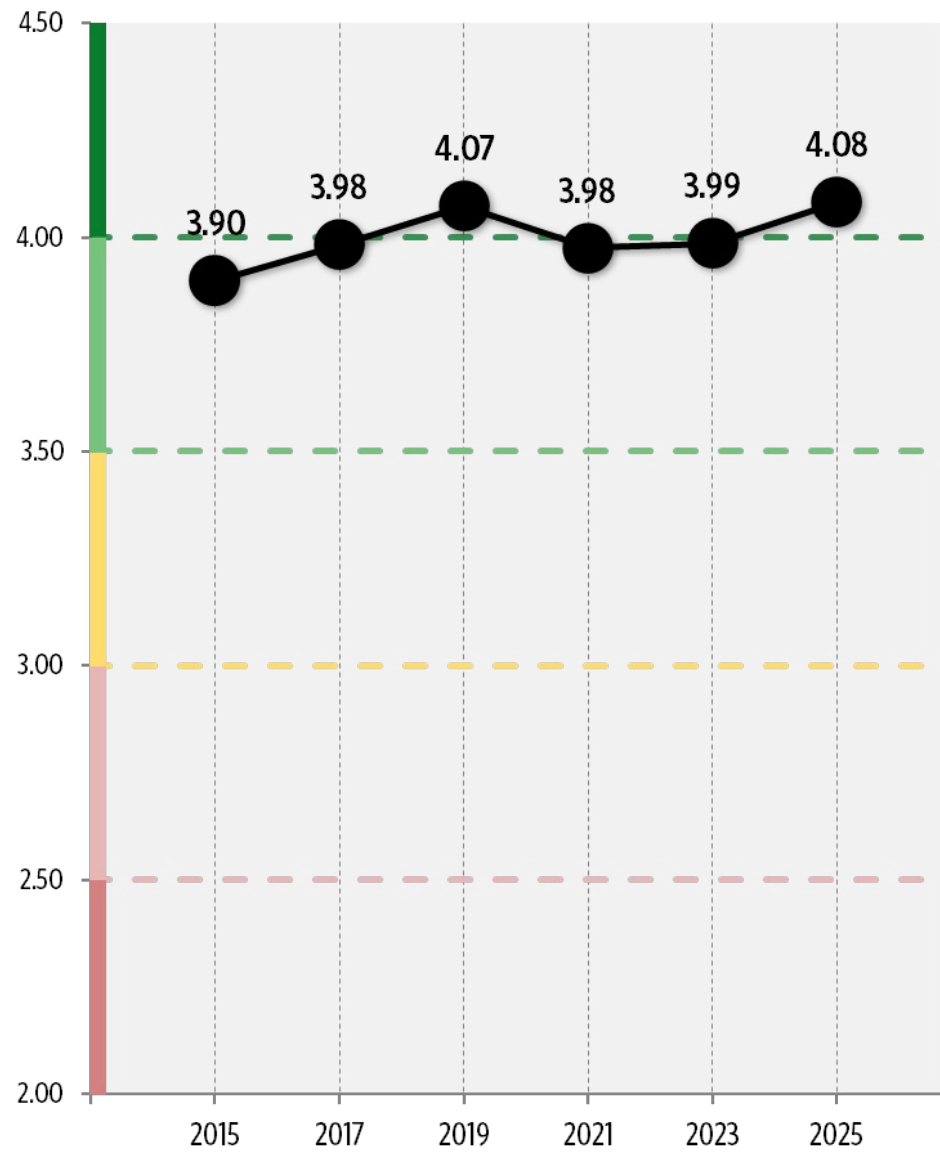
MAINEEN VUOSIVERTAILU

Johtavat viestijät



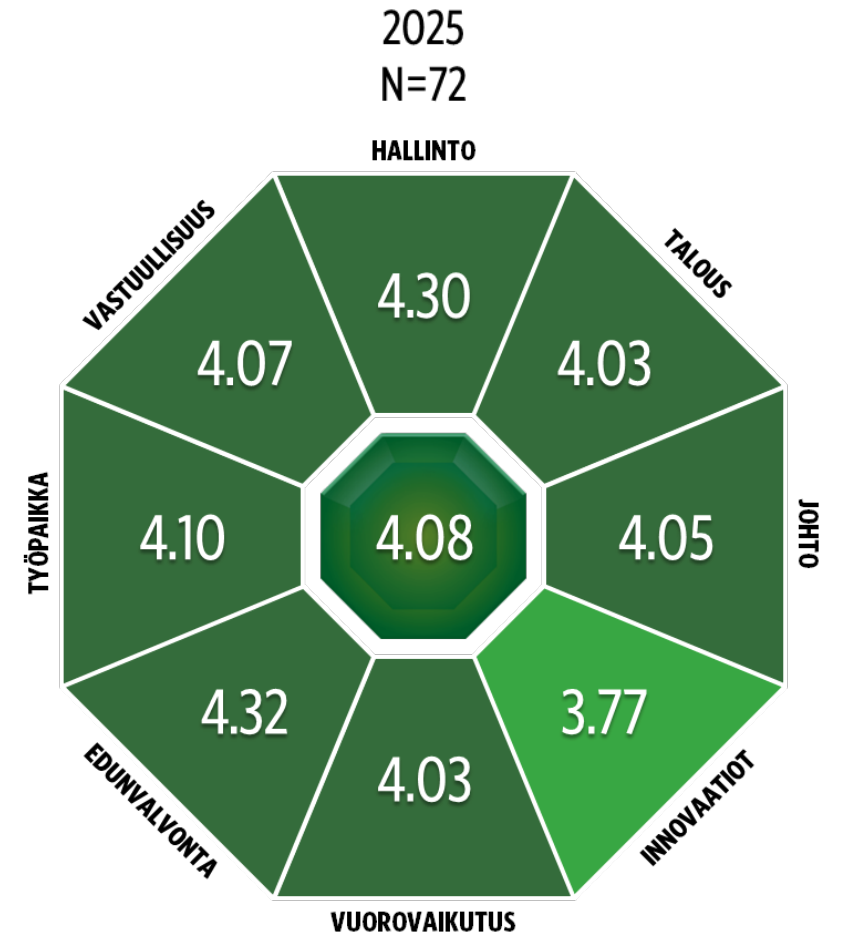
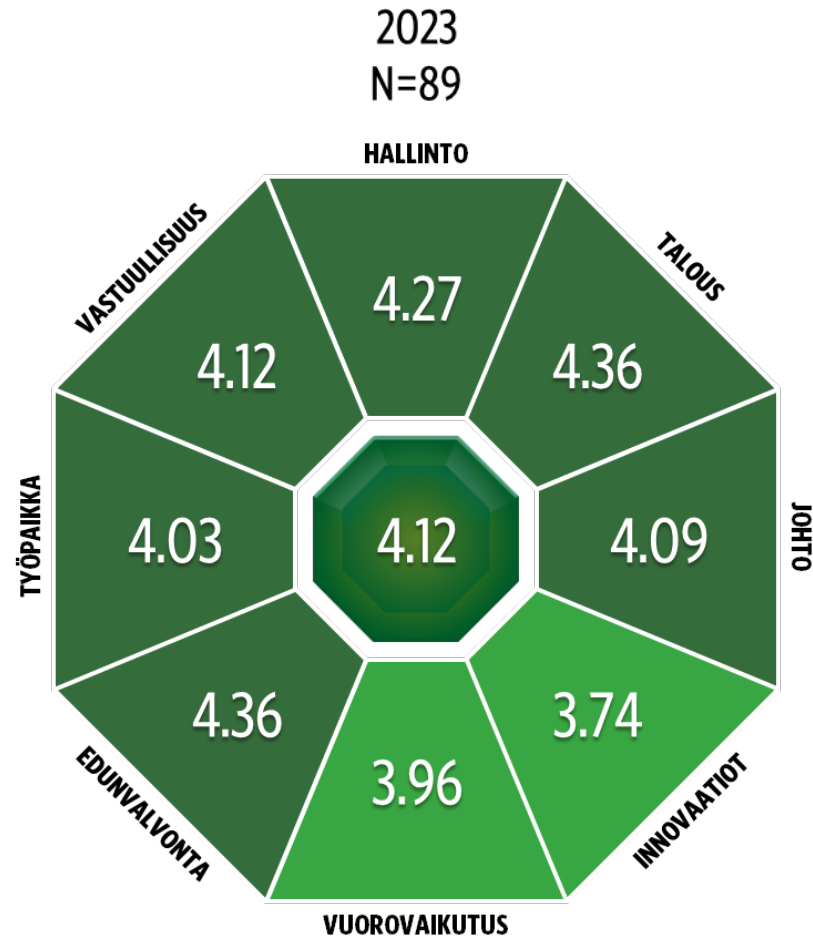
MAINEEN KEHITYS

Johtavat viestijät



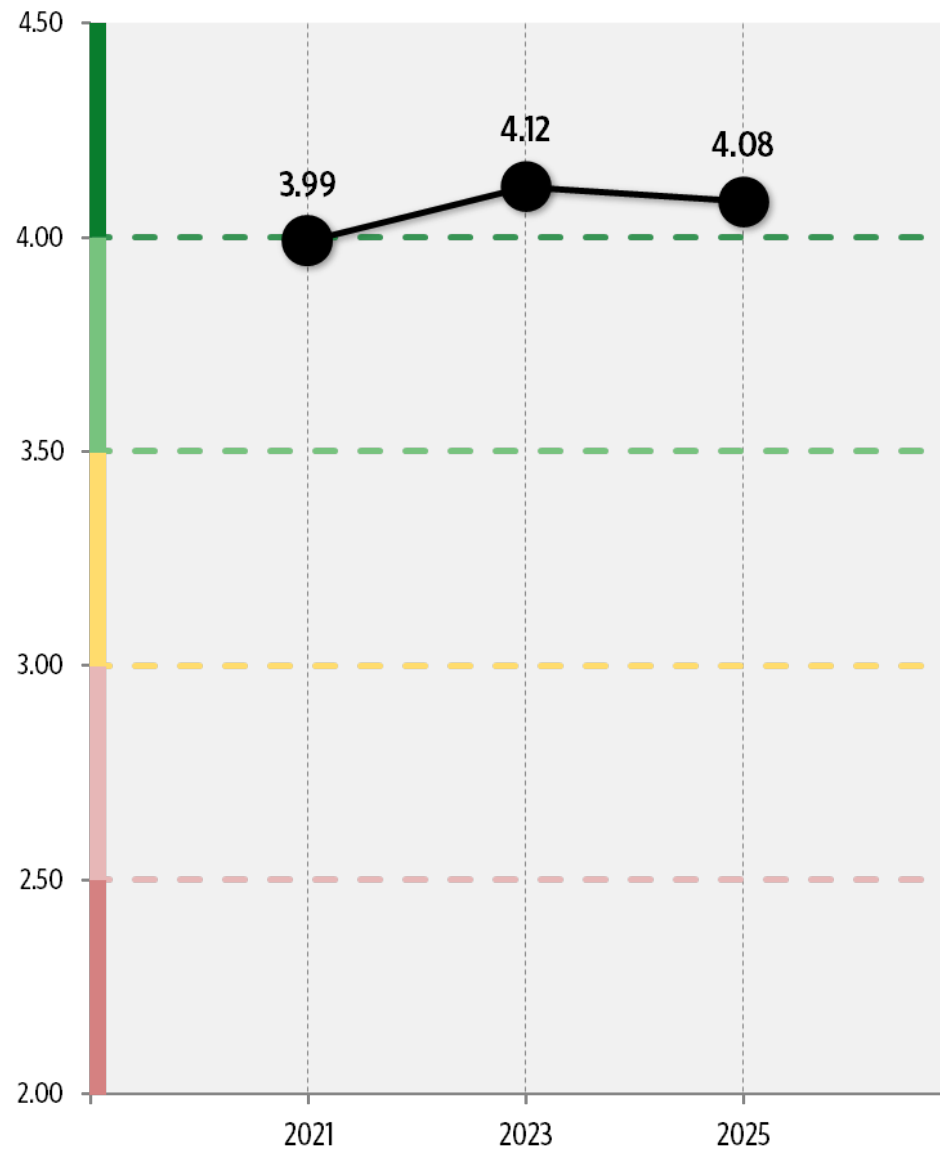
MAINEEN VUOSIVERTAILU

Viestinnän asiantuntijat



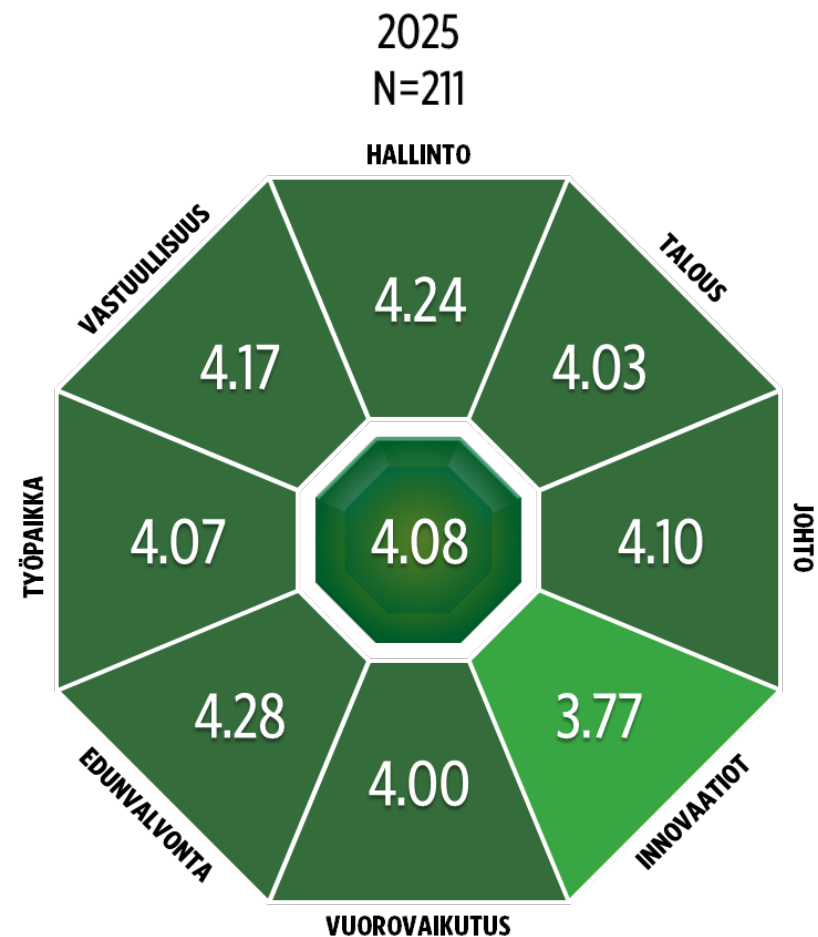
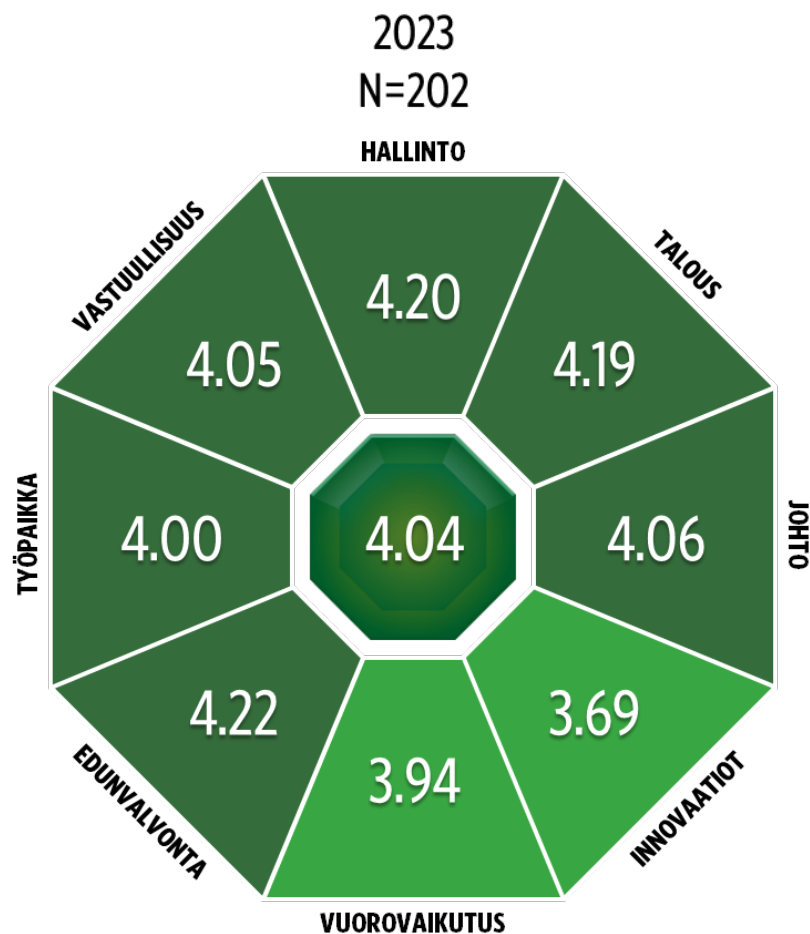
MAINEEN KEHITYS

Viestinnän asiantuntijat



MAINEEN VUOSIVERTAILU

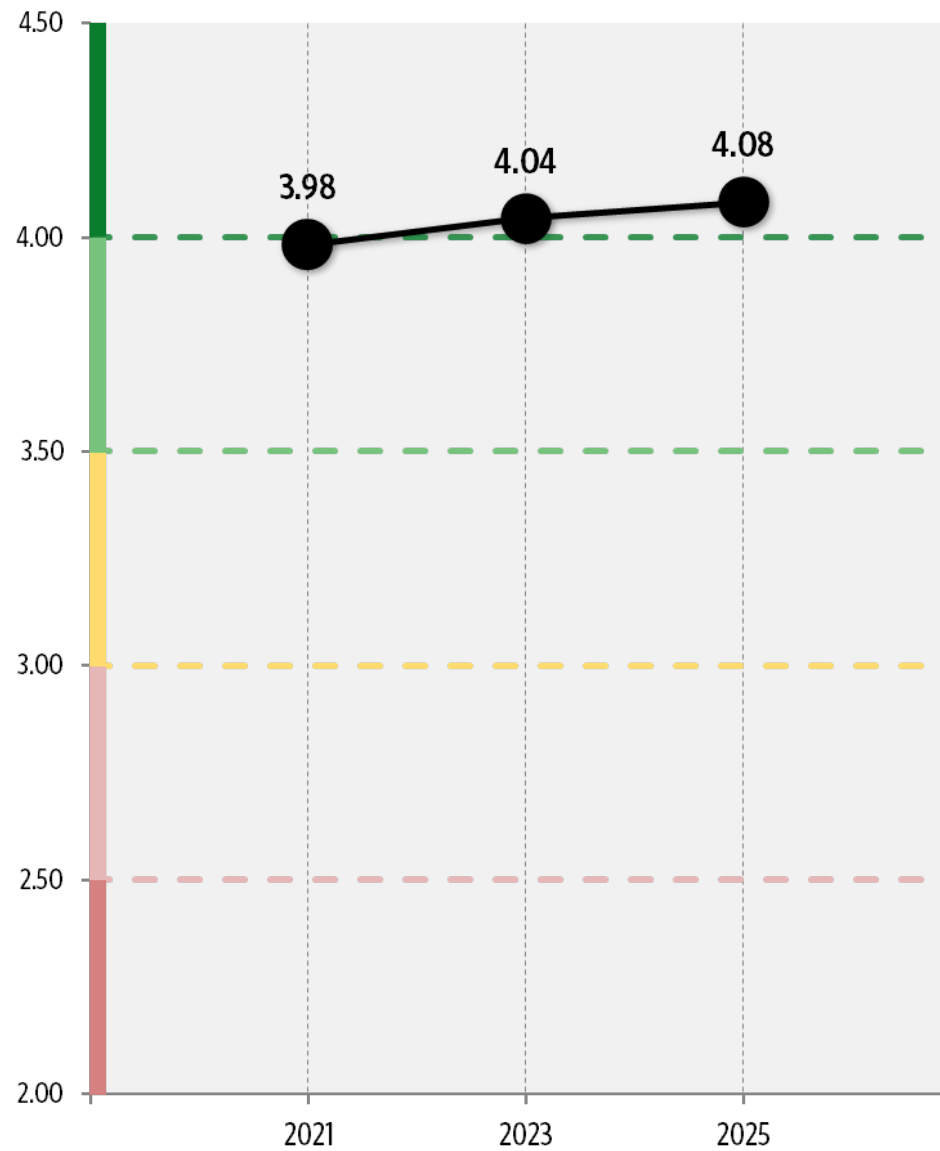
Kaikki jäsenet



Kaikki jäsenet = johtavat viestijät ja viestintäasiantuntijat yhteensä

MAINEEN KEHITYS

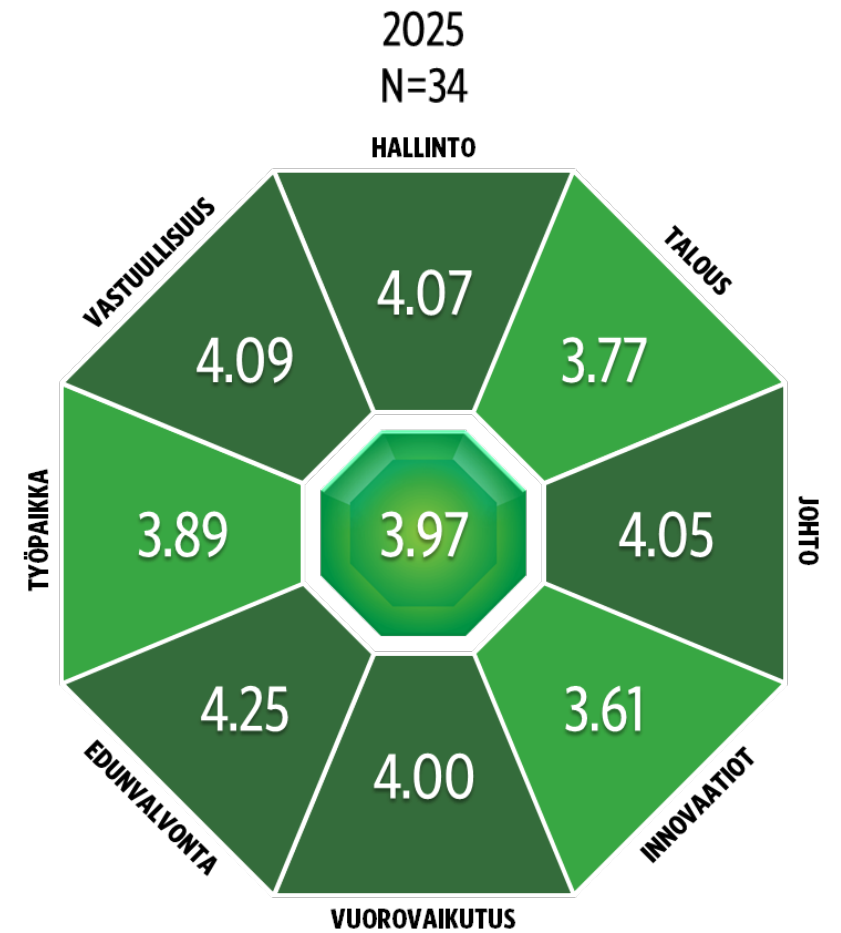
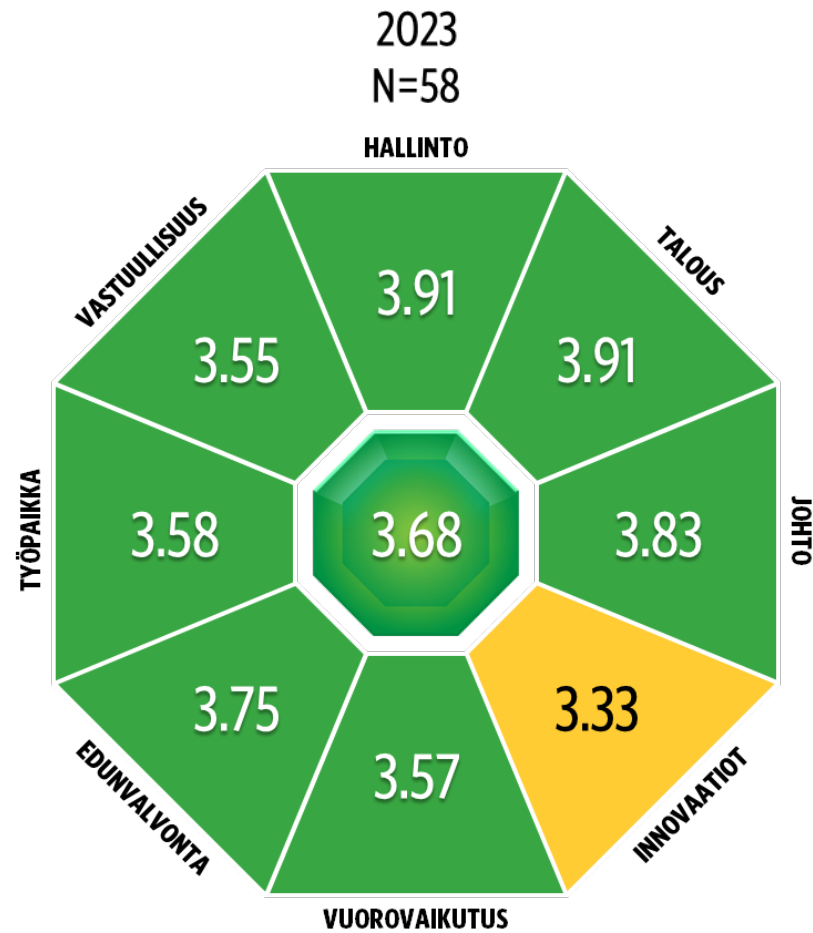
Kaikki jäsenet



Kaikki jäsenet = johtavat viestijät ja viestintäasiantuntijat yhteensä

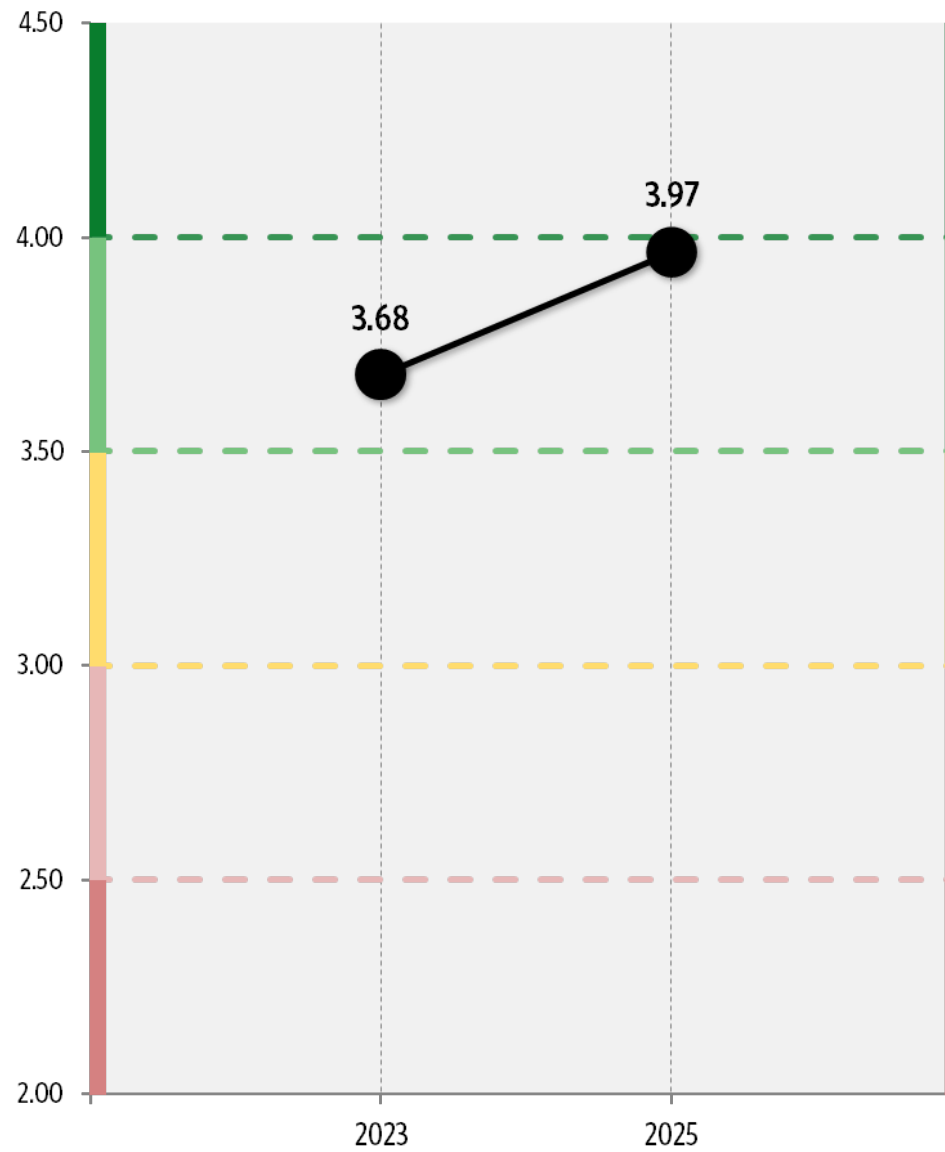
MAINEEN VUOSIVERTAILU

Ei-jäsenet



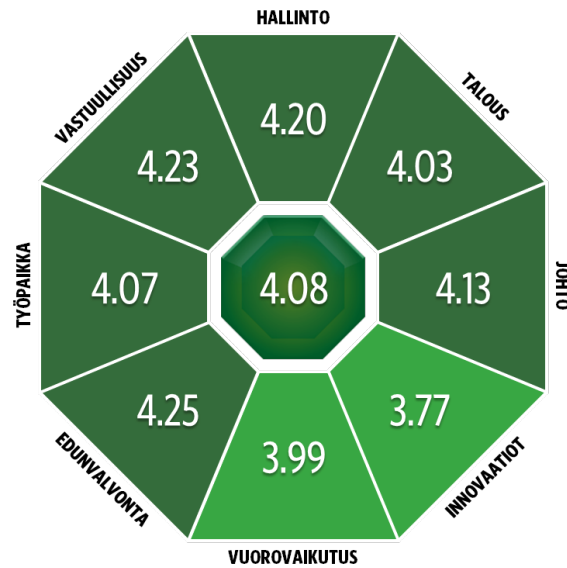
MAINEEN KEHITYS

Ei-jäsenet

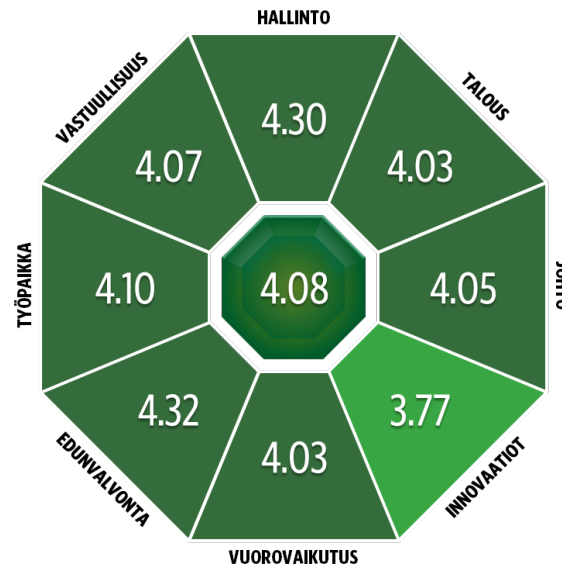


MAINEEN
VERTAILU
TAUSTOITTAIN

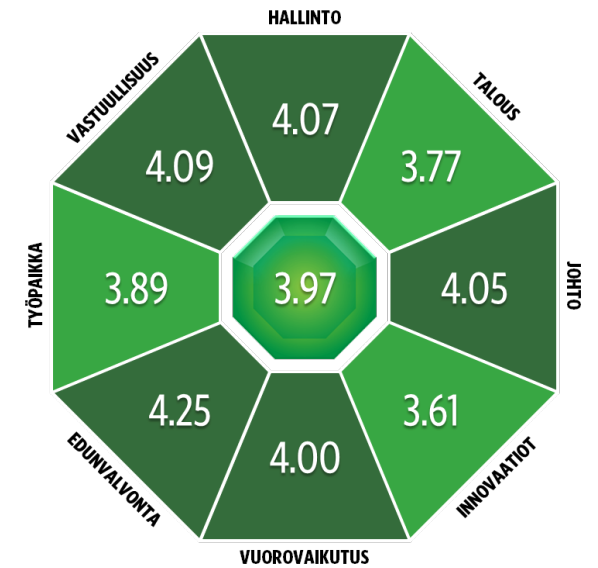
Johtavat viestijät, N=139



Viestinnän asiantuntijat, N=72



Ei-jäsenet, N=34



Johtavat viestijät sekä viestinnän asiantuntijat -ryhmien vastaajat ovat ProComin jäseniä.
 Ei-jäsenet ryhmän vastaajat ovat johtavia viestijöitä ja muita viestinnän alan ammattilaisia, jotka eivät ole ProComin jäseniä.

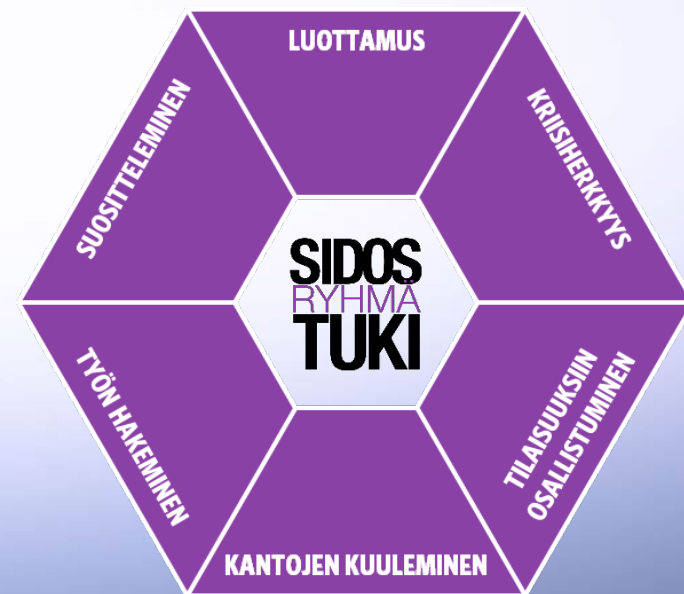
KAIKKI VIESTIJÄT

SIDOSRYHMÄTUKI MÄÄRITTÄÄ MENESTYKSEN.

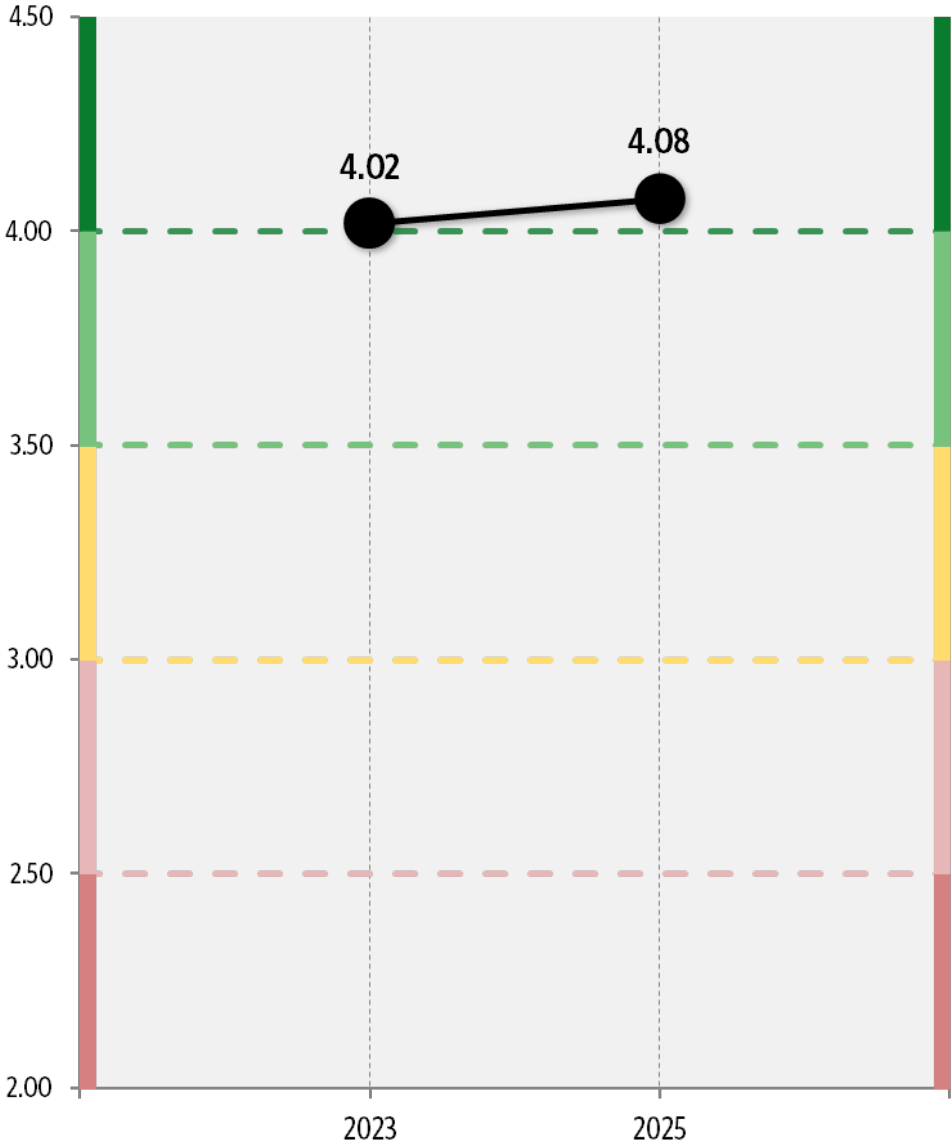
OSTOHALUT, SUOSITTELU,
KIINNOSTUS INVESTOINTIIN,
TYÖNHAKUINTO, LUOTTAMUS JA
TUKI MYÖS VAIKEINA HETKINÄ
SYNTYVÄT VAHVAN MAINEEN
SEURAUKSINA.

MAINEEN SEURAUKSENA
SYNTYNYT SIDOSRYHMÄTUKI
ON KÄYTÄNNÖSSÄ SE
MAINEPÄÄOMA,
JOSTA PALJON PUHUTAAN.

SIDOS RYHMÄ TUKI



SIDOSRYHMÄTUEN KEHITYS



KAIKKI VIESTIJÄT

SIDOSRYHMÄTUKI
2025

Suosittelisin ProComin
jäsenyyttä

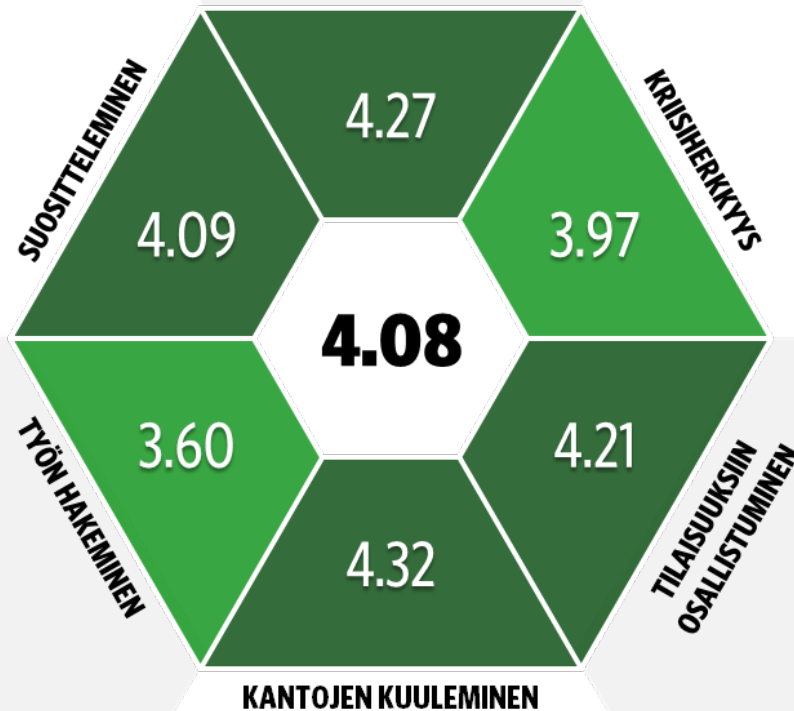
Luotan ProComiin

Olisin ProComin puolella, jos se
joutuisi vaikeuksiin

Voisin työskennellä
ProComissa

Kuulen mielelläni ProComin
kantoja ja ehdotuksia

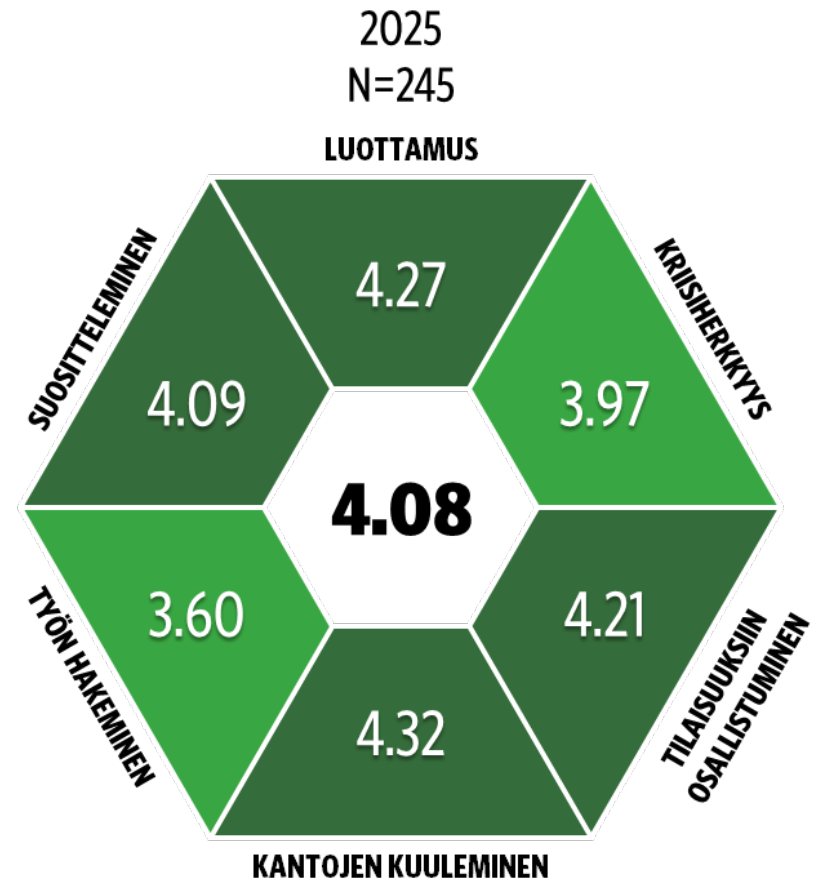
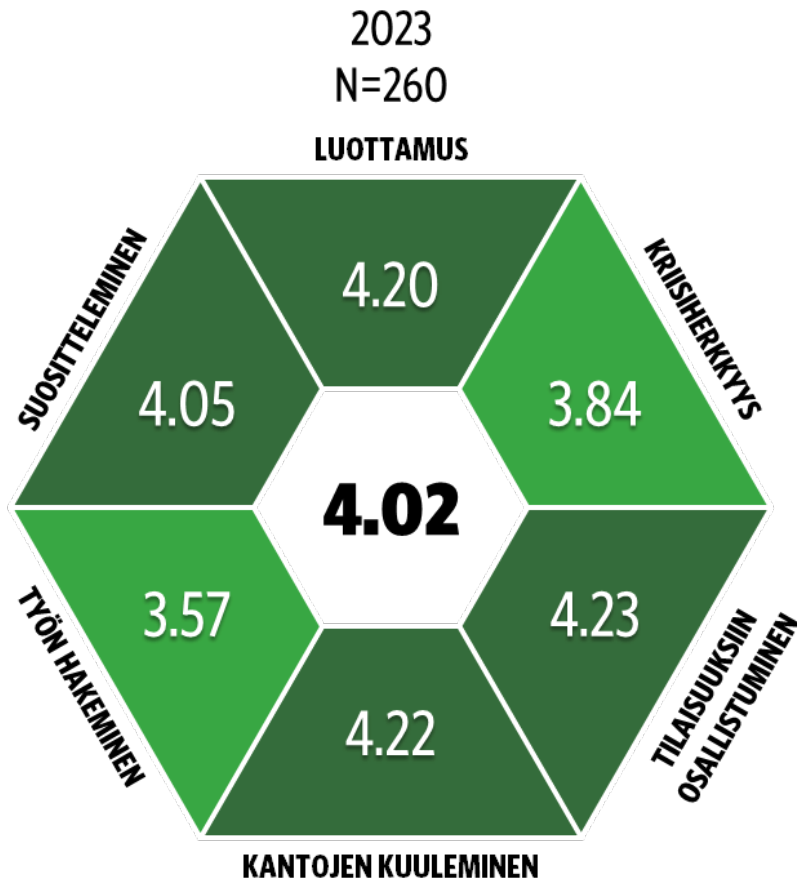
Osallistun mielelläni ProComin
tilaisuuksiin



≥ 4.00 erinomainen tulos
3.50 - 3.99 hyvä tulos
3.00 - 3.49 kohtalainen tulos
2.50 - 2.99 heikko tulos
< 2.50 erittäin heikko tulos

KAIKKI VIESTIJÄT

SIDOSRYHMÄTUEN
VUOSIVERTAILU

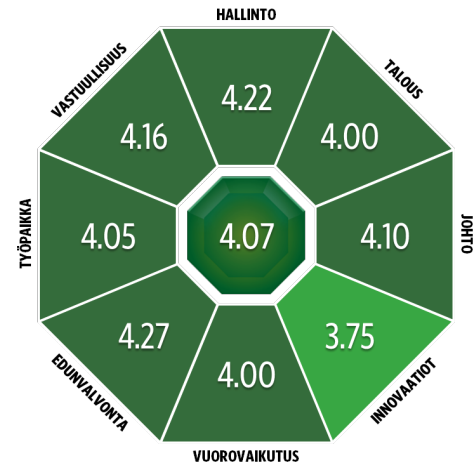


KAIKKIVIESTIJÄT

Yhteenveto ja keskeiset havainnot

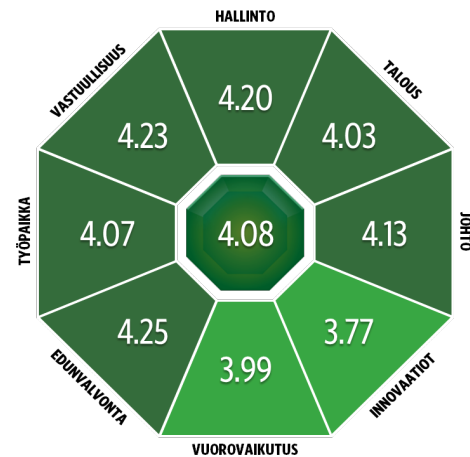


KAIKKI VIESTIJÄT

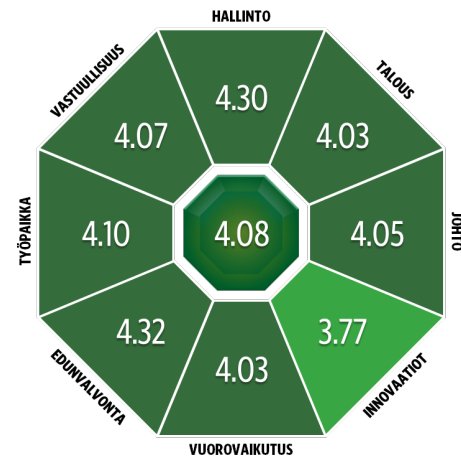


YHTEENVETO

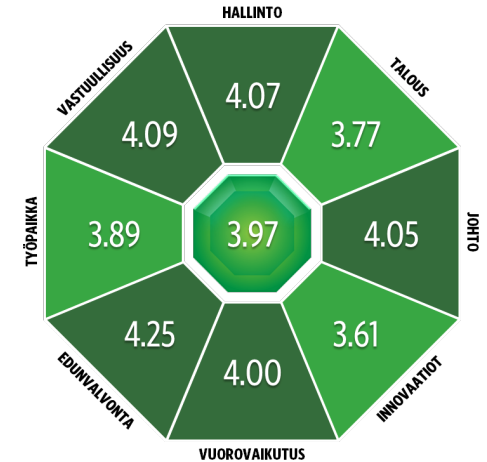
Johtavat viestijät



Viestinnän asiantuntijat



Ei-jäsenet



PROCOMIN
LISÄVÄITTÄMÄT
KAIKKI VASTAAJAT

Missä oman organisaatiosi toiminnoissa viestinnällä on suurin positiivinen vaikutus?



Mitä pidät tärkeimpinä haasteina viestinnän onnistumiselle?



Vastaaja on voinut valita kolme hänelle tärkeintä asiaa.

0% 25% 50% 75% 100%

KESKEISET HAVAINNOT

Tutkimuksen päätelmät perustuvat tässä tutkimuksessa kerättyyn dataan ja tilastotieteeseen, eivätkä siten ota huomioon kerätyn datan ulkopuolisia näkökulmia.



KAIKKI VIESTIJÄT

MAINE

- ProComin kokonaismaine kaikkien viestijöiden (jäsenet ja ei-jäsenet) keskuudessa on vahvistunut edellisestä mittauksesta (v. 2023) ja nyt erinomaisella tasolla (4,07).
- Myös ProComin maine jäsentensä keskuudessa on vahvistunut entisestään (4,08). Jäsenet arvioivat kaikki maineen osa-alueet erinomaisiksi, lukuun ottamatta *Innovaatiot* osa-aluetta, joka saa selvästi myönteisen mutta muita osa-alueita maltillisemman arvion. Vahvimpina osa-alueina jäsenet näkevät *Edunvalvonnan* ja *Hallinnon (avoin ja läpinäkyvä toiminta)*.
- ProCom on vahvistanut mainettaan myös johtavien viestijöiden keskuudessa ja kokonaismaine yltää tässäkin joukossa erinomaiselle tasolle (4,08). Johtavien viestijöiden mielikuvissa ProComin maineen vahvimpia osa-alueita ovat *Edunvalvonta*, *Vastuullisuus* sekä *Hallinto*. Johtavat viestijät mieltävät ProComin toiminnan selvästi aiempaa vastuullisemmaksi.
- Viestinnän asiantuntijoiden keskuudessa ProComin maineen kokonaisarvio on lähestulkoon samalla erinomaisella tasolla (4,08) kuin edellisessä mittauksessa, vaikka kokonaisarvosana on hieman laskenut. Viestinnän asiantuntijat arvioivat *Edunvalvontaan* ja *Hallintoon* liitetyt mielikuvat muita tutkittuja ryhmiä myönteisemmin. *Innovaatiot* osa-alue jää tämänkin ryhmän arvioissa erinomaisen tason alapuolelle. *Talouteen* liitetyt mielikuvat ovat tässä ryhmässä laskeneet edellisestä mittauksesta, joskin tulos on edelleen erinomainen.
- Ei-jäsenten keskuudessa ProComin maine on niin ikään aiempaa myönteisempi ja kokonaismaine on aivan erinomaisen tason tuntumassa (3,97). Myös tässä ryhmässä *Edunvalvonta* mielletään ProComin vahvimaksi osa-alueeksi. Erinomaisiksi arvioidaan myös *Vastuullisuus*, *Hallinto*, *Johtaminen* sekä *Vuorovaikutus*.

SIDOSRYHMÄTUKI

- ProComin jäseniltään saama sidosryhmätuki on edelleen vahvaa ja on erinomaisella tasolla. Vahvimmat sidosryhmätuen muodot ovat *kantojen kuuleminen* ja *luottamus* organisaatioon.
- Linjassa kokonaismaineen myönteisen kehityksen kanssa myös ei-jäsenet osoittavat ProComia kohtaan aiempaa vahvempaa sidosryhmätukea.

KESKEISET HAVAINNOT

Tutkimuksen päätelmät
perustuvat tässä
tutkimuksessa kerättyyn
dataan ja tilastotieteeseen,
eivätkä siten ota huomioon
kerätyn datan ulkopuolisia
näkökulmia.



KAIKKI VIESTIJÄT

KEHITYSKOhteet JA VAHVUUDET

- Korrelaatioanalyysi ei tuo esiin ProComille merkittäviä kriittisiä kehityskohteita. *Innovaatiot* osa-alueella on kuitenkin edelleen mahdollisuuksia toiminnan kehittämiseen, sillä sen tulos jää kaikissa tutkituissa ryhmissä jälkeen muiden osa-alueiden erinomaisista tuloksista. Koska *Innovaatiot* osa-alueella on kohtalaisen vahva yhteys sidosryhmien käyttäytymiseen, sen kehitystä on hyvä seurata.
- ProComin maineen vahvuuksiksi viestintäalan ammattilaisten keskuudessa nousevat *Vuorovaikutukseen*, *Hallintoon (avoin ja läpinäkyvä toiminta)* sekä *Edunvalvontaan* liittyvät osa-alueet. Osa-alueiden mainemielikuvat ovat vahvoja, ja niillä on selkeä yhteys sidosryhmien käyttäytymiseen. Nämä ovat ProComin maineen merkittävimpiä vahvuuksia, minkä vuoksi myönteisten mainemielikuvien vaaliminen ja edelleen kehittäminen on erityisen tärkeää. Näin ProComin on mahdollista jatkossakin nauttia vahvaa sidosryhmätukea viestintäalan ammattilaisten keskuudessa.

VIESTINNÄN VAIKUTTAVUUS JA HAASTEET ORGANISAATIOSSA

- Viestintäalan ammattilaiset nimesivät kolme toimintoa, joissa kokevat viestinnällä olevan suurimmat positiiviset vaikutukset:
 - Toiminnan yhteiskunnallinen vaikuttavuus
 - Oman henkilöstön työtyytyväisyys
 - Valitun strategian toteutuminen
- Keskeisimpinä haasteina viestinnän onnistumiselle viestinnän ammattilaiset näkevät seuraavat:
 - Viestintää ei kuunnella päätöksiä tehtäessä
 - Liiallinen työmäärä suhteessa resursseihin
 - Toimintaympäristössä tapahtuvat nopeat muutokset

CAPE TULLINIEMI
FINLAND
59°48'31.3"N
22°53'34.8"E



EVIDENCE BASED REPUTATION ADVISORY

T | MEDIA

KIITOS MIELENKIINNOSTA!

Annamme mielellämme lisätietoja media- ja muista sidosryhmätutkimuksistamme sekä maineen johtamisen menetelmistä.



Harri Leinikka

Toimitusjohtaja

+358 40 505 5001

harri.leinikka@t-media.fi